

Bruk mulighetene markedsdialogen gir

Stig Bang-Andersen, Leverandørutviklingsprogrammet

21. November 2025



NHO



KS



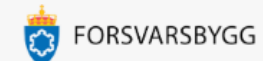
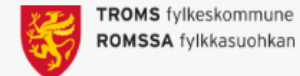
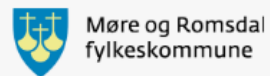
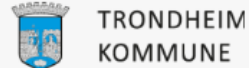
Innovasjon
Norge



Forskningssrådet



Nærings- og fiskeridepartementet
Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet
Klima- og miljødepartementet
Helse- og omsorgsdepartementet





Hva handler dialogen om ?

Finnes det
løsninger eller
må tjenesten
utvikles?

Er dette
interessant for
leverandørene?

Hva vil være riktig
framgangsmåte?



Bruk mulighetene markedsdialogen gir

Dialogkonferanser



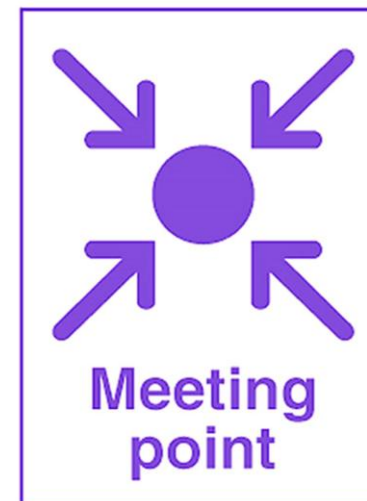
- Lytt til behovene og utfordringene
- Still spørsmål
- Gi tilbakemeldinger
- Vær aktiv, snakk med andre leverandører
- Bygg konstruktive allianser

En til en møter

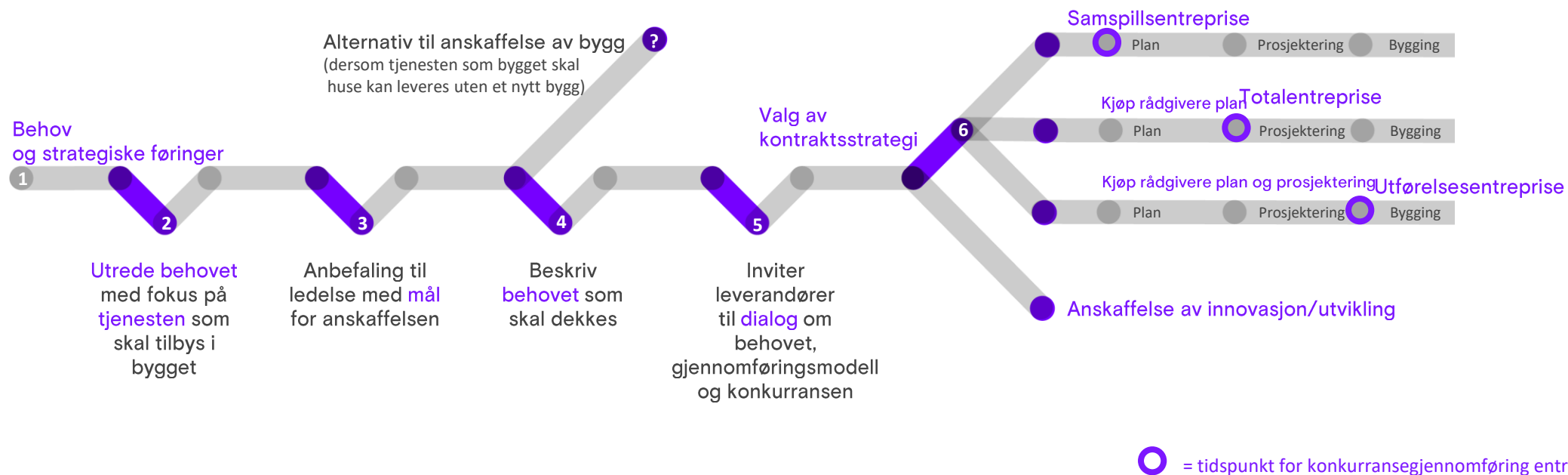


- Presenter ideer og løsningsforslag, kom med innspill
- Avstem
- Ikke bruk dette som «salgsmøte»

Ikke vær redd for å foreslå andre eller nye løsninger oppdragsgiver ikke har tenkt på



