

Dialogkonferanse 25.02.26 - Referat

Oppstart og velkomst

Møtet ble tatt opp for interne læringsformål og for å lage et referat.

Målet med dialogkonferansen er at leverandørene skal få en tydeligere forståelse av behovet oppdragsgiverne har og at de kan være med å påvirke hvordan oppdraget bør utformes videre. Oppdragsgiverne får samtidig verdifull innsikt i hvilke ulike løsninger som finnes i markedet og blir med det bedre rustet til å spisse og konkretisere oppdraget.

Introduksjon til metodikken «innovative anskaffelser»

Elisabeth Smith (LUP):

Dialog med markedet er sentralt. Målet er å koble offentlige behov med næringslivets kompetanse og løsninger.

1:1-samtaler, åpne spørsmål og mulighet til anonym dialog inngår som del av prosessen.

Det er ingen forpliktelser for leverandører, og dialogen påvirker ikke retten til å delta i senere konkurranse.

- Vedlegg 2
- [Samfunnsoppdraget inkludering barn og unge | Doffin, Database for offentlige anskaffelser](#)

Nasjonal kontekst

Kirsten Viga Skretting (KSpri):

Oppdraget er en del av regjeringens samfunnsoppdrag: Ingen barn og unge utenfor (2025–2035). Målet er betydelig reduksjon i utenforskap for målgruppen 0–29 år.

Fem nasjonale hovedfunn forklarer hvorfor dagens system ikke fungerer godt nok. Disse oppsummeres i følgende rapport: [Halogen - «Ingen barn og unge utenfor!»](#)

Se vedlegg 3

Beskrivelse av behovet fra oppdragsgiverne

Oda K Börjesson (Telemark fk), Kathrine Bakke-Pedersen (Agder fk), Annette S. Stray (SSN)

Alle landets fylkeskommuner har fått midler til å følge opp samfunnsoppdraget regionalt. Oppdraget inkluderer:

- kartlegging av eksisterende planer og tiltak
- etablering av felles forståelse av nåsituasjonen
- identifisering av kunnskapsbehov og løsninger

Tradisjonell kartlegging vurderes som tidskrevende og ikke hensiktsmessig, fordi situasjonen endrer seg raskt og resultatene risikerer å bli lite virkningsfulle. Regionene ønsker derfor en ny måte å jobbe på for å realisere formålet; En felles tverrfaglig oversikt og forståelse for inkluderingslandskapet - og det er her anskaffelsen og dialogen kommer inn.

Oppdragsgiver har behov for innsikt i dypere mønstre og strukturer bak utenforskapet og inviterer markedet inn for å diskutere hvordan dette kan realiseres. Den økonomiske rammen er på 1,2 millioner kroner.

Sparebankstiftelsen sparebanken Norge er likeverdig oppdragsgiver og ser dette som en unik mulighet til å få et bedre grunnlag for å målrette sine utlysninger.

Fylkeskommunen la fram et forslag til en mulig ide for å stimulere leverandørene til å tenke videre.

Vedlegg 3

Innspill fra Midt-Telemark – hvordan kan dette gjøres nyttig for oss?

Kommunen ønsker ikke en tradisjonell rapport som gir et øyeblikksbilde. Tiltak som er prøvd tidligere har ofte ikke vært vellykket, og utfordringen vedvarer. Det er behov for en kursendring. Behov for et praktisk, langsiktig og levende verktøy som:

- Er brukbart over tid, ikke en engangsliveranse.
- Bryter ned siloer og involverer innbyggere.
- Gir hjelp til å måle om man faktisk lykkes.
- Knytter forskning og praksis sammen.

Spørsmål og innspill fra deltakerne:

Kristiansand åpnet bolken med noen forberedte spørsmål. Deretter ble det åpnet for innspill, spørsmål og umiddelbare refleksjoner fra deltakerne.

Innspillene og spørsmålene er sammenstilt i tabellen under.

Spørsmål/innspill	Svar fra oppdragsgiverne
Fremdriftsplanen virker å stoppe ved produktleveransen, mens den virkelige jobben begynner etterpå. En plan for implementering må være del av leveransen.	Den viser kun den innovative anskaffelsen – ikke implementeringen. En implementeringsplan må utvikles senere når det er klart hva løsningen blir. Det er en viktig påminnelse om hvor viktig implementeringsarbeidet er.
Oversikt over hva? Hva vi har av tiltak? Eller hvordan de virker? Kvalitet?	Vi ønsker både en oversikt og innsikt, men tyngdepunktet vårt ligger på innsikt.
Hva slags type kontrakt skal inngås? FoU-kontrakt? Innovasjonskontrakt? Opsjon? Privat/offentlig samarbeid? Anskaffelse?	Anskaffelse
Det er en spenning mellom «innovativ oversikt» og «innsikt» – to ulike logikker.	Tyngdepunktet på innsikt. Løsningen skal preges av en dialogbasert tilnærming både i utviklingen av løsningen og i det ferdige produktet.

Hvem er oppdragsgiver, egentlig? Det høres litt ut som Fylkeskommunen skal anskaffe noe som kommunene skal bruke og ta ansvar for? Men oppdraget med oversikt er vel gitt til Fylkeskommunen?	Fylkeskommunen er oppdragsgiver for denne innovative anskaffelsen, sammen med sparebankstiftelsen Sparebansken Norge og med god støtte fra KSPri og LUP. Det ferdige produktet er ment som en støtte i arbeidet med å fremme inkludering og redusere utenforskap. Kommunene er en naturlig bruker i en slik sammenheng. Men også andre aktører er aktuelle.
Hvem som skal eie produktet. Må kommunene kjøpe løsningen etterpå?	Dette er ikke avklart ennå. Ambisjonen er å gjøre løsningen så enkelt og billig tilgjengelig som mulig for kommunene.
Mener en systemtilnærming må være sentral – ikke fokus på enkelttiltak	Støttes
Etterlyser tydelighet om hvem som er oppdragsgiver og hvem som er sluttbruker.	Kommunen er en naturlig bruker av løsningen, men også fylkeskommune, stat og andre aktører som sitter på en samfunnsutviklerrolle er relevante brukere.
Hvor kommer innbyggernes stemme inn?	I denne anskaffelsen er det ikke aktuelt. Men den har en sentral plass i flere av dokumentene i kunnskapsgrunnlaget som ligger til grunn for arbeidet.
...løsningen bør bygge på en dialogbasert tilnærming. Hva betyr det? Er det utviklingen av løsningen eller bruk av løsningen som skal bygge på dialog?	Løsningen skal utvikles i tett dialog med dem som skal bruke den. Dialog skal også være et ufravikelig element i selve løsningen, for å sikre innsikt.
Hva med tilgang til statistikk og registerdata?	Oppdragsgiver ser ikke for seg at det er behov for tilgang til slik data inn i utviklingen av denne løsningen, men er åpne for å høre mer om mulige ideer i en-til-en-samtalene.

Innspill fra deltakerne via Menti

Deltakerne fikk, via Menti, gi sine anonyme innspill på følgende to spørsmål:

- Hvilke mulige metoder, tilnærminger og/eller løsninger ser du som kan møte behovet om oversikt og innsikt?
- Er det behov eller problemstillinger vi ikke har vurdert, men som dere mener er relevante for prosjektets mål og gjennomføring?
- Har dere spørsmål til slutt?

Se egen oppsummering av innspill, spørsmål og svar Vedlegg 1.

Oppsummering og veien videre.

