

Hvordan legge til rette for bedre vegmerkekonkurranser og –kontrakter?

Møte for faglige ansvarlige for vegmerking
Statens vegvesen, Nye Veier og fylkeskommunale veiforvaltere

Cecilie Møller Endresen, Innovasjonspådriver infrastruktur

11. april 2025



NHO



KS



Innovasjon
Norge



Forskningsrådet

LUP sørger for at bedrifter og offentlige virksomheter sammen løser fremtidens utfordringer.

I en innovativ anskaffelse går man i dialog med markedet før anskaffelsen, formidler behovet og overlater løsningen til leverandørene. Slik skapes bedre og mer bærekraftige produkter og tjenester for fremtiden. LUP jobber med FNs bærekraftsmål 17, 9, 13 og 3. [Les mer om LUP her.](#)



Jeg jobber i det offentlige

Finn anskaffelser du kan koble deg på, finansieringsordninger, verktøy og hjelp til å komme i gang med innovative anskaffelser.

For offentlige virksomheter →

Jeg jobber i en bedrift

Finn arrangementer du kan delta på, anskaffelser du kan levere tilbud til og tips til hvordan du selger til det offentlige.

For bedrifter →

Eiere



Departement

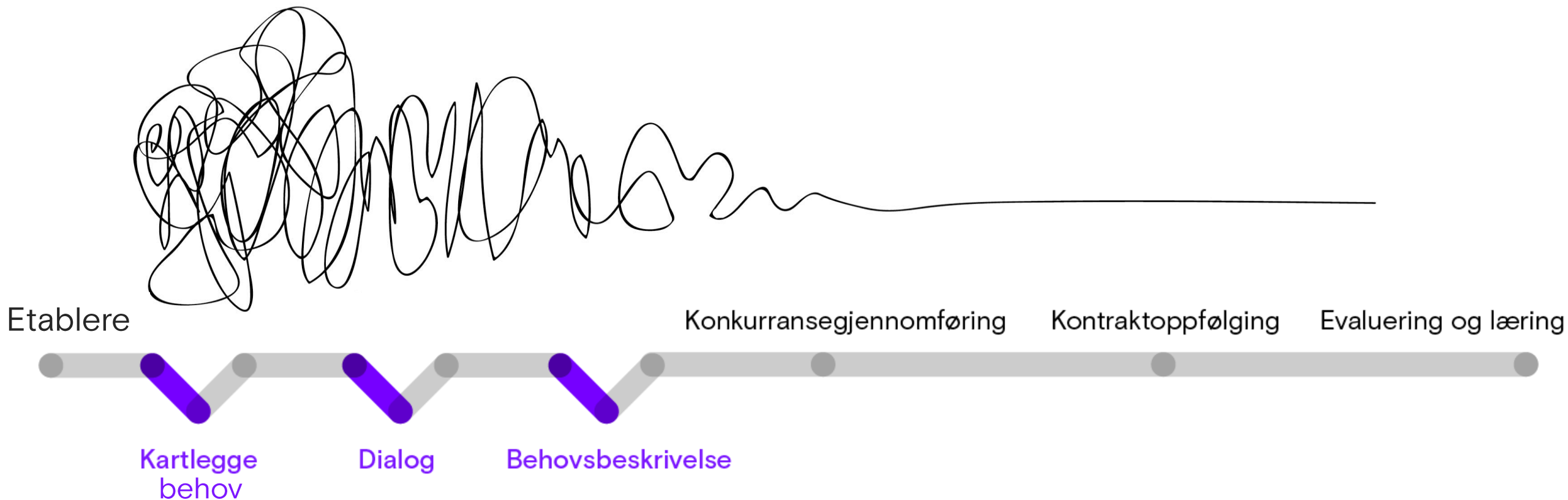
	Nærings- og fiskeridepartementet
	Helse- og omsorgsdepartementet
	Klima- og miljødepartementet
	Kommunal- og distriktsdepartementet

