

# Bærekraftsfylket Rogaland











# Bærekraftsløftet



NHO



Innovative anskaffelser



Søk

Arbinn

Bli medlem

Meny

NHO / Regionkontor / NHO Rogaland / Artikkellarkiv / Mer enn 7000 tonn brukbare kontormøbler kastes i året. Det må vi slutte med

## Mer enn 7000 tonn brukbare kontormøbler kastes i året. Det må vi slutte med

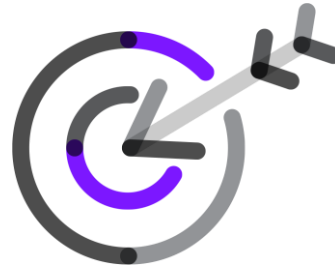
[NHO Rogaland](#)

Publisert 30.09.2025



Christine Sagen Helgø, regiondirektør NHO Rogaland, Gunn Claire Westad, fylkesdirektør Rogaland fylkeskommune, Eirin K. Sund, regionleder LO Rogaland og Christine Haver, regiondirektør KS Vest.

**Mobiltelefoner, pc-er og kontormøbler. Vi har sløst - og nå trengs det endring. Det krever samarbeid - og det er nettopp det vi nå styrker i Rogaland.**



**Christine Sagen Helgø, NHO Rogaland,  
Christine Haver, KS Vest**

# Bærekraftsfylket: Fra kunnskap til handling

Rogaland har nådd en ny milepæl i bærekraftsarbeidet. Sammen med kommunene jobbes det nå for å gå fra kunnskap til handling. Målet er å få til et bærekraftsløft i regionen.



12 ANSVARLIG  
FORBRUK OG  
PRODUKSJON



## Store utfordringer gjenstår

For Rogaland innebærer dette å oppnå bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser, halvere matsvinn og redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk.

Fire utfordringer blir til én

## Hovedutfordring

*Manglende gjenbruk/ombruk  
av areal, bygg og inventar*

Men – vi ønsker å starte med:

*Vi kaster møbler, materialer,  
tekstiler og utstyr som kunne  
blitt ombrukt – eller  
gjenvunnet.*





Nærings- og fiskeridepartementet  
Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet  
Klima- og miljødepartementet  
Helse- og omsorgsdepartementet



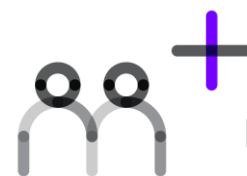
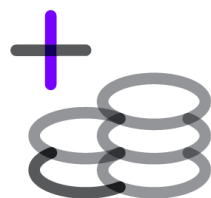
# Innovative offentlige anskaffelser

Løsning av stor strategisk betydning



Bli oppdatert på markedet

Verdier / penger spart



Endringer for brukerne

Kjøpe noe som ikke finnes

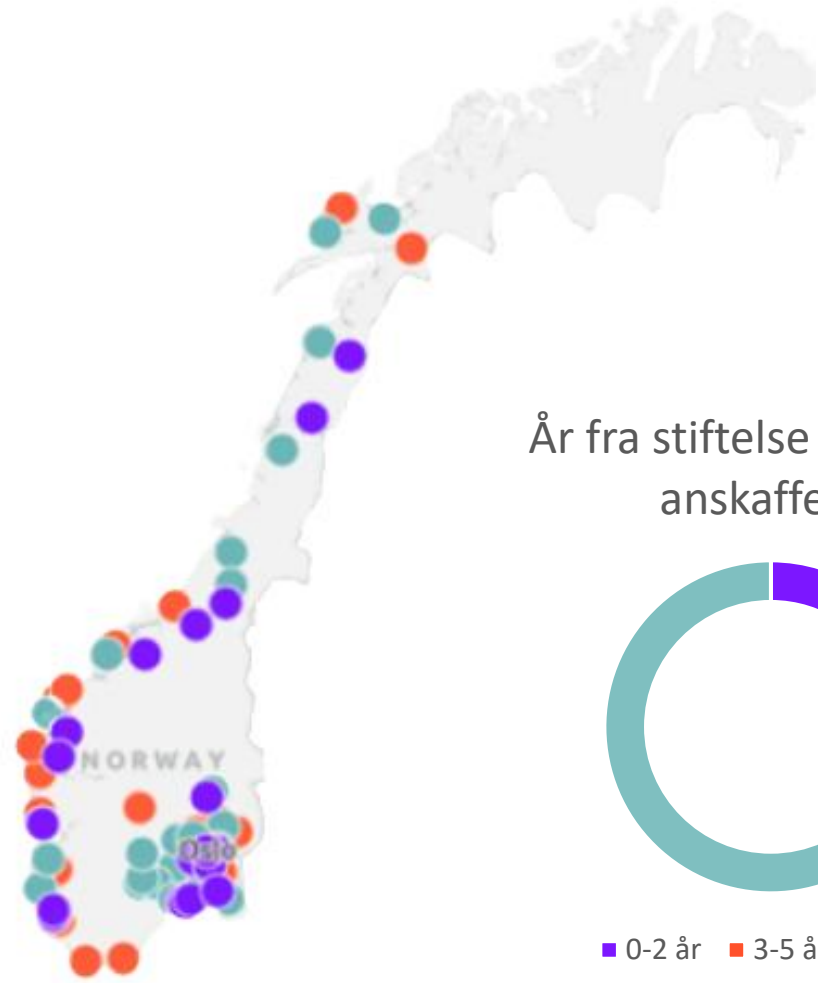


Tett leverandørsamarbeid

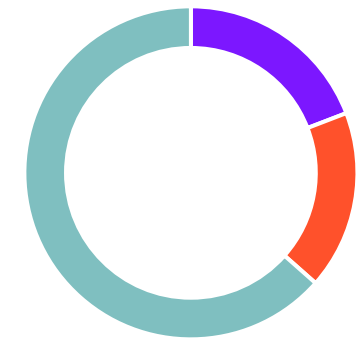


# LUP jobber for næringsvekst i hele Norge

- Mer enn 250 bedrifter har vunnet i innovative anskaffelser enten alene eller i konsortium med andre
- 46% er små og mellomstore bedrifter
- 30% er oppstartsselskaper
- Over halvparten av selskapene holder til i Oslo og Viken.