- Utsending av påmeldingslenker til én-til-én-samtaler og matchmaking-skjema 26.02.
- Oppsummering av dialogmøtet sendes ut etter bearbeiding og innen 4.mars.
- Frist for utfylling av matchmaking-skjema: **5. mars**.
- Frist for påmelding til én-til-én-samtaler: **10. mars**.
- Samtalene finner sted **17. og 18. mars**, førstemann til mølla.
- Oppdragsgiverne tar med seg innspillene fra dagen når konkurransegrunnlaget spisses.

Hvilke mulige metoder, tilnærminger og/eller løsninger ser du som kan møte behovet om oversikt og innsikt?	Kommentar
Aggregert eksisterende kunnskap om systembarrierer	Ja - dette kan vi brukes som et viktig kunnskapsgrunnlag - men det kan ikke alene møte vårt behov for oversikt og innsikt.
Analyseverktøy/dashboard der ulike aktører kan med utgangspunkt i egne data få en "sanntidsmodell"	Dette hører vi gjerne mer om i en-til-en-samtalene.
Bruk KI på det eksisterende informasjonsmaterialet for å spare tid.	Ja. KI kan være relevant verktøy å bruke inn i dette oppdraget.
Datafangst i samtaler mellom relevante aktører	Ja. Dialog er et ufravikelig element i løsningen.
Det er mange gode metoder for å fange opp dagens situasjon, men å kunne fremskaffe innsikt over tid krever en form for porteføljestyring med KPIer, rapportering o.l.	Vi vil gjerne høre mer om hvordan dette kan løses.
Det vi tar for gitt er manglende handling og prosjekter som dør ut etter prosjektperioden. Gode workshops og felles møter der man kan snakke med ansatte på tvers av kommuner og avdelinger.	Ja, dette er en betydelig utfordring og understreker argumentasjonen om at det finnes barrierer i systemet som må utforskes og utfordres. Behovet for innsikt i de underliggende mekanismene som opprettholder utenforskap – til tross for gode initiativ og tiltak – danner utgangspunktet for dette oppdraget.
Dokumenterte brukeropplevelser	Det vil være interessant å høre hvordan leverandørene kan integrere innbyggerperspektivet som et element i dialogen som skal bidra til økt innsikt – ikke som det eneste perspektivet, men som et viktig supplement og en del av helheten – samtidig som dette ivaretas innenfor de økonomiske rammene for oppdraget.

Felles møteplasser for kommunalt ansatte og ideelle organisasjoner. For å få til samskaping må vi kjenne hverandre og treffes jevnlig	Det er naturlig å se for seg et behov for møteplasser mellom kommune, fylkeskommune, ideelle aktører og private organisasjoner. Dette vil imidlertid trolig være mer aktuelt i en senere fase, som del av en helhetlig implementeringsstrategi. Planlegging for implementering er viktig, men gitt oppdragets kompleksitet og de økonomiske rammene som foreligger, ligger det utenfor dette oppdraget.
Folkepanel rettet mot forskjellige grupper, ungdommer, foreldre, førstelinje, etc.	Et folkepanel kan ikke være eneste løsning her, men det kan være en mulig del av innsiktasarbeidet
Inovasjonsarbeid knyttet til utarbeiding av indikator sett mellom alle tjenestefelt/ fagretninger i kommunen og arbeidsmarkedets behov. Model for å følge arbeidet over 10 års perspektiver.	Hører gjerne mer om dette i en-til-en-samtalene.
Man må snakke med dem som opplever utenforskap, møte dem der de er, lytte, forstå dem, og sammen med engasjerte og pålitelige samarbeidspartnere utvikle inkluderende løsninger.	Oppdraget handler ikke om å utvikle løsninger for de som opplever utenforskap. Men om å få innsikt i de bakenforliggende faktorene som bidrar til å opprettholde utenforskapet på systemnivå.
Medvirkning fra barn og unge	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Medvirkning fra ungdom og unge voksne er ikke nevnt - men bør være sentralt.	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Plassere barn og unge, eller representanter (LNU-involvering??) i sentrum for innsiktsarbeidet. Departementsansatte med fartstid er nødvendig for forankring, men ungdommens stemme er avgjørende	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Samarbeidsbasert forskning med brukere og aktører i regionen	Vi vil gjerne høre mer om hvordan leverandør tenker at kommunene og/eller fylkeskommune kan påta seg oppgaver eller ansvar som kan bidra med å redusere kostnadene.

Se til eksempler på «silo-sprengende» systemløsninger, eksempelvis «Livshendelse Alvorlig Sykt Barn»	Det kan være interessant å høre i en-til-en-samtalene hvordan dette kunne vært utviklet videre i vår kontekst.
Selvsagt må brukere involveres når man skal forstå systemet	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Systemisk design. Utgangspunkt i ønsket fremtidig situasjon. Eksperimenterende tilnærming. Inkludering og samskaping. Ikke én løsning, men flere på ulike nivå.	Dette vil vi gjerne høre mer om i en-til-en-samtalene
Den praktiske erfaringene fra tilnærmingen som er laget og prøvd ut i Pådriv (https://paadriv.no/) over flere år, kan gi verdi i arbeidet fremover.	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Det finnes en god del kunnskap om hvordan slike komplekse samfunnsutfordringer (floker / wicked problems) bør adresseres, men vi har fortsatt kommet kort i å utvikle gode og praktiske løsninger.	Det langsiktige målet med samfunnsoppdraget er å utvikle effektive og praktiske løsninger som reduserer og forebygger utenforskap. Denne anskaffelsen er et viktig første steg i arbeidet, og legger grunnlaget for å identifisere hvilke tiltak, løsninger og systemendringer som er nødvendige for å lykkes.
Dra på læring fra KS Pri-arbeidet. Masse nyttige erfaringer derfra. Hva skjedde med Lokale samfunnsmodeller?	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Etablere en felles begrepsforståelse og verdiforståelse av samskaping og samarbeid/samhandling.	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Synes utgangspunktet er langt fra eksisterende kunnskap. Det er skrevet rapporter om flere av temaene som nevnes, eksempelvis informasjonsdeling.	VI tar med oss innspillet i det videre arbeidet

Fokuset burde jobbet mer med konkrete løsninger på hvordan informasjon fra de forskjellige kommunene/region/avdelinger jobber med utenforskap. Konkretisert og en del av arbeidsdagen til ansatte.	Dette vil i så fall kun gi oss en overordnet oversikt over hvordan det arbeides i dag. Spørsmålet er om vi heller bør ta det ett steg videre – og søke dypere innsikt i det som ligger under overflaten.
Identifisere lokale faktorer som bidrar til lokalt utenforskap, fra strukturelle faktorer (arbeidsplassvekst, demografisk befolkningssammensetning) til faktorer innen kommunalt og frivilligtjenesteapp.	Dette vil vi gjerne høre mer om i en-til-en-samtalene
Jeg tror oppdraget må avgrenses og spisses i noen grad.	Vi tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Synliggjøre bedre effekt og nytteverdi av tiltak og prosjekter som har ført til endringer.	Dette vil vi gjerne høre mer om inn i en-til-en-samtalene.
Tvert imot - jeg tenker det er behov for avgrensning 😊	Det er ikke tidspunkt for avgrensning og spissing. I denne delen av markedsdialogen. Konkretisering og avgrensning av oppdraget gjøres i konkurransegrunnlaget
Vi kjenner alle de systemiske barrierene - fra verdi, kultur, struktur, lover, informasjonsdeling, evner til å jobbe på nye måter, samarbeidsmodeller, målkonflikter. Hvordan synliggjøre disse?	Dette vil vi gjerne høre mer om inn i en-til-en-samtalene.
Vi må kartlegge fallgruvene som oppstår i systemene som skal hindre utenforskapsproblematikken, og fjerne "hullene". Å ende opp i en catch-22-situasjon eller etkafkansk mareritt hjelper ingen videre.	Vi tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Vær fokusert på tiltak slik at de som opplever utenforskap faktisk ser noen reelle tiltak	Viktig, men ligger utenfor dette oppdraget.
Stort oppdrag med forholdsvis liten ramme	Den økonomiske rammen ligger fast, og løsningsforslaget må tilpasses denne.