Partnere

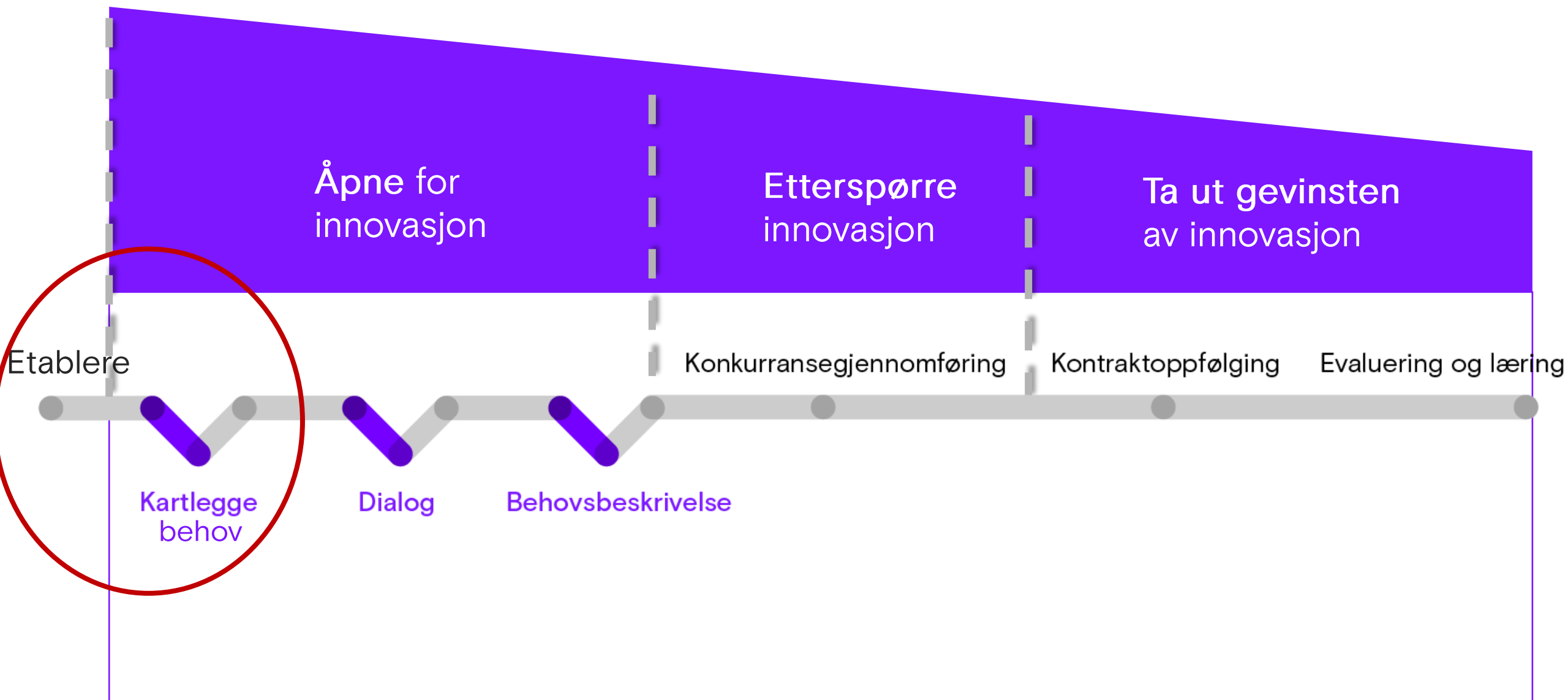


* Oslo kommune har 2 partnere
(Oslobygg og Oslo Kommune, byrådsleders kontor)

