

Program dialogkonferanse 15. mai 2019

Behov for mer miljøvennlig kunstgress

- møter løsninger for kunstgress uten miljøgifter og plast



Dialogen har til hensikt å påvirke markedet og leverandører av kunstgressløsninger til å utvikle og tilby mer miljøvennlige løsninger uten miljøgifter og plast som kan ha uheldig effekt for naturen.

10.00 Oppstart og velkommen, v/møteleder Hilde Sætertrø, prosjektleder Nasjonalt program for leverandørutvikling.

Kan samlet etterspørsel etter mer miljøvennlig kunstgress gjøre underverker?
Hvilke muligheter har vi? Plan og mål for dagen.

10.15 Appell fra Natur og Ungdom v/leder Gaute Eiterjord

10.25 Norges Fotballforbund v/ Ove Halvorsen, anleggskonsulent

10.40 Om FoU-prosjektet KG 2021 og målsettinger knyttet til miljø.
v/ Bjørn Aas, overingeniør SiAT / NTNU og KG 2021

11.00 **Offentlig kunder etterspør mer miljøvennlige kunstgress-løsninger.** Hvordan har kommunene grepet fatt i miljøproblematikken knyttet til kunstgressbaner? Presentasjon av prosjekter og behovet for nye baner og hvilke baner som skal rehabiliteres:

Statsbygg, Bergen kommune, Oslo kommune, Fredrikstad kommune, Bærum kommune.

11.50 Lunsj

12.30 Dagens og morgendagens løsninger, potensial og utvikling.

Hva finnes i dag, og hva er mulig å kjøpe om noen år?

Presentasjon av løsninger med fokus på miljøegenskaper fra leverandører.

14.00 Hvordan anskaffe miljøvennlige kunstgressbaner?

- Hva gjør svenskene? v/ Maria Hammar, Bästallargruppen Hifab AB
- Difi er i gang med å utarbeide bedre veiledning knyttet til anskaffelser av kunstgress. Vi får informasjon om arbeidet og hva de så langt «ser konturene av». v/Helene Hoggen, seniorrådgiver Difi / Nasjonalt program for leverandørutvikling

Forts neste side.....

- 14.30 Fylkeskommunen som kompetansepartner og spillemiddel-tildeler v/Espen Andersen, rådgiver idrett, Akershus fylkeskommune
- 14.42 Har vi virkemidler som kan stimulere til utvikling av mer miljøvennlig kunstgress? v/ Erlend Y. Haartveit, innovasjonsrådgiver Innovasjon Norge
- 14.55 – 15.00 Avrunding og veien videre – oppfordring til bilaterale en-til-en-møter mellom kjøpere og tilbydere

Målgrupper for dialogkonferansen er:

- Leverandører kunstgress og kunstgressanlegg (produsenter kunstgress og underleverandører/råvarer til disse, forhandlere / agenter, anleggs-entreprenører)
- Kjøpere av kunstgress (kommuner, statlige virksomheter, idrettslag, andre private)
- Øvrige myndigheter med ansvar for miljø. Planlegging, spillemidler og finansiering.
- FoU-miljø

Dialogen gjennomføres i samarbeid med FoU-prosjektet KG 2021 ved Senter for Idrettsanlegg og Teknologi / NTNU, Norges Fotballforbund og Nasjonalt program for leverandørutvikling.



KG 2021

Innovative
anskaffelser

Nasjonalt program for
leverandørutvikling