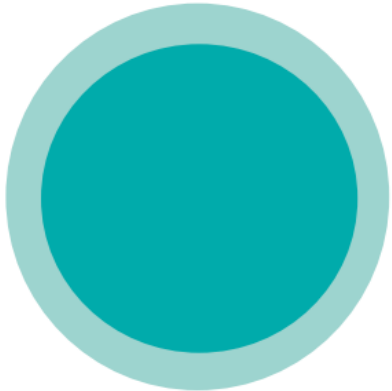
År fra stiftelse til vunnet anskaffelse



■ 0-2 år ■ 3-5 år ■ 5 år +

# Dialog med oppdragsgiver

## Før kunngjøring av konkurranse



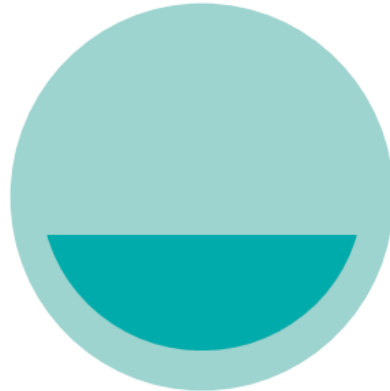
All kommunikasjon er tillatt så lenge den:

- ikke gir noen en vesentlig konkurransefordel
- ivaretar kravet til likebehandling

Kilde: DFØ, [www.anskaffelser.no](http://www.anskaffelser.no)



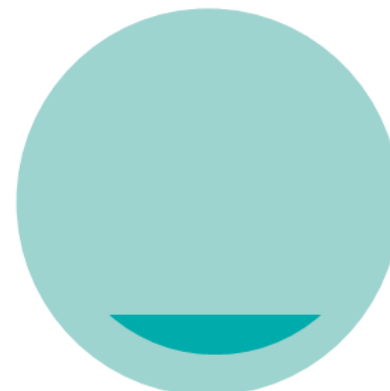
## Etter kunngjøring, før tilbudsfrist



Alle interessenter må ha lik tilgang til informasjon, og informasjon fra leverandører kan ikke brukes til å gjøre vesentlige endringer i anskaffelsesdokumentene.



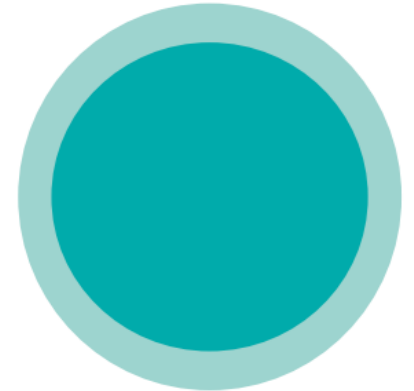
## Etter kunngjøring, etter tilbudsfrist



Kun kommunikasjon rundt avklaring av innholdet i tilbudene, og ev. forhandling.