Innovativ anskaffelse

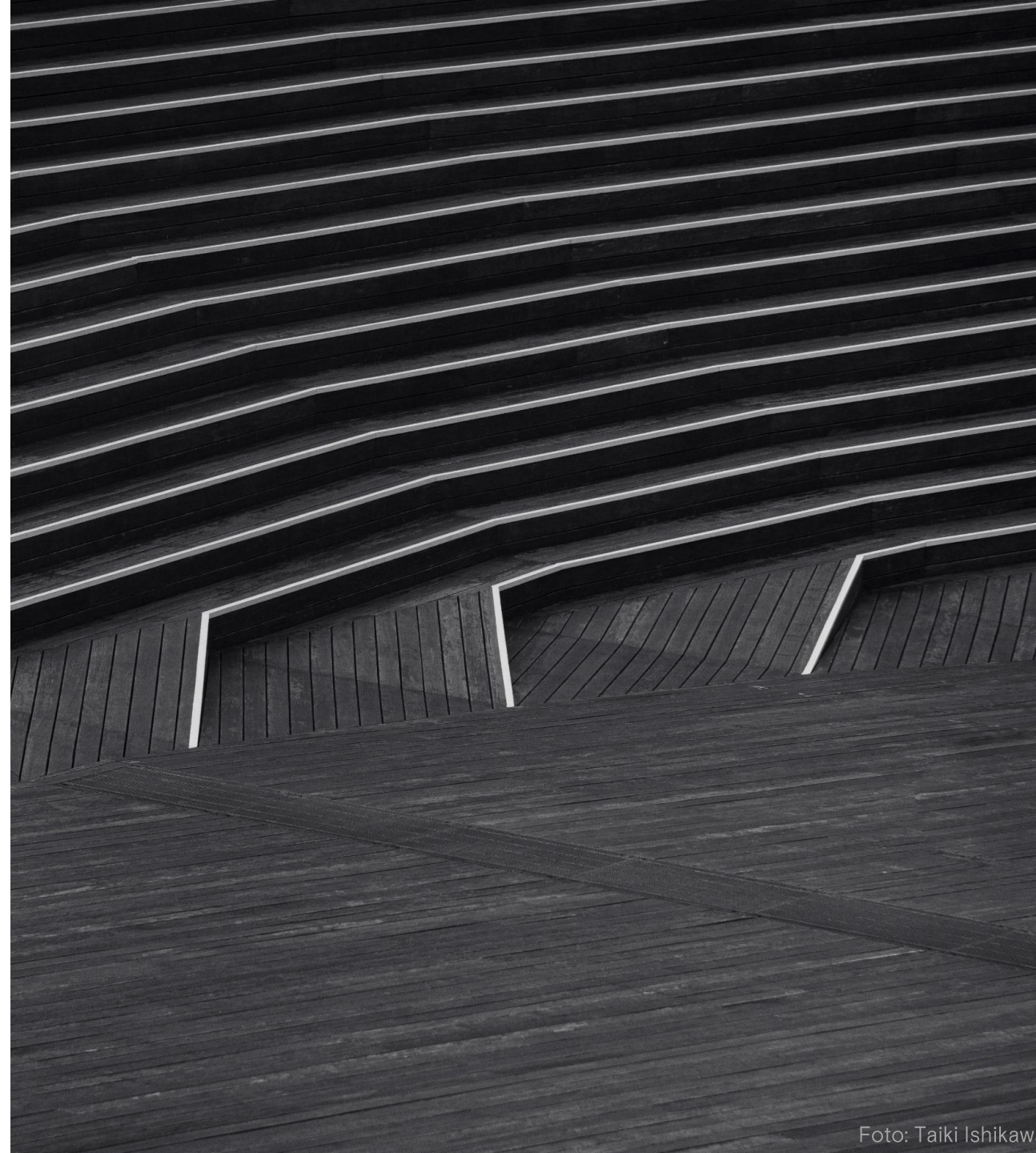


Mulighetsrom

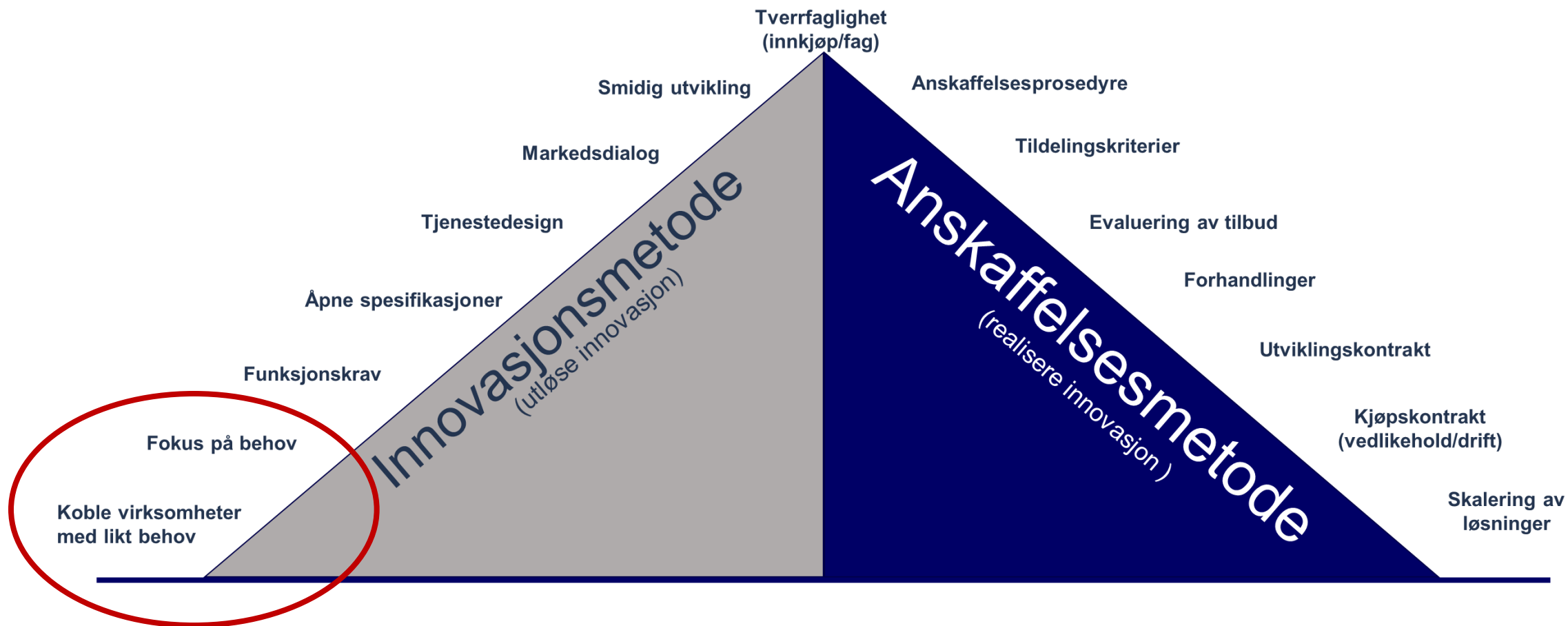


LUP tjenester

- Introdusere offentlige virksomheter for innovative anskaffelser
- Veiledning og råd om gjennomføring
- Tilrettelegge møteplasser der behov kan møte løsninger
- Formidle læring og erfaringer
- Koblingsaktør mellom offentlige virksomheter og private leverandører
- Spredning og skalering av løsninger



Benytte innovasjonsrommet i alle ledd



Fellesinitiativ

Samhandling om innovative anskaffelser

- Når flere med samme behov går sammen om å utfordre markedet for å få opp nye, bedre løsninger
- Felles prosess om behovsavklaring og møte med markedet
- Tydelig eierskap hos de offentlige virksomhetene

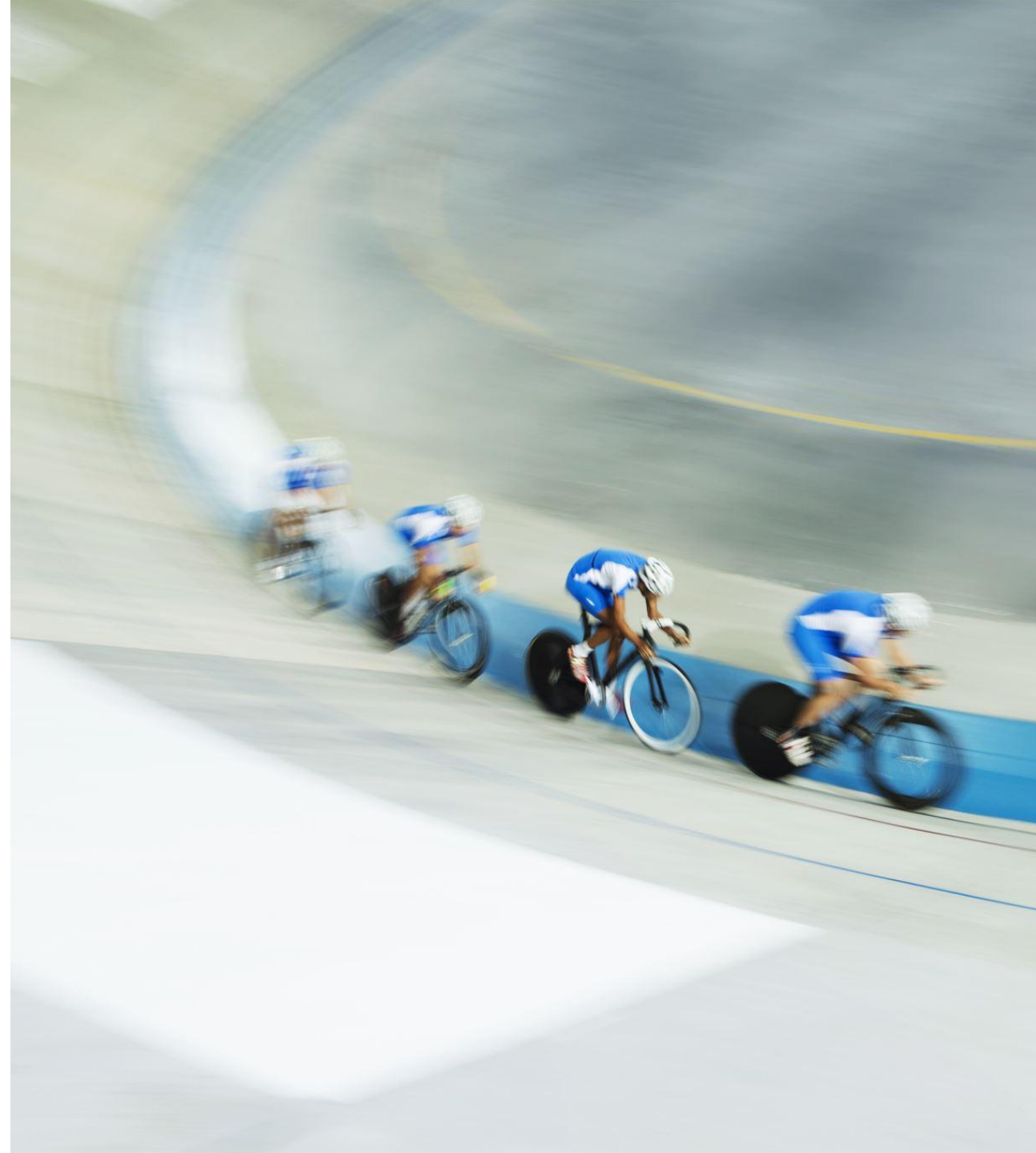
Resultat:

- Anskaffe sammen
- Ta kunnskapen fra prosessen inn i egne anskaffelser



Verdien i et fellesinitiativ

- Forente krefter gir markedsmakt til å få opp nye løsninger
- Muligheter for serieproduksjon – et større marked – unngå «pilotsyken»
- Vi får flere i gang, raskere – raskere spredning av nye, bedre løsninger
- Større innovasjonshøyde
- Større mulighet for tilgang til risikokapital / virkemidler
- Mer effektiv bruk av ressurser
- Utfyllende kompetanse på tvers av deltagerne
 - Lærer av hverandre – bringer ulike perspektiver inn
 - Grundige godt vurderte valg
 - Samarbeid sprer risiko
 - Flere deler på oppgavene
- Styrkede samarbeidsrelasjoner å bygge videre på



Målet med dagen

- Avklare hva som er situasjonsbildet for vegmerking og evt. hva behovet er for forbedring på området
- Avkrefte/bekreft om det er interesse for å samhandle videre om dette; som også innebærer en dialog med markedet
- Om det er interesse for videre samarbeid; se på hvordan organisere arbeidet videre



Hvem er her i dag?

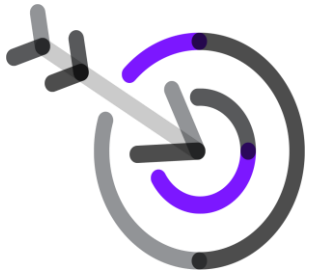
- Nye Veier AS
- Statens vegvesen
- 10 fylker



AGENDA



- 09.00** Velkommen og agenda for møtet - påkobling; hvem er her i dag?
- 09.10** Bakgrunn for møtet – behovet og potensiale i samhandling
v/Sidsel Marianne Stokkebø, Statens vegvesen
- 09.30** Refleksjoner, diskusjon og spørsmål
Agder, Innlandet og Rogaland deler innledningsvis sine erfaringer
- 10.00**
 - hva er behovet?
 - avsjekk; fortsatt interesse for å samhandle om dette?
 - rammer og planer for organisering av arbeidet videre
- 10.15** Oppsummering
- 10.30** SLUTT



Behovet for, og potensiale i, samhandling om hvordan bedre vegmerkekonkurranser og -kontrakter

- Hva er situasjonen i dag?
- Hva har vi mål om er den optimale situasjonen?

v/ **Sidsel Marianne Stokkebø, Statens Vegvesen**

Hvordan legge til rette for bedre vegmerkekonkurranser og kontrakter

Teams møte med LUP- og fylkeskommunene 10.april 2025 -

Marianne Stokkebø - fagnettverkskoordinator vegoppmerking - Statens vegvesen

«Vegmerkingsfaget er komplekst. Byggherren har i kontraktene fått større fokus på :

- frister
 - sanksjonering,
 - arbeidsvarsling
 - kostnader
 - og ikke minst miljø (miljø skal vektes min 30 %) EPD
-

Hvorfor har vi invitert til møte i dag?

- Vegoppmerking er et viktig fagområde!
- God og riktig vegoppmerking er nødvendig for trafikksikkerheten for oss alle skal ivaretas og riktig utførelse og god oppfølgingen av arbeidet er nødvendig.
- Statens vegvesen ønsker nå i samarbeid med LUP å se nærmere på om noe kan gjøres for å legge til rette for bedre konkurranser på vegoppmerking
- Kan en få til «mer effektive og attraktive vegmerkekontrakter for både byggherre og entreprenør.»
- Kan vi i et tettere samarbeid med fylkeskommunene få til bedre konkurranser ?



Statens vegvesen

Drift og vedlikehold i SVV – er én av seks divisjoner i Statens vegvesen



SVV har ansvar for å drifte og vedlikeholde Riksvegnettet herunder vegoppmerkingen