Hvis oppdragsgiver lager en god og sammenstilt oversikt over allerede identifiserte behov og mål regionalt og lokalt, kan leverandørene mye raskere komme i gang med kreativt arbeid	Vi ønsker gjerne innspill på hvilke deler av arbeidet dere mener oppdragsgiver kan ta ansvar for, for å redusere omfanget og belastningen for leverandørene.
Har dere tenkt på en innovativ leverance proces? Mange kundskaber og erfaringer dukker op i implementeringen	Dette vil vi gjerne høre mer om i en-til-en-samtalene

Har du spørsmål til slutt?	Svar
Er det et mål om nasjonal implementering på lang sikt?	Nasjonal implementering inngår ikke i dette oppdraget. Samtidig kan det bli aktuelt på et senere tidspunkt, dersom resultatene og erfaringene fra prosjektet tilsier at en nasjonal satsing er hensiktsmessig
I hvilken grad ønsker dere en leverandør som er ekspert på problemområdet "inkludering"?	Det er ikke avgjørende.
Hvis løsning blir teknisk, skal den utvikles som del av prosjektet? Vil fort kunne ta hele budsjettet.	Den økonomiske ramma er fast. Løsningen på tilpasses innenfor denne.
Prosjektet fremstår ikke som særlig forankret i kommunene. I hvilken grad vil kommunene prioritere å bruke tid på å bidra inn i arbeidet med å komme frem til en løsning? Hva med andre aktører?	Fylkeskommunen kan ikke pålegge kommunene å delta. Samtidig er inkludering høyt prioritert i de fleste kommuner, og flere kommuner i regionene har selv uttrykt behov for bedre beslutningsgrunnlag for å kunne prioritere og arbeide mer kunnskapsbasert. Kommuneforankring er vanskelig men avgjørende i det videre arbeidet.
Vil deltakere og andre interesserte kunne følge oppdragets fremdrift? F. Eks få se delfunn, del analyser osv.	Det er ikke lagt opp til dette.
Et lite råd: en god og tydelig utlysning gir bedre tilbud fra leverandørene. I utydelige utlysninger ender vi opp med å bruke urimelig mye tid på et tilbud, uten at vi helt vet om vi treffer.	Vi tar med oss innspillet i det videre arbeidet

Hvis frivillige og interesseorganisasjoner skal delta i et felles mål om å redusere utenforskap så må de inviteres inn på likt grunnlag.	Vi tar med oss innspillet i det videre arbeidet
Hvordan skal løsning være nyttig i bruk i kommunene?	Se innspill fra Midt-Telemark kommune og kommentar over. kommunene vil være sentrale samarbeidspartnere i utviklingen av løsningen. Dette sikrer at løsningen blir relevant, anvendelig og best mulig tilpasset kommunenes behov.
Har dere tenkt på at fortsætte det innovative arbeide på sigt? Problemets karakter gjør at mange erfaringer viser sig undervejs	Dette er første fase av en tiårig langsiktig nasjonalt samfunnsoppdrag.
Det ble nevnt «rammeverk for samarbeid og dialog». Kan dere si noe mer om det?	Se dialognotat
Hvilke type kompetanser og erfaringer ser dere for dere fra leverandørsiden?	Se dialognotat
Er de overordnede prinsippene at dette skal være åpent og gratis for kommune og offentlighet?	Dette er ikke bestemt ennå.
Hvilket mandat har dere overfor de involverte partene i en eventuell løsning? Kan det stilles krav, eller er man begrenset til frivillig deltagelse?	Fylkeskommunen kan ikke pålegge kommunene å delta. Samtidig er inkludering høyt prioritert i de fleste kommuner, og flere kommuner i regionene har selv uttrykt behov for bedre beslutningsgrunnlag for å kunne prioritere og arbeide mer kunnskapsbasert.
Pågår det lignende prosesser i andre fylkeskommuner, innenfor dette samfunnsoppdraget, som det kan være relevant å ha dialog med?	Ja. Det er opprettet dialog med flere andre fylker.



Hvorfor dialog?

Elisabeth Smith
Innovasjonspådriver, LUP
elisabeth.smith@lup.no

25.02.26

Innovative anskaffelser siden 2010

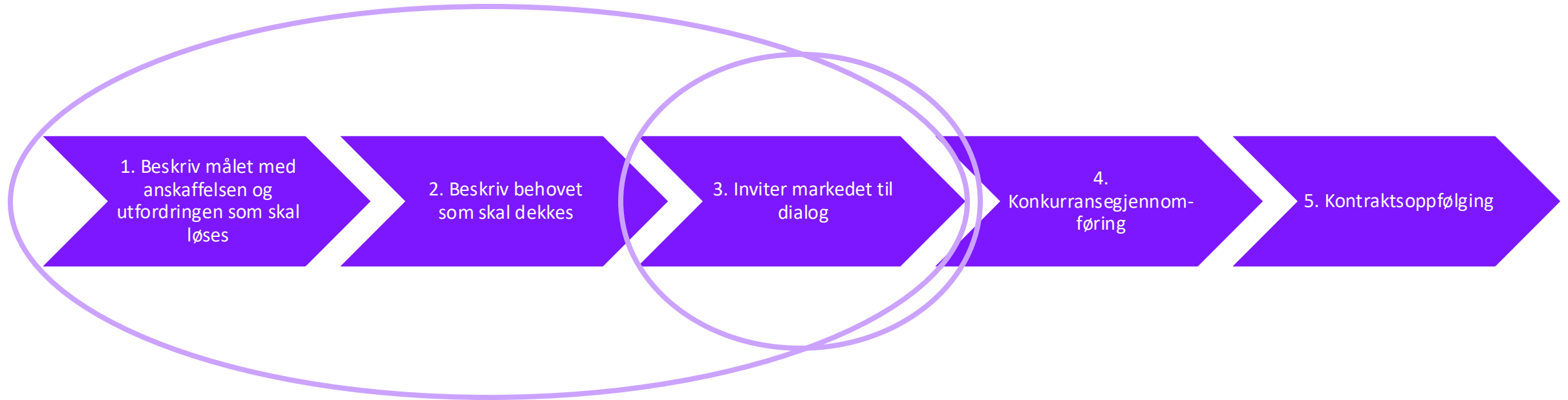


15 år med bedre løsninger for framtiden

LUP har hjulpet offentlige virksomheter og private leverandører med samarbeid om innovative anskaffelser siden 2010.