## Etter kontraktinngåelse

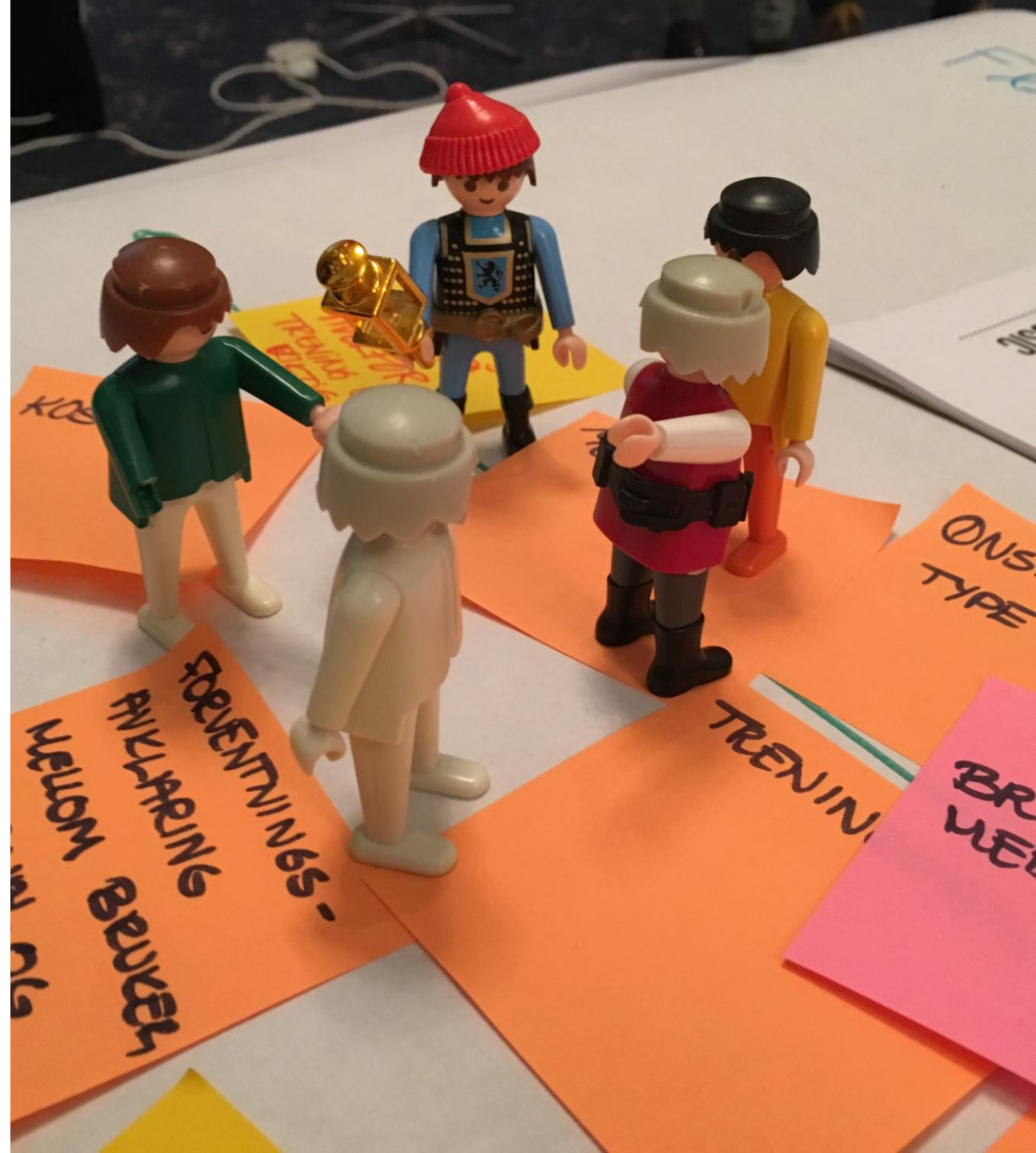


All kommunikasjon er tillatt så lenge den:

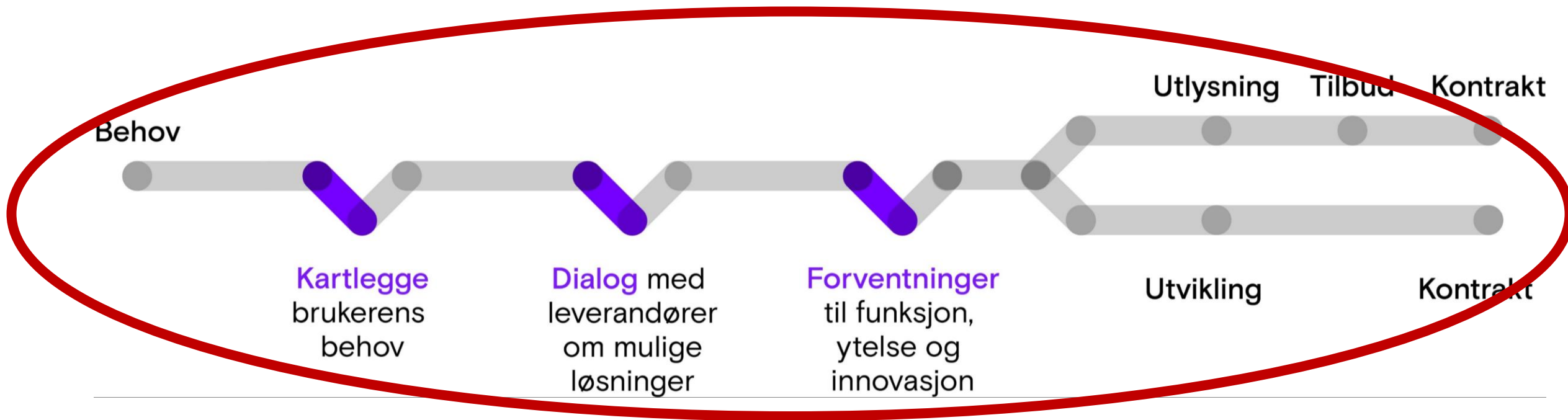
- ikke fører til vesentlige endringer i kontrakten

# Formålet med markedsdialogen

- Presentere utfordringer og behov for markedet
- Få innspill og idéer til mulige løsninger
- Få bedre informasjon om hva som påvirker konkurransen
- Bruke informasjonen til å utforme et konkurransegrunnlag som åpner for mulighetene



# Hvor kan LEVERANDØRENE spille en rolle – som rådgiver for kunden?



GJENNOM HELE ANSKAFFELSEN: som rådgivere for kunden



# Delta i dialogaktiviteter

## Dialogkonferanser



- Lytt til behovene og utfordringene
- Still spørsmål
- Gi tilbakemeldinger
- Vær aktiv, snakk med andre leverandører
- Bygg konstruktive allianser

## En til en møter



- Presenter ideer og løsningsforslag, kom med innspill
- Avstem
- Ikke bruk dette som «salgsmøte»

*Ikke vær redd for å foreslå andre eller nye løsninger oppdragsgiver ikke har tenkt på*



# Parterapi gjennom dialog

## Offentlige virksomheter

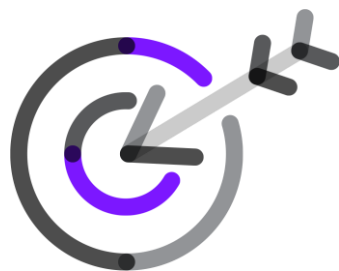
- Gå i dialog tidlig og sett ord på dine behov
- Erkjenn at du trenger bistand fra din partner
- Være åpen for innspill
- Skap trygge rammer for dialogen
- Ha en åpen og lyttende tilnærming



For begge parter:  
Erkjenn at du må avlive noen myter  
og antakelser

## Potensielle leverandører

- Still gode og konstruktive spørsmål til din partner
- Få klarhet i om behovene kan møtes og hvordan
- Ta i bruk muligheten til å få avklart det du lurer på
- Fokuser på hvordan kan du tilby en løsning på behovene
- Ha en åpen og løsningsorientert tilnærming



**Bodil Iselin Selvær Wetteland,  
Koordinator bærekraft  
Rogaland fylkeskommune**

# Ombruksstrategi 2026–2028

Retning og mål for ombruk av møbler, inventar, utstyr og bygningsdeler i Rogaland fylkeskommune

## Ombruk

Å bruke en gjenstand flere ganger på samme måte som den var ment å brukes, uten vesentlige endringer. Målet er å forlenge levetiden og redusere behovet for nye produkter.