15 Fylkeskommunene har det samme ansvaret for Fylkesvegnettet

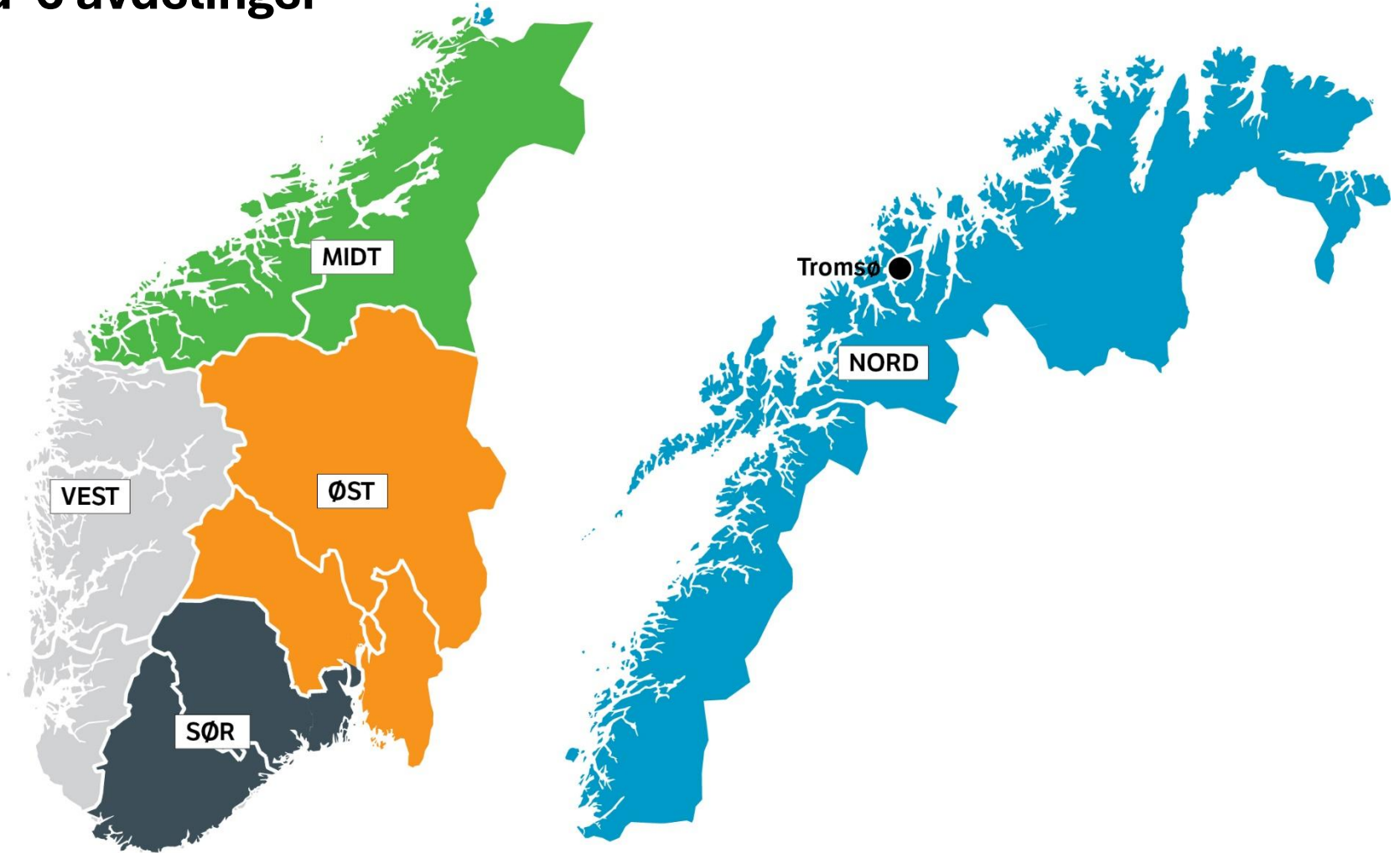
- **Drifte**
- **Vedlikeholde**
- Utvikle
- Planlegge
- Bygge