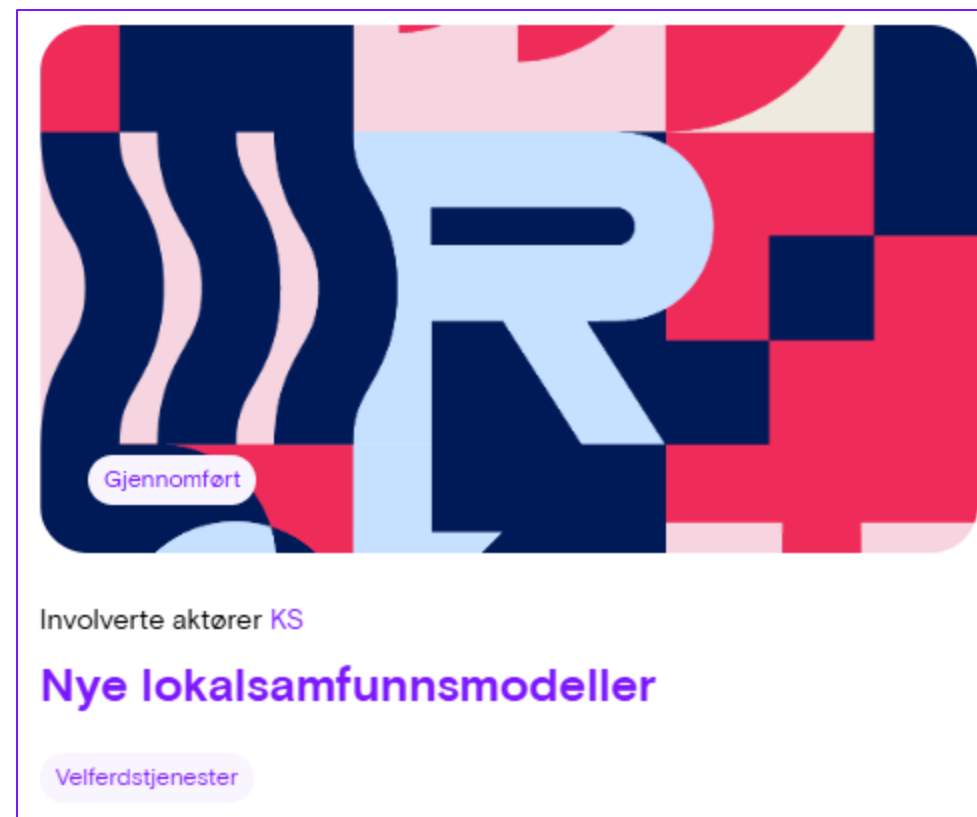
Vi er en nøytral koblingsaktør og har innovasjonspådrivere over hele landet som gir støtte, råd og veiledning til hvordan gjennomføre innovative anskaffelser.

Innovative anskaffelser



Eksempel

- Behov for bistand til metodeutvikling og gjennomføring av medvirkningsprosesser, hvor målet er å utvikle alternative lokalsamfunnsmodeller.



Formålet med dialog

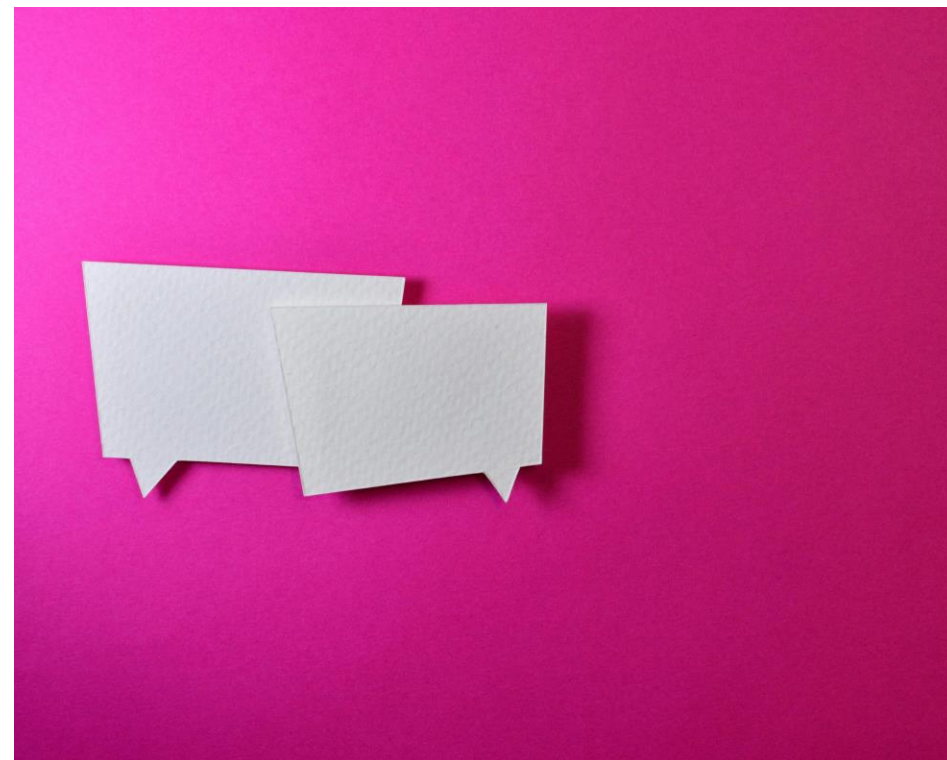
- Presentere utfordringer og behov for markedet
- Få innspill og idéer til mulige løsninger
- Svare opp spørsmål fra leverandører
- Bedre innsikt i hva som påvirker konkurransen
- Bruke informasjonen til å utforme et godt konkurransegrunnlag



Dialogprosessen

- Dialogkonferanse
 - Lytte til behov
 - Stille anonyme spørsmål
 - Gi anonyme svar
- En til en møter
 - Spørsmål som grunnlag for samtalene vil bli sendt ut/lagt ut
 - Informasjon som deles i møtene behandles konfidensielt
 - Kun svar på eventuelle spørsmål, vil bli delt i etterkant

Ikke et krav om deltagelse for å kunne delta i konkurransen



Matchmaking

- Muligheter for å finne en samarbeidspartner
- Kanskje finner du en samarbeidspartner som komplementerer det du kan tilby?
- Påmelding gjennom Forms
 - Lenke deles i chatten og på prosjektets nettside
 - Frist påmelding: 05.03.26





innovativeanskaffelser.no



Telemark
FYLKESKOMMUNE



AGDER
fylkeskommune



Sparebankstiftelsen
Sparebanken Norge



LUP

Vedlegg 3

Nye måter å skape *oversikt og innsikt i* det lokale og regionale inkluderingsarbeidet

Dialogkonferanse

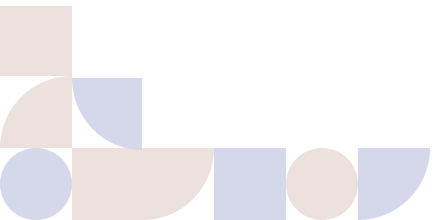
25. Februar 2026





Program

Tidspunkt	Innhold
11:30	Velkommen og mål for dagen
11:40	Om leverandørdialog og forventninger til interessenter v/ LUP
11:50	Om behovet - fra et nasjonalt perspektiv v/KS <u>Pri</u>
12:00	Om behovet - fra et regionalt og fylkeskommunalt perspektiv v/ Oppdragsgiverne
12:25	Ut av vaneveien v/Telemark fylkeskommune
12:30	Om behovet - fra et kommunalt perspektiv
12:40	Pause og innsending av spørsmål
12:55	Spørsmål og kommentarer
13:20	Dialog og diskusjon om oppdraget
14:00	Oppsummering og veien videre
14:15	Takk for i dag





Mål for dagen

Dere.....

...blir bedre kjent med hva det er vi trenger

...får mulighet til å stille spørsmål rundt ting dere opplever som uklart

...møter andre leverandører som dere kan gå sammen med om å levere et tilbud.