## Gjenbruk

Å bruke en gjenstand på en annen måte enn den opprinnelig var ment for. Målet er å redusere avfall ved å gi ny funksjon til produkter som ellers ville blitt kastet.

## Redesign

Å bearbeide eller oppgradere et produkt for ny funksjon eller lengre levetid. Målet er å gi produktet et nytt estetisk eller funksjonelt liv.



# Canoe





Hovedmål:

**«Manglende gjenbruk/ombruk av  
areal, bygg og inventar»**

# HOVEDMÅL

«Manglende gjenbruk/ombruk av areal, bygg og inventar»

**Forventet effekt: Løsningen skal resultere i en mer effektiv ressursbruk. Dette kan inkludere økt gjenbruk gjennom et velfungerende byttemarked, redusert behov for nyinnkjøp, lavere klimagassutslipp og økonomiske besparelser gjennom lengre levetid for eksisterende ressurser. På lengre sikt skal det bidra til en kulturendring mot sirkulære praksiser i offentlig sektor.**

# Om fire år har vi...

## Mål 1

...et samarbeid på tvers av kommuner og fylket rundt samordning og gjenbruk av materialer, kontormøbler etc.

## Mål 2

...redusert materialavfallet med 75% opp mot dagens tall

## Mål 3

... et velfungerende byttemarked mellom kommunene

## Mål 4

... et lokalt/regionalt mottak for tekstilavfall

## I neste omgang:

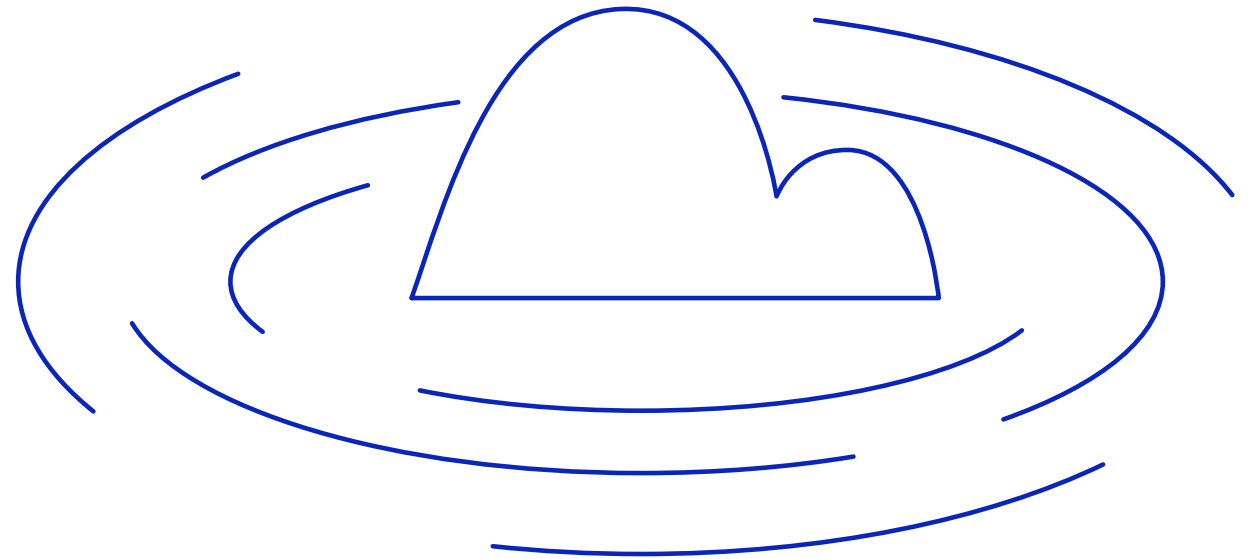
...betydelig nedgang i ubrukt grå areal

## I neste omgang:

...mer gjenbruk/ombruk av bygg og inventar

## World Café

Samtale i grupper hvor hensikten er å få så mange idéer og perspektiv som mulig på hvordan vi best kan løse utfordringen.