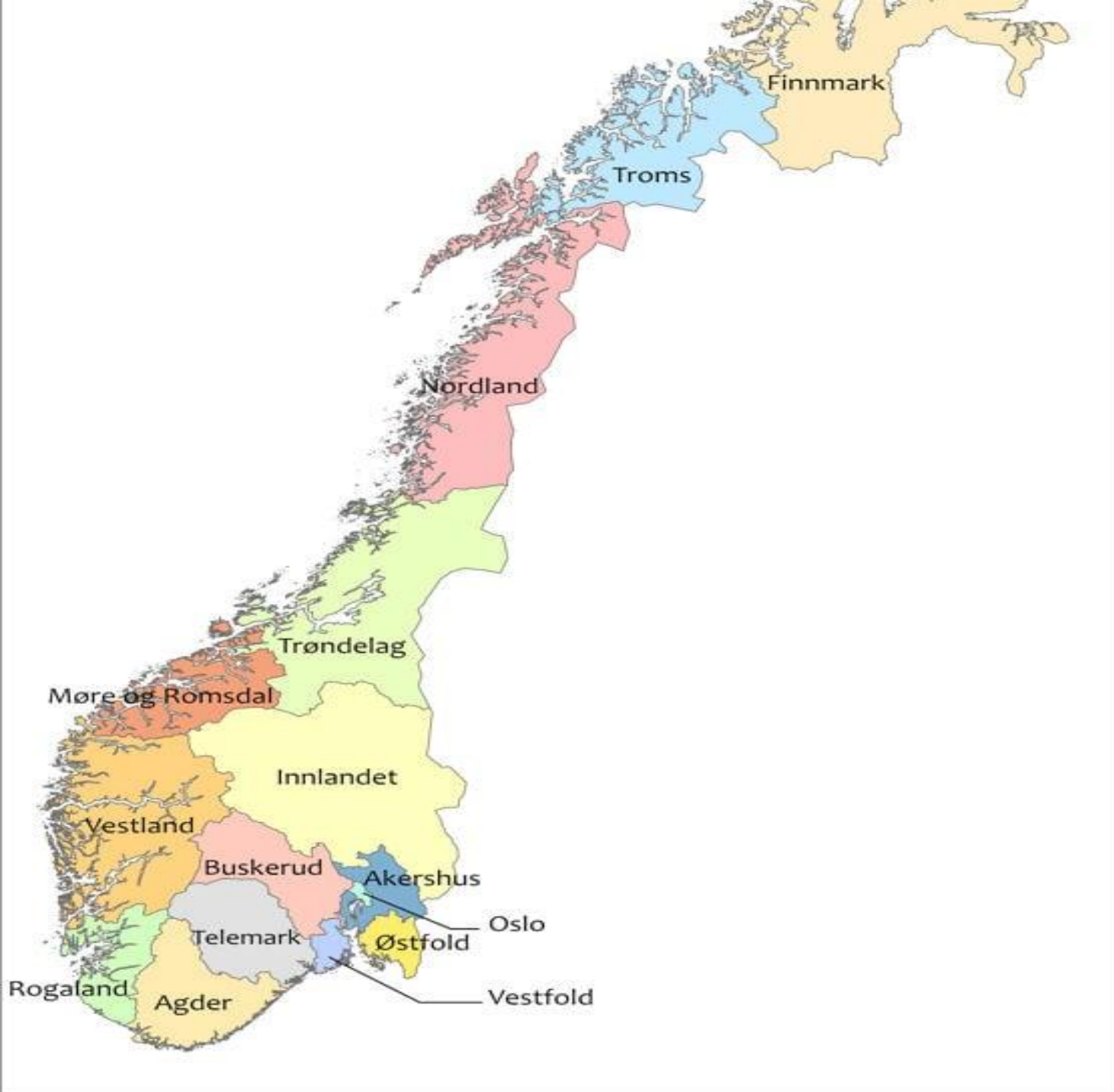


Drift og vedlikehold i SVV er organisert Geografisk

- i et langstrakt land med 6 avdelinger

- Divisjonsdirektør
- **Staber**
 - Styring
 - Kontrakt og marked
 - Teknologi
- **Oppdragsfinansierte avdelinger**
 - Laboratorium og grunnboring
 - Fagressurser
- **Utførende avdelinger**
 - Landsdekkende*
 - Ferje
 - Geografiske enheter*
 - Drift og vedlikehold
 - Plan og utbygging





- I et langstrakt land med 15 Fylker

det blir mange
vegmerkekontrakter

Behovet for vegoppmerking på veg?

- I 2022 var det opplyst at lengden på det offentlige veinettet i Norge er rundt 95 200 km,
 - ca. 10 700 km riksvei og europaveg
 - 44 700 km fylkesveier og
 - 39 700 km kommunale veier.
-
- I tillegg ca 100 000 km privat vei.

	Europa-/riksvei (km)	Fylkesvei (km)	Kommunevei (km)	Privat vei (km)
	2023	2023	2023	2023
EAK Landet	10 565	44 590	39 897	102 157

Krav som stilles til utlagt vegoppmerking

- Det er Vegtrafikkloven, skiltforskriften, **HB N301 og 302** som stiller krav til vegoppmerkingens utførelse, funksjon og utforming, disse gjelder for europaveier, riksveger, fylkesveger og kommunale veger.
- **HB 610** gjelder for Riks og Europaveg men brukes og av de fleste fylkeskommuner som standard.
(bla for frister i konkurransegrunnlaget for remerking og merking av ny asfalt.
- I en kontraksperiode, foreligger det ingen standardiserte krav som sier noe om hvor mange ganger veiene skal merkes opp i løpet av kontraksperioden. Entreprenør får nye planer ved sesongstart
- Byggherrene bestiller basert på egen registrering (foretas tidlig på våren) hvilke vegstrekninger som skal merkes og hvilke parseller som skal asfalteres.
- (Fungerer noenlunde på samme måte i SVV og fylkeskommuner

Hvem bestiller vegoppmerking ?

- Markedet for vegmerking i Norge er på ca. 550 millioner kroner pr.år? og kontrakter fra Statens vegvesen og fylkeskommuner utgjør om lag 90 % av dette, ca 50/50
- Alt som omsettes for fylkeskommuner og Statens vegvesen er i henhold til anbudskonkurranser
- Private markeder er basert på direkte kjøp etter tilbud, mens de største kommuner har og anbudskonkurranser
- I tillegg kommer leveranser til OPS og Nye veier, samt til Statens vegvesens byggeprosjekter

Byggherresiden nå

- Etter at fylkeskommuner i 2020 overtok ansvaret for drift og vedlikehold av fylkesvegene ble tidligere region-kontrakter med både riks og fylkesveger splittet opp
- SVV ble inndelt i 5 avdelinger –som fikk egne kontrakter, egne budsjett, egne ressurser.
- Det samme gjorde fylkeskommunene
- Langsgående og tversgående vegmerking ble lagt i samme kontrakt, før 2020 var prosessene delt i flere kontrakter
- Fagmiljø ble splittet opp –kompetansen forvitret – i et Regionsamarbeid samarbeidet flere ressurser

Entreprenørsiden i Norden

- Etter 2003 –da produksjonsavdelingen SVV ble Mesta og vegmerkingen ble lagt ut på anbud og fram til 2021 var det vanligvis 3 tilbydere på hvert anbud.
- – I 2021 var der fra 3 til 4 tilbydere på hvert anbud, mens det i 2022 og i 2023 var vanligvis 2 tilbydere på hver kontrakt. – I 2024 opplevde vi at det kun var 1 tilbydere på den største kontrakten og 1–2 tilbydere på de mellomstore. (SVV og fylkene)
- Det er ingen variasjon i antall tilbydere ut fra størrelsen av kontrakten, de tre entreprenørene som nå er etablert i Norge har alle kapasitet til å håndtere hvilken som helst av kontraktene som lyses ut på markedet.
- Enkelte kontrakter er enklere å håndtere, stort volum/lite areal og disse er vanligvis de mest populære. Områder som har et mer komplekst trafikkavviklingssystem er vanskeligere å håndtere og kanskje færre tilbydere.
- 2–3 ganger gjennom årene har det kommet inn aktører fra andre Nordiske land.

Entreprenørsiden i Norden forts.

- Det er de samme aktørene som opererer i alle Nordiske land.
- **Geveko Markings** – (Hovedkontor i Sverige, ledene innen vegoppmerking i Europa. Produserer og leverer termoplast, maling og prefabrikkerte vegmerkinger
- Eurostar(Danmark) – **nå SafeRoad**– spesialiserer seg på vegmerking, skilt og trafikkstyring
- Cleanosol Sverige. Operer stort sett i Sverige med har også kunder i andre Nordiske land
- **Zebra** – tidligere Clenosol Norge
- **Svevia** – Hovedsaklig i Sverige men har også virksomhet i Norge og Finland. Kunder statlige myndigheter, kommuner og private aktører. Produserer og leverer termoplast
- **Hot Mix** Oy Finland spesialiserer seg på produksjon av vegmerkingsmaterialer og utførelse av vegmerkingsarbeid. Betjener både offentlige og private kunder. Norden
- **Vegmerking Vest** – Norge

Entreprenør og Byggherre - vegmerkearbeider i Norden

- I Norge, Sverige, Finland og Island er det vanlig at vegoppmerking på både statlige og fylkeskommunale veger settes ut til entreprenører gjennom anbud. Kommunene og statlige vegmyndigheter har ansvaret for å bestille og kontrollere arbeidet, men selve oppmerkingen utføres av private aktører
- Danmark skiller seg ut ved at mange kommuner fortsatt har egne ansatte eller kommunale enheter som utfører vegmerkingen, selv om noen også benytter private aktører
- Finland bruker mye funksjonskontrakter, men har og anbud som i resten av Norden

Hva er utfordringene knyttet til vegmerking?