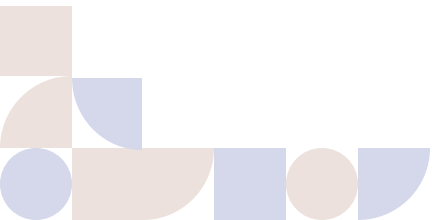
... får mulighet til å forme løsningen/konkurransegrunnlaget

Vi...

...Får mulighet til å formidle oppdraget muntlig

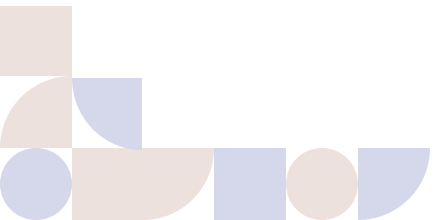
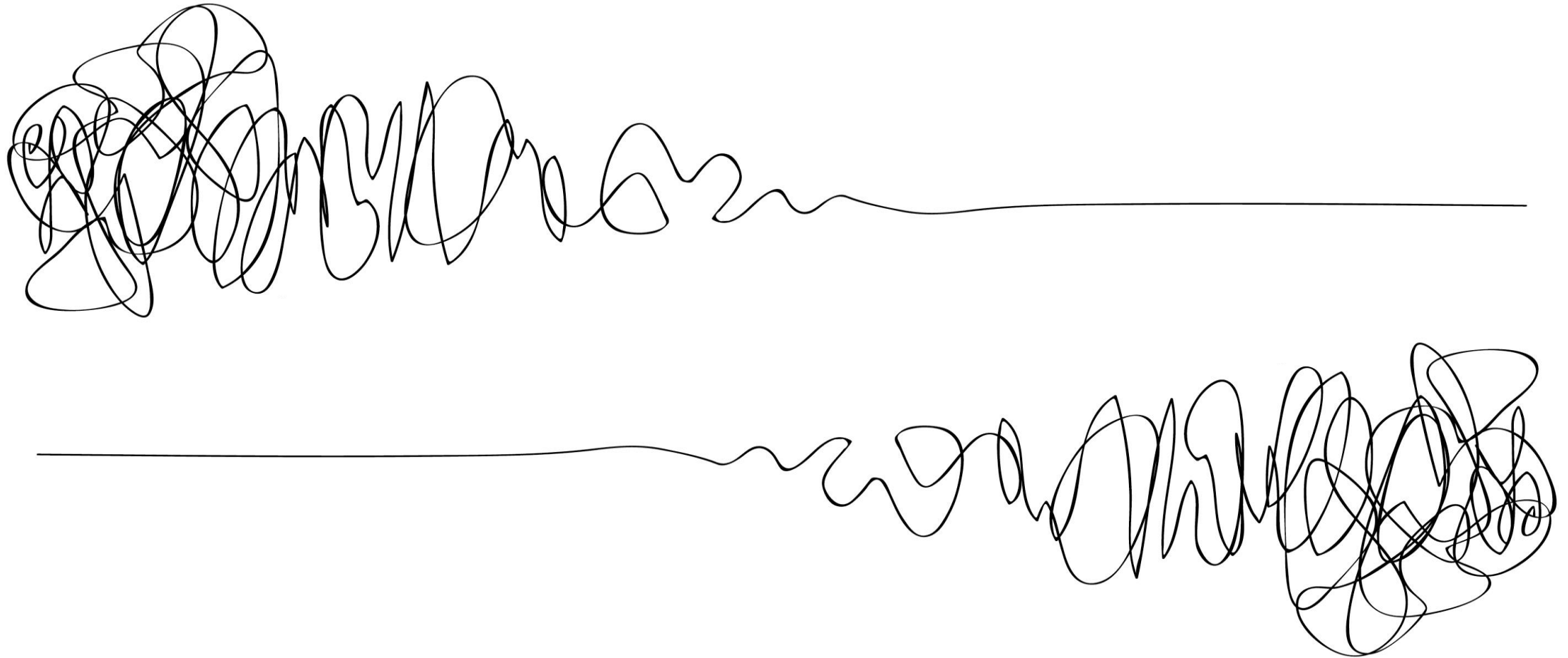
...Får innspill fra dere på gode måter å forme dette oppdraget.

...får viktige tilbakemelding som gjør oss bedre rustet til å bli litt mer spesifikke inn mot en-til-en samtalene





Trust the process...





Regjeringen vil mobilisere alle deler av samfunnet mot et felles mål om å **redusere utenforskap blant barn og unge betydelig** innen 2035.

Samfunnsoppdraget «Ingen barn og unge utenfor!» er lansert for perioden 2025-2035.

Målgruppe fra 0-29 år.



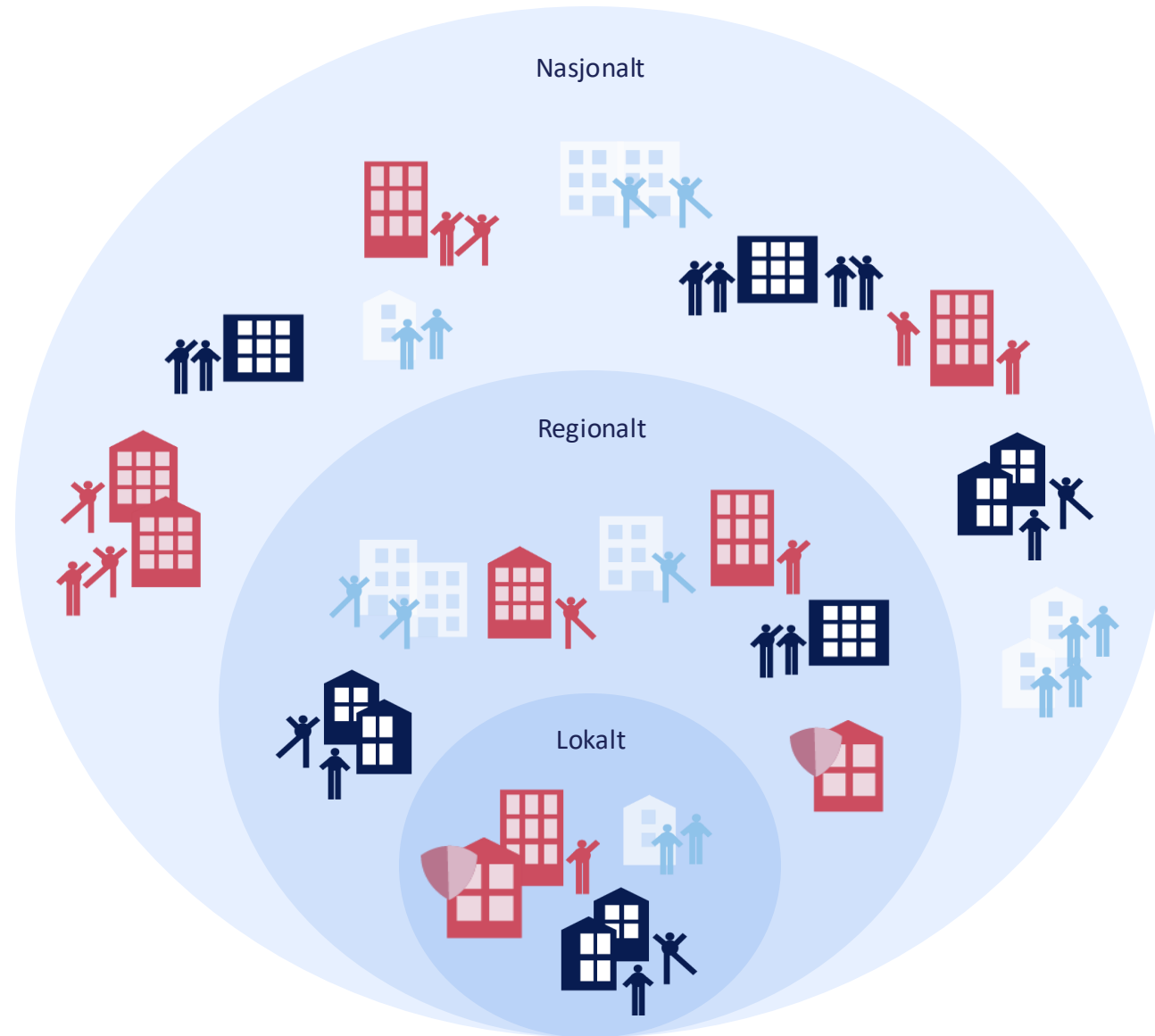


Hva er et målrettet samfunnsoppdrag?