# Men først

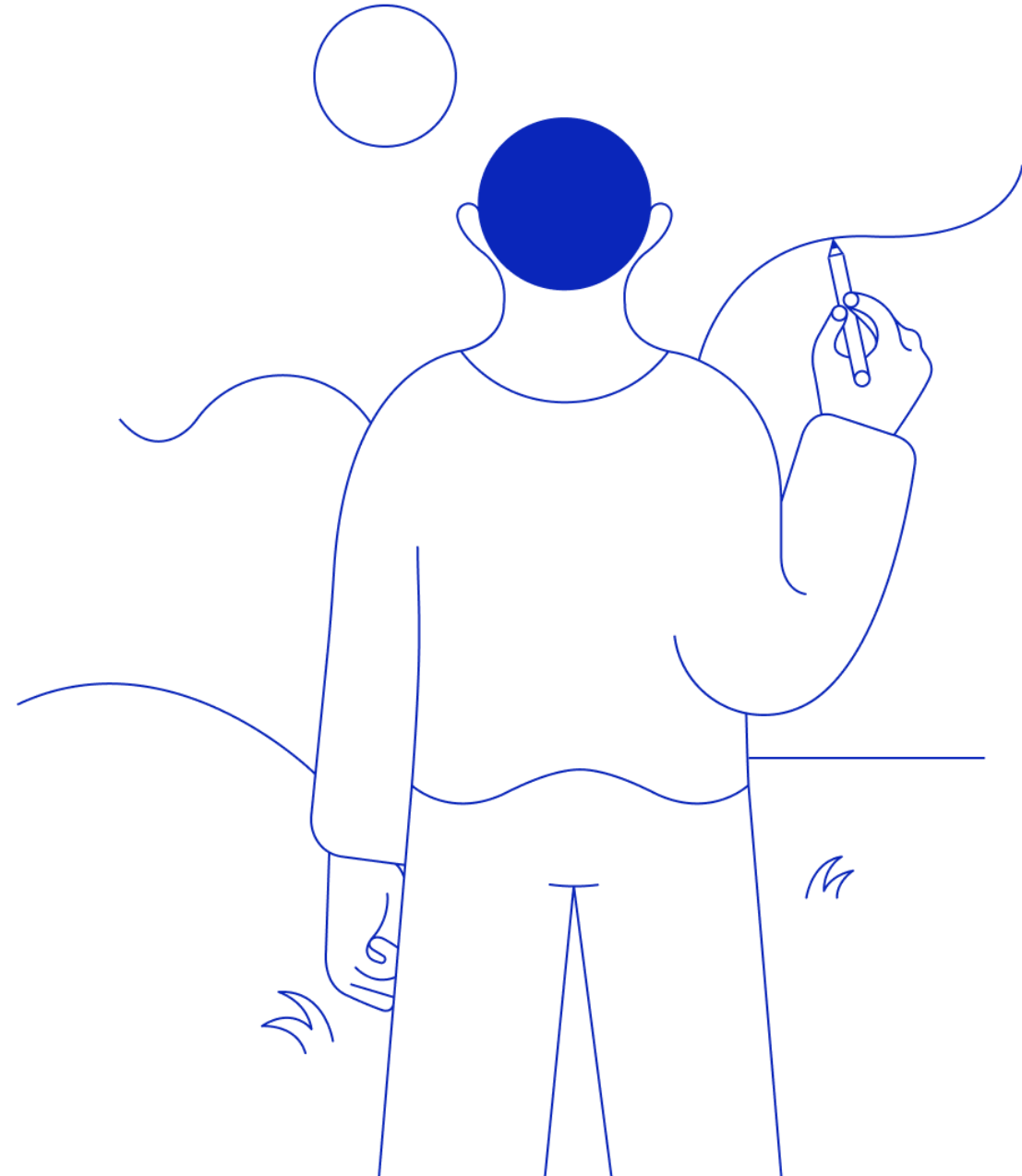


Finn et bord med hyggelige folk.

Ikke stå sammen med de du kjenner fra før.  
Skriv ditt navn på navnelapp.  
Hilse pent.