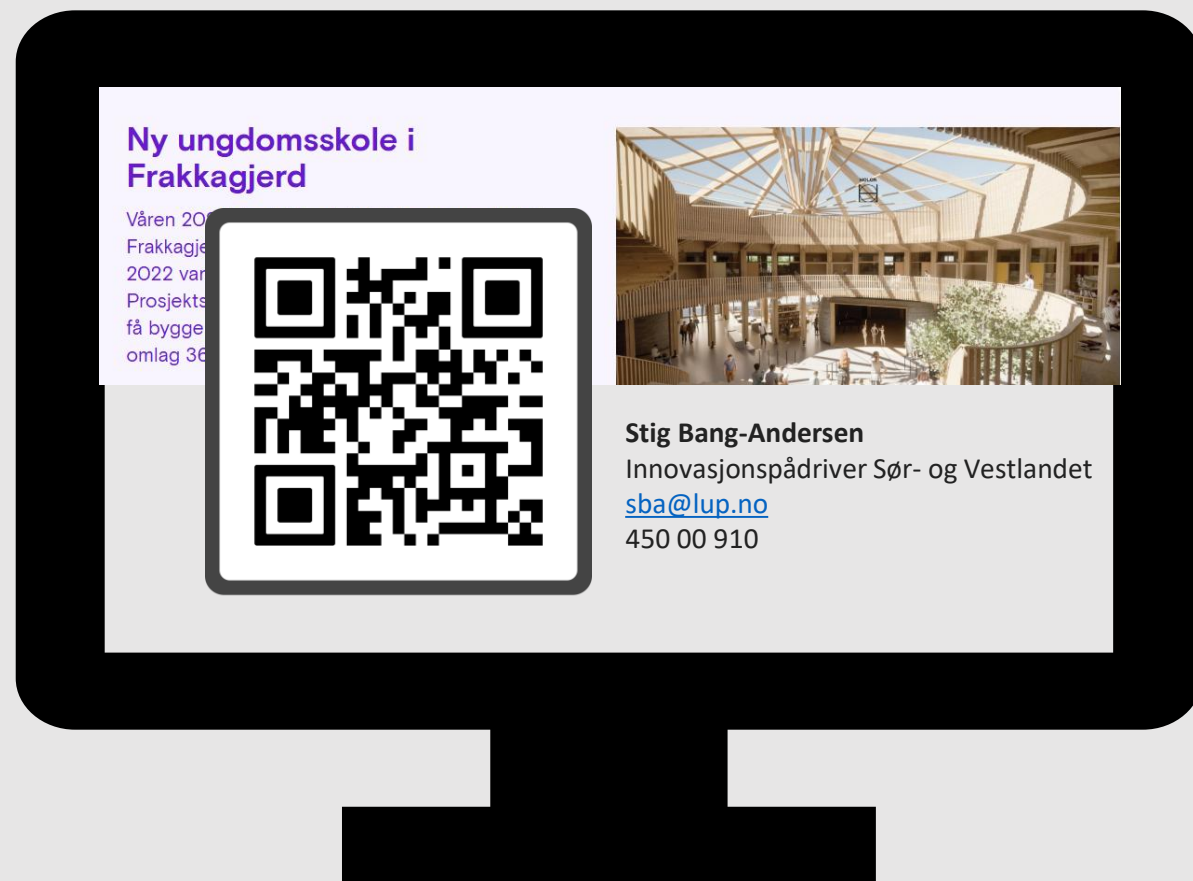
Hvor kan dere spille en rolle – som rådgiver for kunden?



Ytterligere informasjon

På [LUP.no](https://lup.no) finner du beskrivelse av ferdig utviklede løsninger fra innovative anskaffelser, og kommende, pågående og gjennomførte innovativ anskaffelser med:

- Behovsbeskrivelser
- Dialognotat
- Konkurransesgrunnlag
- Gevinstanalyser



Meld deg på vårt nyhetsbrev for videre oppdateringer om innovative anskaffelser



Innspill?

Spørsmål/kommentarer kan stilles i plenum (rekk opp hånden), skrive det inn i chatten, eller om ønske om anonymitet benytte dere av menti.com (kode: 43942496)



Generelle
kommentarer



Hva skal til for å få
til en god prosess?



Barrierene og
potensielle
utfordringer



Hvilke spørsmål
har dere til oss?

ID	Aktiv	Aktivetsnavn	Varighet	Start	Slutt												
						Kv2	Kv3	Kv4	2026	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4				
1	➡	Kontrahering og samspill	191 dager	ma 20.10.25	ti 01.09.26												
2	➡	Stryingsgruppemøte	1 dag	ma 20.10.25	ma 20.10.25												
3	➡	Markedsdialog	39 dager	ti 04.11.25	fr 09.01.26												
4	➡	kunngjøring av markedsdialog	1 dag	ti 04.11.25	ti 04.11.25												
5	➡	kunngjøringsperiode	12 dager	on 05.11.25	to 20.11.25												
6	➡	Digital markedskonferanse	1 dag	fr 21.11.25	fr 21.11.25												
7	➡	Entreprenører koordinerer seg før 1-1 møter	8 dager	ma 24.11.25	on 03.12.25												
8	➡	1-1 møter med aktører	2 dager	to 04.12.25	fr 05.12.25												
9	➡	Innarbeide innspill fra markedsdialogen	15 dager	ma 08.12.25	fr 09.01.26												
10	➡	Konkurranse med løsningsforslag	83 dager	fr 09.01.26	to 14.05.26												
11	➡	Utlysning av konkurranse	0 dager	fr 09.01.26	fr 09.01.26												
12	➡	Konkurranseperiode	7,4 ukr	ma 12.01.26	ti 03.03.26												
13	➡	Evaluering og tildeling	15 dager	on 04.03.26	ti 24.03.26												
14	➡	Karensperiode	10 dager	on 25.03.26	on 15.04.26												
15	➡	Sak sendes til politisk behandling	0 dager	on 15.04.26	on 15.04.26												
16	➡	Politisk behandling i formannskapet (UFU og FSK)	2 dager	on 29.04.26	to 30.04.26												
17	➡	Skrive kontrakt	10 dager	fr 01.05.26	to 14.05.26												
18	➡	Samspill	2,9 mndr	fr 15.05.26	ti 01.09.26												
19	➡	Samspillsfase med kalkyle	0 dager	ti 01.09.26	ti 01.09.26												
20	➡	Frist for å rekke HØP 2027-2030	0 dager	ti 01.09.26	ti 01.09.26												

The Gantt chart visualizes the project schedule from October 2025 to September 2026. It is organized into quarters (Kv1-Kv4) for each year. Activities are shown as blue bars, with arrows indicating the sequence and dependencies between them. Key milestones are marked with diamonds and dates: 09.01, 15.04, and 01.09. The chart shows a complex sequence of tasks, including planning, execution, and final reporting, all leading up to the final deadline of 01.09.26.