- Bidrar til at offentlig, privat og frivillig innsats samordnes og rettes inn mot **konkrete** samfunnsutfordringer.
- En metode der vi setter **konkrete, ambisiøse** og **tidsavgrensede** mål.
- Mobiliserer til bred innsats **på tvers av samfunnssektorer**.
- Går på tvers av politikkområder, og må ha **bred politisk forankring** og et **langt tidsperspektiv** for å lykkes
- Innebærer **systematisering** av eksisterende kunnskap, **utvikling av ny kunnskap**, eksperimentering og utprøving av nye arbeidsmetoder

Hvorfor ikke bare fortsette som før?







Fylkeskommunene skal:

*Fylkeskommunen skal med disse midlene utarbeide **kartlegginger av pågående regionale planer, tiltak og initiativ** knyttet til inkludering av barn og unge i utdanning, arbeid og samfunnsliv **på tvers av sektorer**. Formålet med kartleggingene er **å etablere en tverrfaglig og tverrsektoriell forståelse for nåsituasjonen, identifisere hva som fungerer, hvor det er mangler, behov for kunnskap og videre arbeid og mulige nye løsninger**. Kartleggingene skal ta utgangspunkt i mål for samfunnsoppdraget.*

Helsedirektoratet
Adresse: Helsedirektoratet, Postboks 220 Stovsen, 0212 Oslo, Norge

TELEMARK FYLKESKOMMUNE
Postboks 2844
3702 SKIEN

Deres ref.:
Vår ref.: 24/15983-6
Saksbehandler: Røder Jonassen
Dato: 10.12.2024

Innvilger tilskudd til Tiltaksutvikling innen program for folkehelsearbeid i kommunene over statsbudsjettet 2024 kap. 714, post 60

Helsedirektoratet viser til deres søknad på tilskudd 22.05.2024 på tilskuddsordningen Tiltaksutvikling innen program for folkehelsearbeid i kommunene.

INNVIKSEL AV TILSKUDD

Helsedirektoratet innvilger tilskudd på 200 000 kroner til Tiltaksutvikling innen program for folkehelsearbeid i kommunene over 0714.60 på statsbudsjettet for 2024.

Termin dato	Terminbeløp	Kapittel post
16.12.2024	200 000	0714.60

Telemark fylkeskommune tildeles 200 000 kroner i forbindelse med Samfunnsoppdraget knyttet til inkludering av barn og unge i utdanning, arbeid og samfunnsliv på tvers av sektorer.

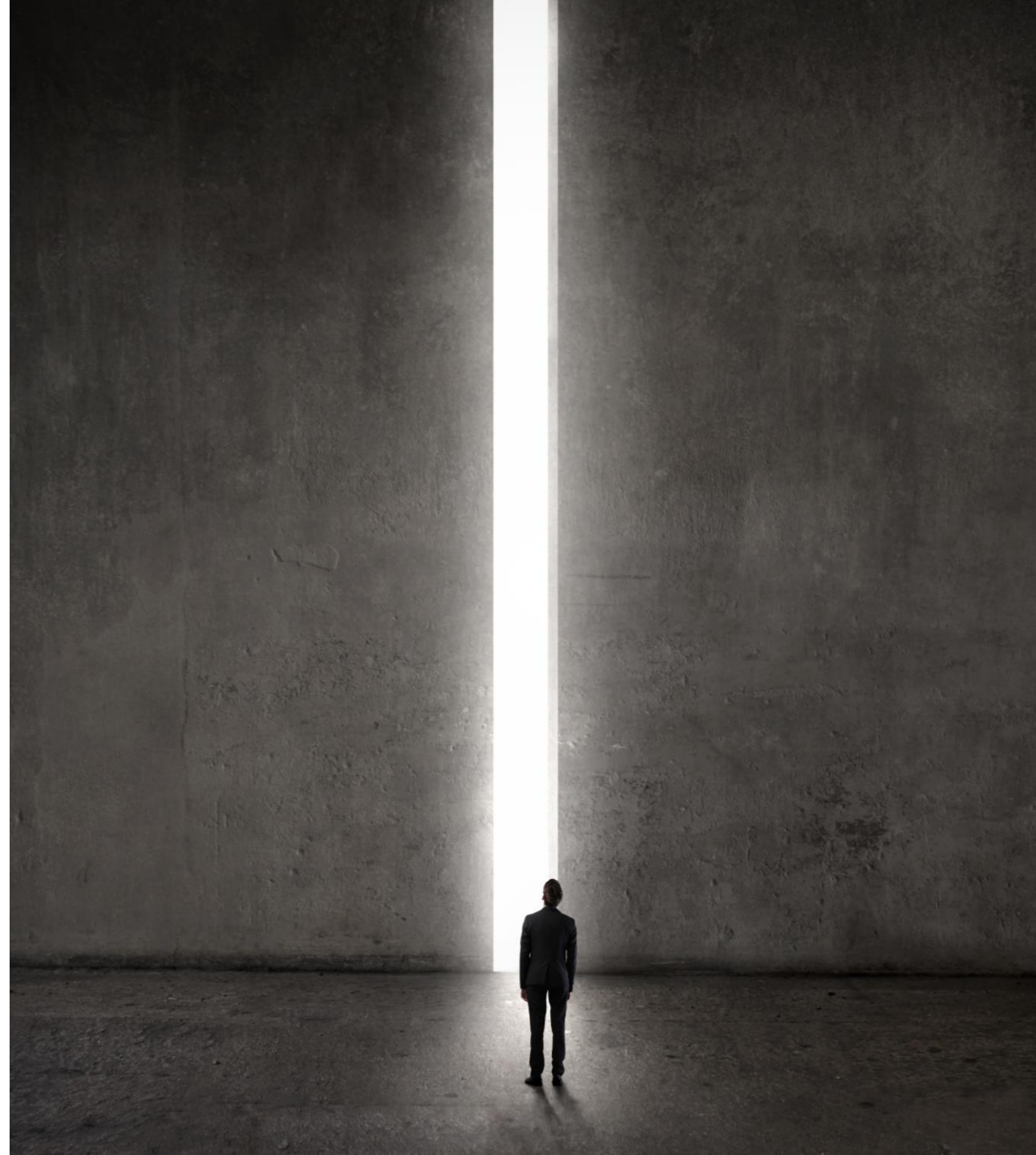
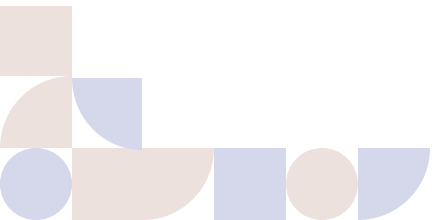
VILKÅR FOR TILSKUDET

Mål, føringer og vilkår

Fylkeskommunen skal med disse midlene utarbeide kartlegginger av pågående regionale planer, tiltak og initiativ knyttet til inkludering av barn og unge i utdanning, arbeid og samfunnsliv på tvers av sektorer. Formålet med kartleggingene er å etablere en tverrfaglig og tverrsektoriell forståelse for nåsituasjonen, identifisere hva som fungerer, hvor det er mangler, behov for kunnskap og videre arbeid og mulige nye løsninger. Kartleggingene skal ta utgangspunkt i mål for samfunnsoppdraget. Dette er mål som skal videreutvikles i samarbeid med et tverrsektorielt nasjonalt partnerskap. Mål ventes i 2025.