10 Minutter



# OPPGAVE

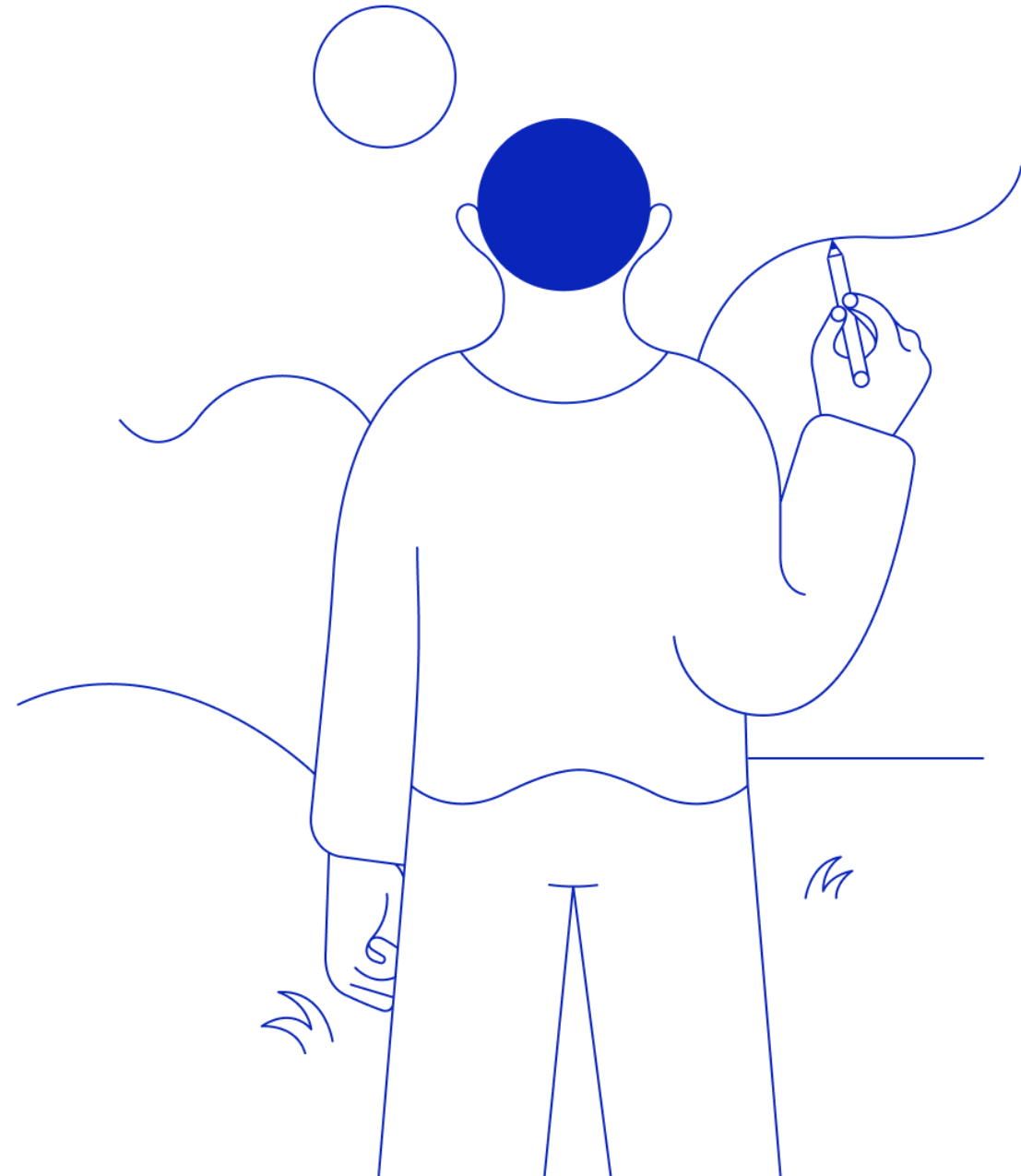


Forstå utfordringen.

Mangler vi noen mål?  
Er det noe annet vi bør fokusere på?



10 Minutter





# OPPGAVE



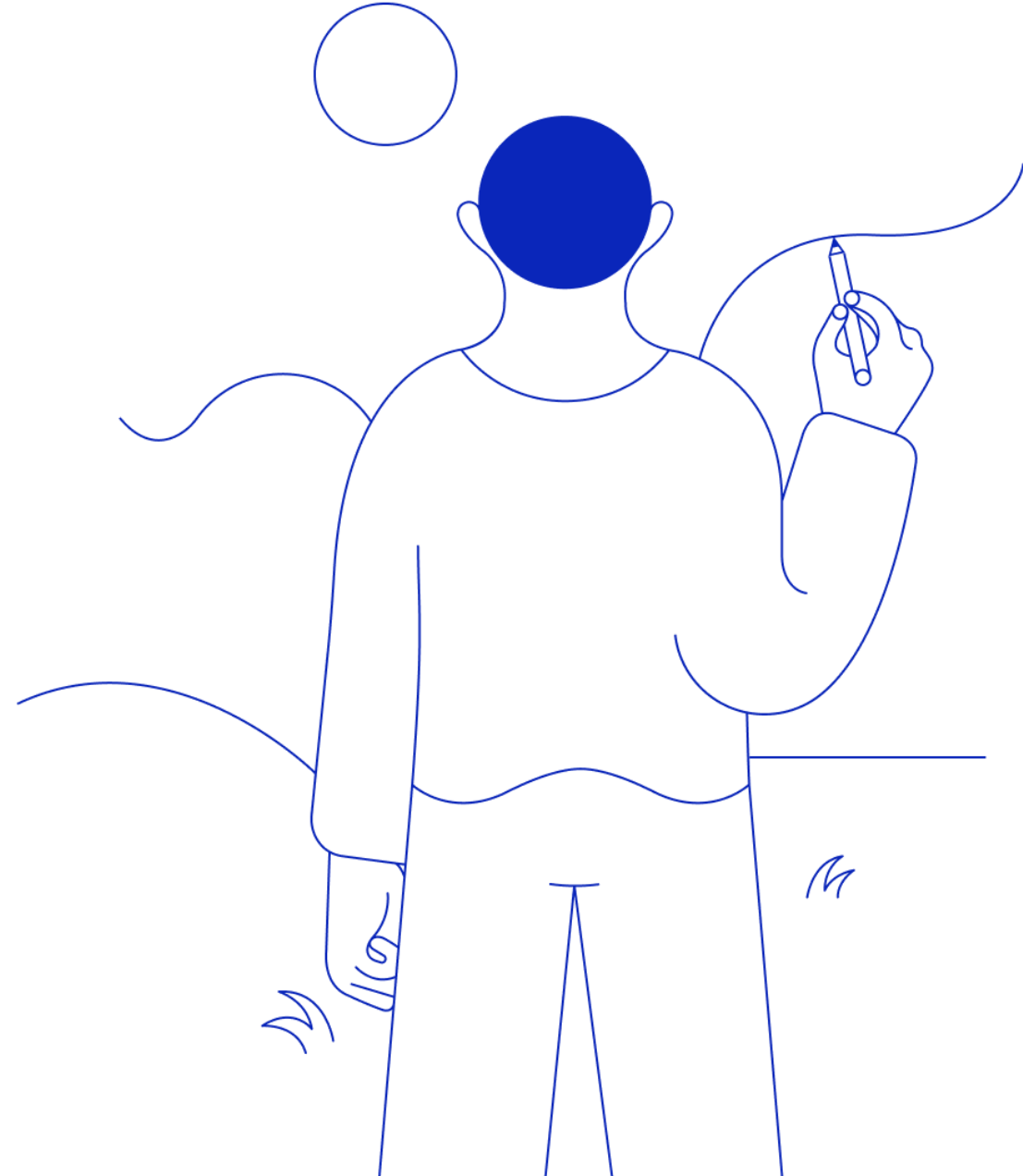
## Ideutvikling

Hvordan kan vi løse utfordringen?