Trenger vi forbedringer i konkurransene/kontraktene?

- Behovet for mer varig vegoppmerking
- Hvordan kan vi være tryggere på at kontraktene har «riktig pris»
 - Arbeidsvarsling og trafiksikkerhet
 - flere områder i kontraktene å nevne her?
- Økt effektivitet/logistikk i kontraktene
- God, sunn markedskonkurranse
- En rettferdig sanksjonering (har vi det?)
- Forutsigbarhet nok
- Kontrakter med ulike lengder
- Spesifikke kontrakter på ulike prosesser, område inndelt kontrakter

Hva ønsker vi å be markedet om innspill på?

Eksempelvis:

- Hva er det som gjør en vegmerkekontrakt attraktiv?
- Hva er «riktig pris»? Hvilket beregningsgrunnlag/parametre vil være essensielt?
 - Arbeidsvarsling og trafiksikkerhet
- Hvordan kan vi få mer varig vegoppmerking?
- Hva er håndterlige tidsfrister – gitt god kvalitet (eks. beskrive kvalitet?) og omfang (eks. beskrive omfang)
- Hva er en rettferdig sanksjonering? Beskriv
- Innspill til hvordan vi stiller miljøkrav?
- Hva er riktig balanse risiko/kostnader – mellom byggherre og entreprenør?
- Spesifikke kontrakter på ulike prosesser, område inndelt kontrakter, tenke geografi?

Hva ønsker vi å be markedet om innspill på?

Hvordan opplever dere vegmerkekonkurransene og –kontraktene?

Er det spesielle områder *dere* vil trekke frem som utfordrende – med potensiale for forbedringer?

Hva trenger dere da evt. mer informasjon om?

Hva tenker dere er potensialet i å **samhandle** om dette?

- Ønskelig å få opp et felles behovsbilde
- ha en dialog med markedet om hvordan gjøre kontraktene bedre/attraktive for både byggherre og entreprenør
- evt. ytterligere samhandling basert på innspillene fra dialogen

Veien videre ? Hva mener dere i fylkene ? Hvordan opplever dere markedet ?

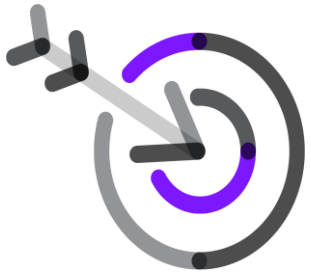
Kan det være et samarbeid mellom vegeiere/byggherrer ?

britt.kari.hagen@agderfk.no

Thomas.lindmo@innlandetfylke.no

Aina.gry.solheim@rogfk.no

Vil holde hvert sitt 5 min. innlegg



Erfaringer fra fylkene

Britt Kari Hagen, Agder fylkeskommune

Aina Gry Solheim, Rogaland fylkeskommune

Thomas Lindmo, Innlandet fylkeskommune

SPØRSMÅL? REFLEKSJONER?
INNspill?

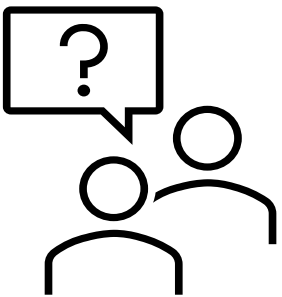




REFLEKSJONER / INNSPILL

Hvordan opplever dere vegmerkekonkurransene og – kontraktene?

Er det spesielle områder *dere* vil trekke frem som utfordrende og/eller med potensiale for forbedringer?



Join at [menti.com](https://www.menti.com) | use code 2677 5789

 Mentimeter

Områder som er utfordrende og/eller områder med et potensiale for forbedring?

Gå inn i nettleser på PC eller på mobilen og skriv inn [menti.com](https://www.menti.com) og skriv deretter inn koden **2677 5789**

Skriv svar på spørsmålet i stikkordsform



Områder som er utfordrende og/eller områder med et potensiale for forbedring?

15 responses

Støtter innspill fra Agder, Rogaland og Innlandet.

Arbeidsvarsling kontraktsutforming tidsfrister håndbøker som ikke er entydige sanksjoner

Enklere kontrakter

Formerking hos EN, utfordring med opplæring. Hvem har ansvaret om noe skjer feil.

Arbeidsvarsling kan nok bli enklere Agder hadde gode betraktninger

Kontraktsmalen til SVV er i stadig større grad et lappeteppe, og veldig tunglest. Å tilpasse den til en konkret anskaffelse er en stor jobb. SVV burde kritisk vurdere hele oppbygningen.

Arbeidsvarslig Ulik saksbehandlig av arbeidsvarsling.

Områder som er utfordrende og/eller områder med et potensiale for forbedring?

15 responses

Arbeidsvarsling og dokumentasjon er lavthengende frukter. Samkjøring og forenkling av både krav og gjennomføring/prosess

bedre registreringsverktøy (digitalt) da vil være enklere og vite hvor man skulle utføre reparasjon.

mange kontrakter fra flere byggherrer i samme område

Er det noen kjennskap til hvordan kontrakter i øvrige nordiske land er bygd opp?

Formerking og kompetansen hos EN, er egentlig BH oppgave, men tjenesten leies inn.

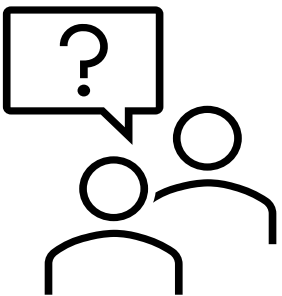
Mengdekontroll på utleggingen - datafangst



REFLEKSJONER / INNSPILL

Hva tenker dere er potensialet i å *samhandle* om dette?