Fallgruver

- Øyeblikksbilde
- Skrivebordsdokument
- Tids- og ressurskrevende
- Kun et behov hos fylkeskommunen?



Behovet

En felles tverrfaglig oversikt og forståelse for nåsituasjon; Hva fungerer, hva har vi, hvem samarbeider med hvem om hva og hvor er det behov for styrking?

Foto: stockfoto



Behovet illustrert med to metaforer

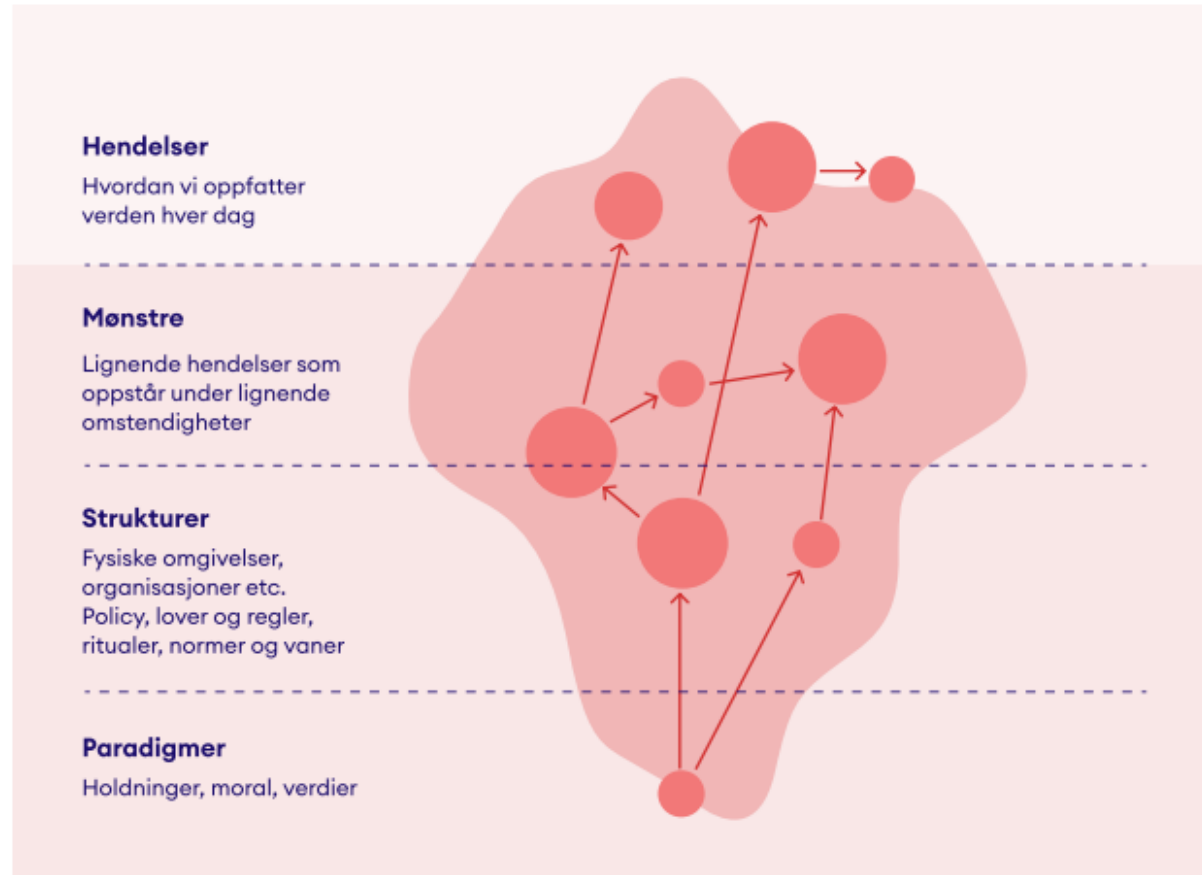


Oversikt



Innsikt





Modell som viser "system-isfjell", basert på modell av Cunningham & Jenal, 2020.

Tradisjonell kartlegging

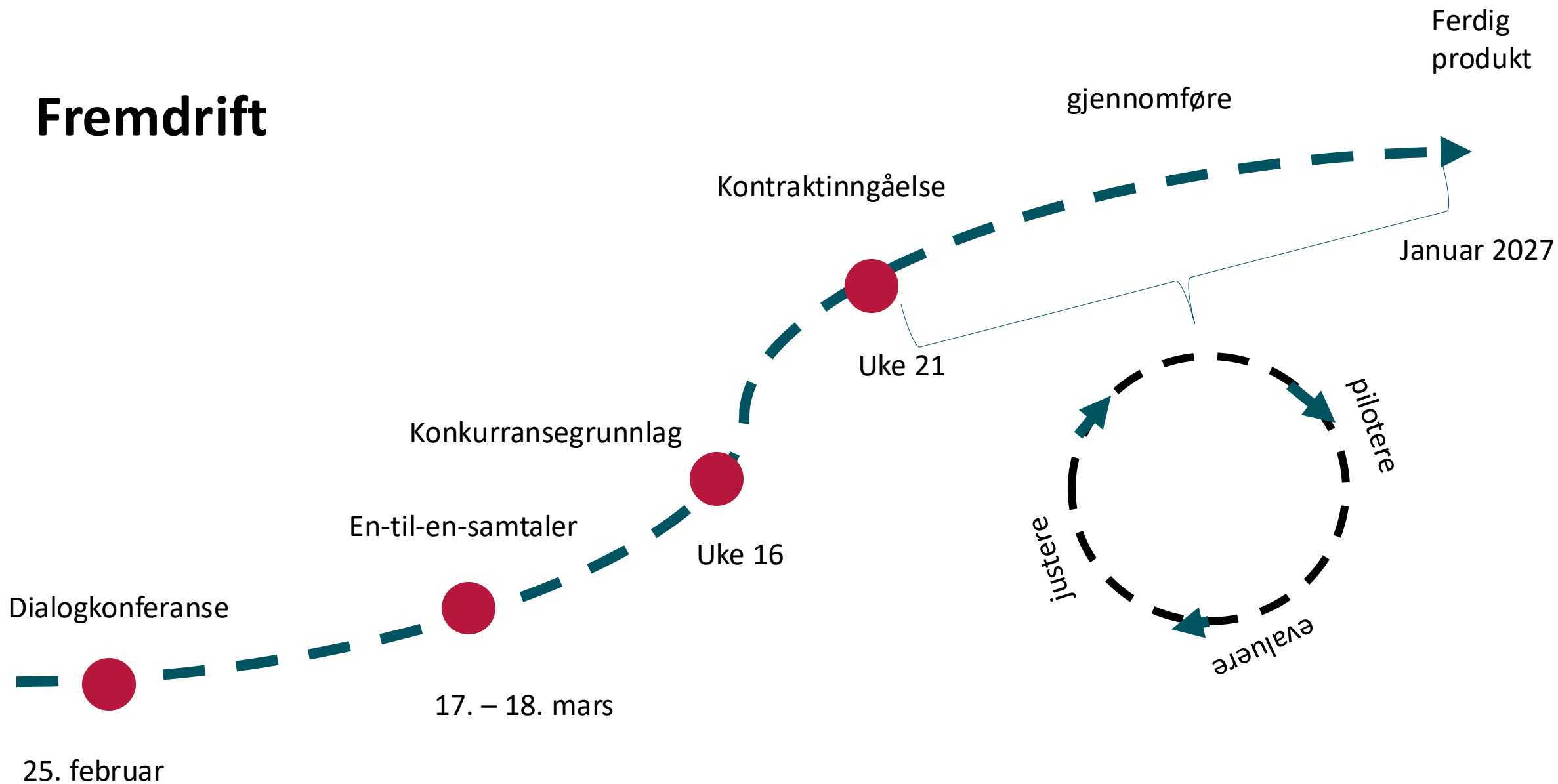
Er det mulig å
kartlegge dette?