Huske å tenke mangfold av ideer og tanker



20 Minutter



# OPPGAVE

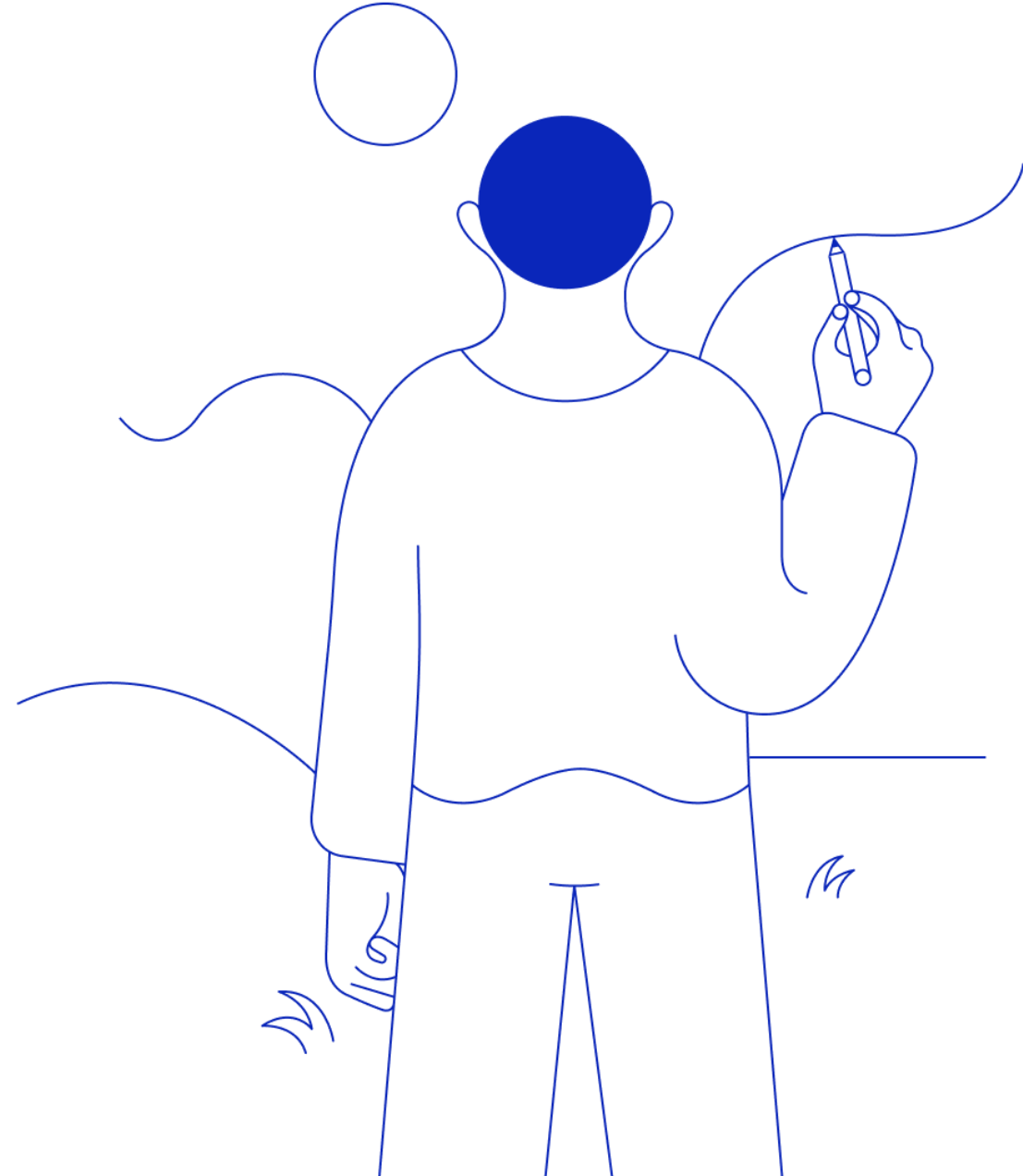


## Videre utvikling

Legge til nye forslag  
Forbedre eksisterende  
Perspektivere



20 Minutter

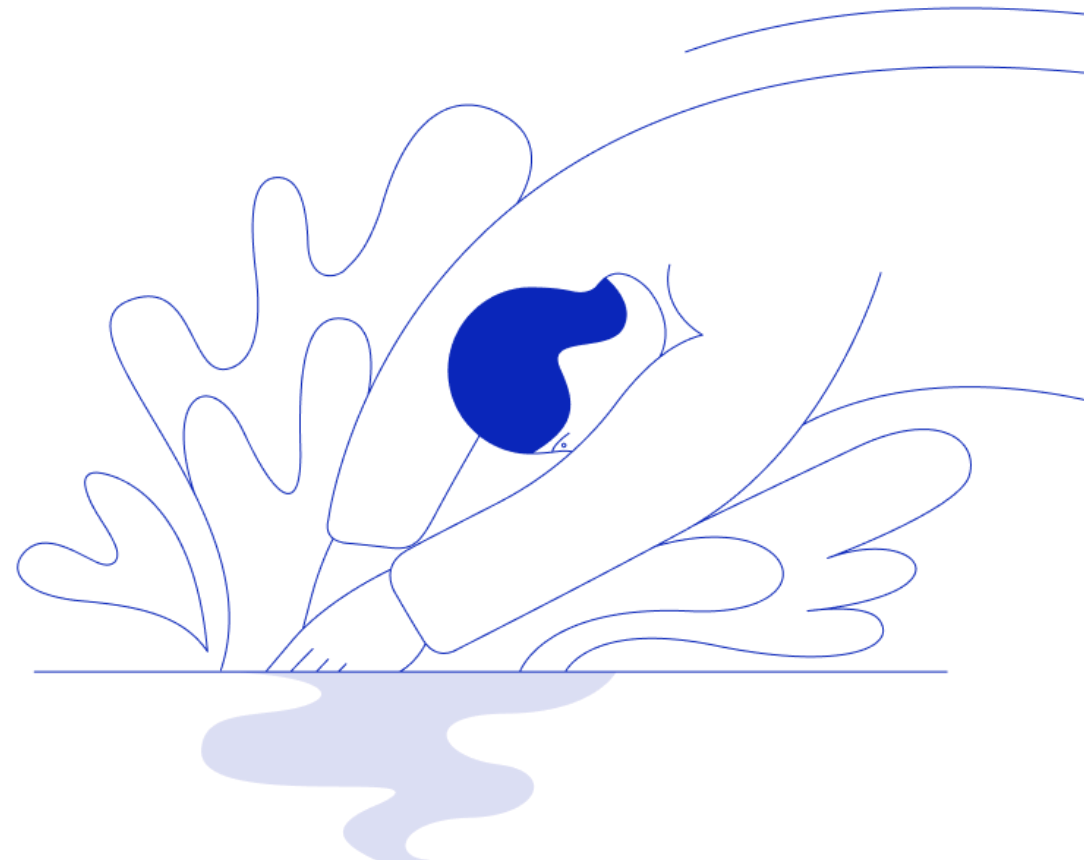


# Oppsummere

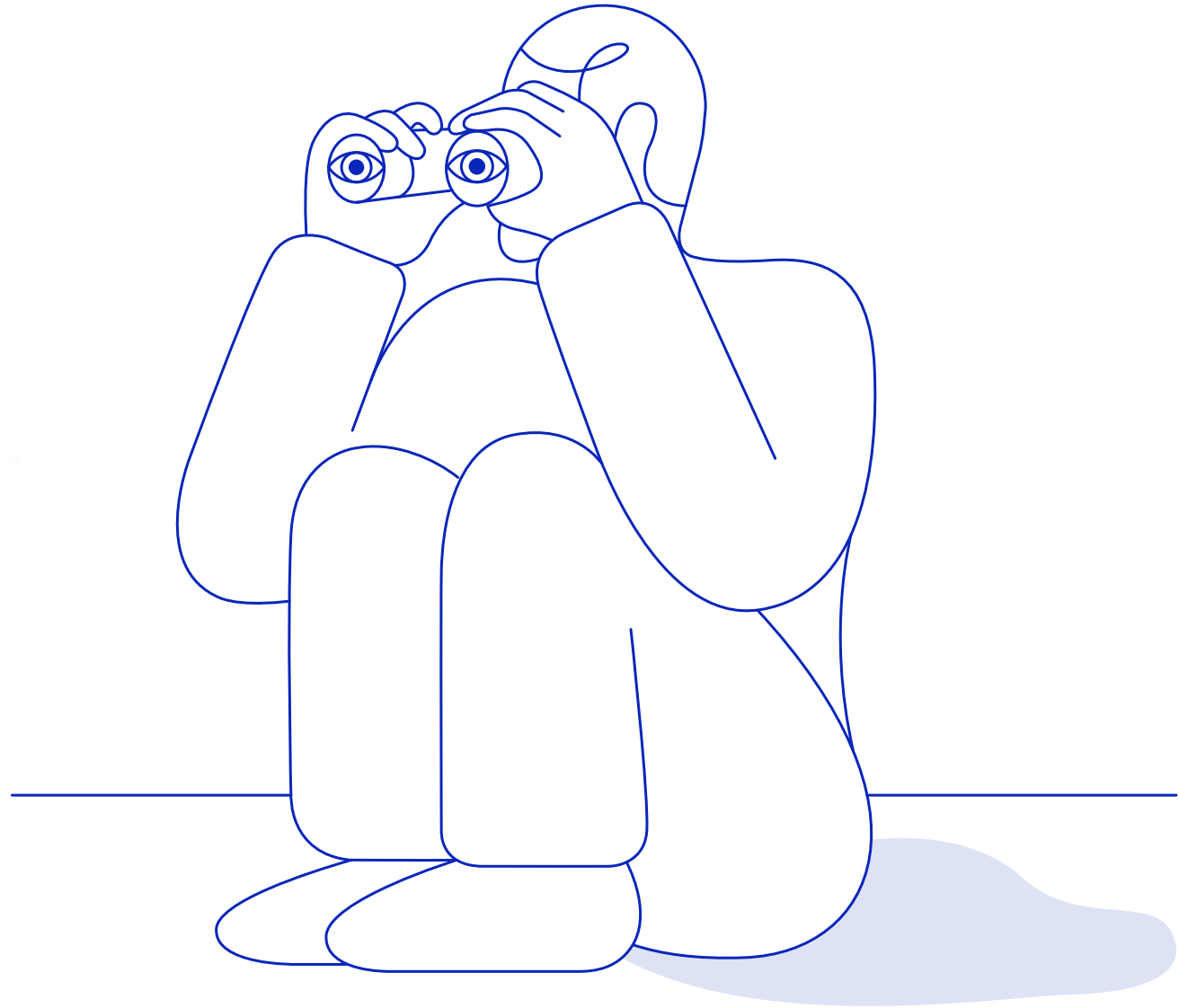
Sikre at alt blir dokumentert  
Hva skal til for at du kan levere. Få det med



10 Minutter



# Veien videre





## Kort om veien videre

Ferdig behovs-  
beskrivelse

Dialognotat ferdig

Dato kunngjøring dialog

Mobiliserings-  
aktiviteter

Dialogaktivitet 1

Dialogaktivitet 2

Gjennomgang  
innspill fra dialogen

Beslutte konkurranse-  
form og kontraktsstrategi

Lage konkurranse-  
grunnlag

Kunngjøring  
konkurranse

Anskaffe  
innovasjon

# Ytterligere informasjon

På [LUP.no/rogaland](https://lup.no/rogaland) finner du beskrivelse prosjektet og veien videre.

Følg også med på Doffin.no og nettsidene våre for kommende, pågående og gjennomførte innovative anskaffelser.

Her ligger:

- Behovsbeskrivelser
- Dialognotat
- Konkurransesgrunnlag
- Gevinstanalyser
- Pluss mye annet



**Meld deg på vårt nyhetsbrev for videre oppdateringer om innovative anskaffelser**