- få opp et felles behovsbilde
- ha en dialog med markedet om hvordan gjøre kontraktene bedre/attraktive for både byggherre og entreprenør
- evt. ytterligere samhandling basert på innspillene fra dialogen



Sammen om vegmerkekonkurranser og -kontrakter



Oppstartsmøte
10.april 2025

Samarbeide videre - JA!

Etablere en arbeidsgruppe m/prosjektleder

Oppsummering fra møtet
sendes ut -

Avdekke ytterligere behov

Forankring med alle behovseiere

Mandat - videre arbeid

Lage oversikt over omfang og når ut med kontrakter

Arbeidsgruppen sammenfatter behovet og lager invitasjon til dialog

Forankring med alle behovseiere

DIALOG med markedet

Høst/vinter 2025 (fysisk? Digitalt?)

I forbindelse med vegmerkekonferans en 19/20 nov.?

FOREDLE og bearbeide info. fra markedet ++
Høst /vinter 25

Oppsummering fra DIALOGEN
Deling med alle behovseiere (digitalt)

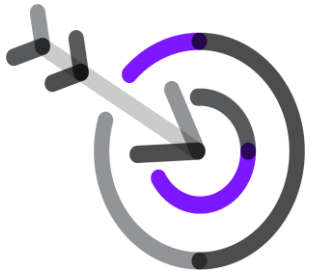
Digital WS ++
Hvordan benytte dette inn i konk./kontrakt

Vinter 25/vår 26

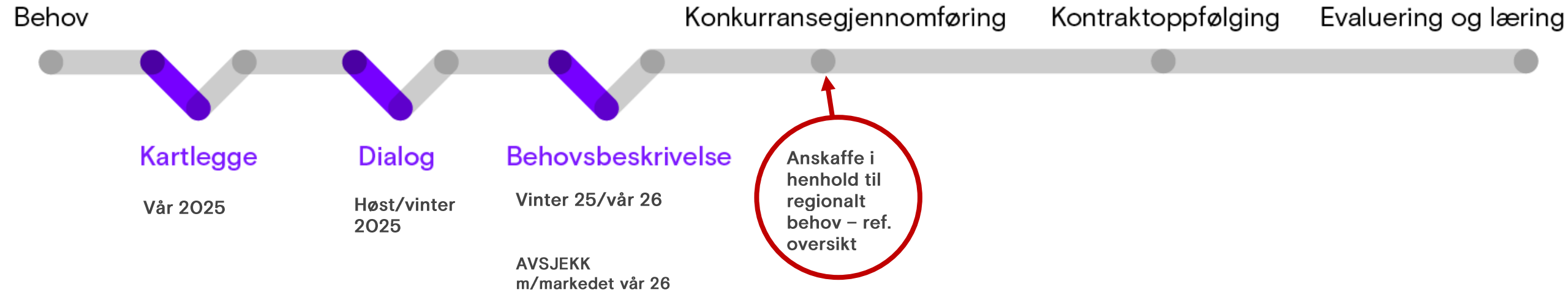
AVSJEKK m/markedet vår 26 (RFI?)

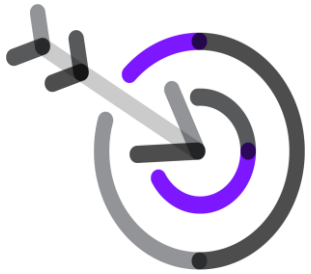
Benytte inn konk./kontrakter

Hver og en behovseier; (evt.sam.arb.) når det er aktuelt

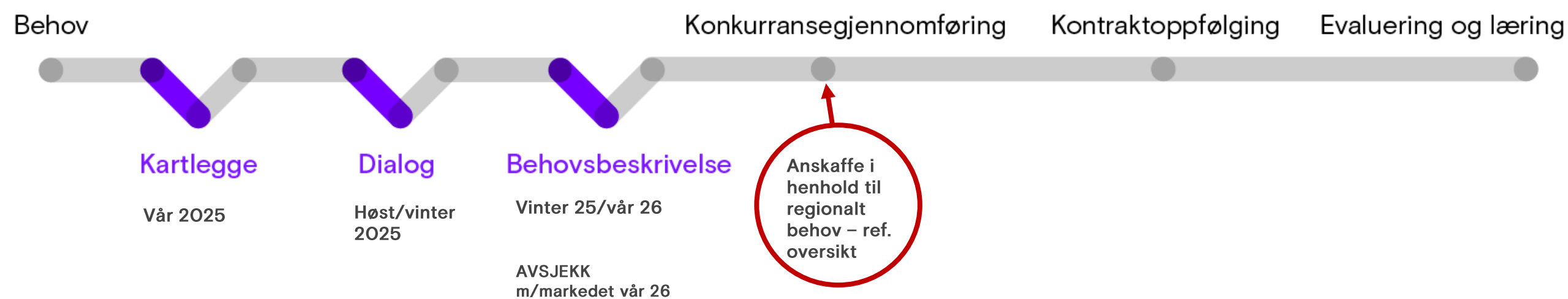


Tidslinje





Er det ønske om å samarbeide videre om dette?



Avklaringer/innspill til arbeidet videre

ORGANISERING

- Prosjektleder/koordinator (PL) for det videre arbeidet
- Arbeidsgruppe – forslag om 2 personer i tillegg til PL
- Teamsgruppe med dokumenter og kommunikasjon i sanntid
- LUP bidrar inn i prosessarbeidet

AVKLARINGER

- Hva og hvordan forankre deltagelsen i dette arbeidet i den enkelte virksomhet?
Avklaring/mandat.
- Er det andre behovseiere, som ikke er tilstede i dag, som vi bør koble på?
Evt. hvordan?
- Skaffe oversikt over når, og i hvilket omfang, aktørene har til hensikt å anskaffe
/etterspørre.



innovativeanskaffelser.no