Innovativ anskaffelse

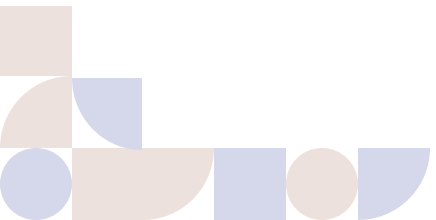
Når behovet er kjent, men
løsningen er ukjent.

Fremdrift



Sparebankstiftelsen Sparebanken Norge

Vår visjon er “Gode levekår for alle i Agder og Telemark”.





Telemark
FYLKESKOMMUNE

Hvordan løse dette, da?

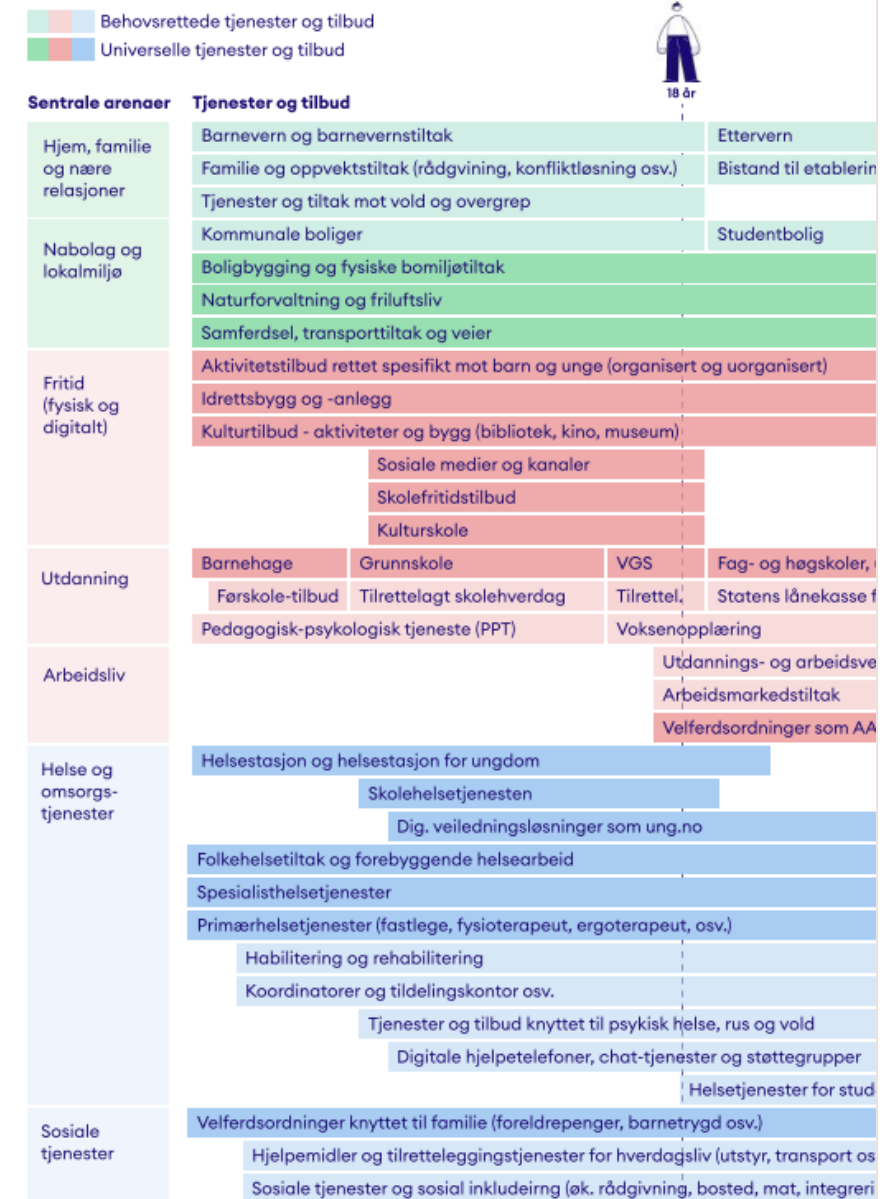


An aerial photograph of a multi-lane highway with heavy traffic. The road stretches into the distance, flanked by green forests and fields. A road sign with the text 'Vaneveien' is prominently displayed in the foreground, mounted on a wooden post. The traffic consists of various cars and trucks moving in both directions.

Vaneveien



En mulig ide til en mulig(?) løsning



Modellen viser et utvalg viktige tjenester knyttet til de sentrale arenaene i barn og unges liv.



Hjem, familie,
nære relasjoner

Kombinasjon av
digital løsning og
samtaleverktøy

— Universelle
tjenester og tilbud

— Behovsrettede
tjenester og tilbud

Nabolag og
lokalmiljø

Fritid
(fysisk og
digitalt)

Arbeidsliv

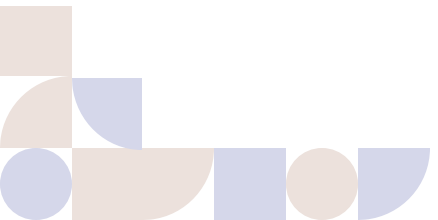
Helse og
omsorgstjenester

I dette må

- Samhandlingen
- Strukturene
- Paradigmene inngå

Dette ønsker vi deres tanker om....

1. Hvilke mulige metoder, tilnærminger og/eller løsninger ser du som kan møte behovet om oversikt og innsikt?
2. Er det behov eller problemstillinger vi ikke har vurdert, men som dere mener er relevante for prosjektets mål og gjennomføring?





Telemark
FYLKESKOMMUNE

Veien videre





Hva skjer nå....?

Vi sender ut
påmeldingslenke til
en til en samtaler
og matchmaking-
skjema...

umiddelbart



Vi sender ut
oppsummering fra
dagen i dag og
forberedelser/spørsm
ål til en til en
samtalene

4.mars



Dere fyller ut
matchmaking-
skjema

Frist:
5.mars

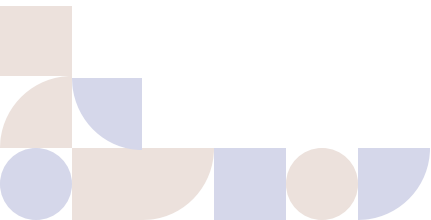


Dere melder
dere på en-til-
en- samtalene ...

Frist
10.mars



Førstemann til
mølla...



Fremdrift

