

Innhenting, sammenstilling og analyse av trafikkdata

Dialogkonferanse 26. mai 2025



Oslo

Tidspunkt	Beskrivelse
	Del 1 - Presentasjoner
12:30 – 12:40	Velkommen – Mål for dagen v/ Bymiljøetaten
12:40 – 12:55	Om leverandørdialog og forventninger til interessentene i dialogfasen v/ Leverandørutviklingsprogrammet
12:55 – 13:25	Om utfordringer og behovet i prosjektet v/ Bymiljøetaten
13:25 – 13:40	Spørsmål og kommentarer fra deltakere
	Pause
13:40 – 14:00	Enkel servering – deltakerne gis anledning til å snakke sammen
	Del 2 - Workshop
14:00 – 15:20	Workshop - Dialog og diskusjon om oppdragsgivers problemstillinger og konkrete utfordringer. Spørsmålene kommer digitalt på menti.com. Gruppearbeid for de som deltar fysisk, men også mulighet til å sende inn for svar de som deltar digitalt.
15:20 – 15:30	Avslutning



Mål for dagen

- ▶ Skaffe oversikt over hva som rører seg i markedet, hvilke muligheter som finnes, og legge grunnlaget for å lage en god og gjennomførbar anskaffelse
- ▶ Vi har mange spørsmål:
 - Har vi forstått problemstillingen riktig?
 - Finnes det allerede løsninger som helt eller delvis svarer på vårt behov?
 - Teknologimodenhet og teknologisk mulighetsrom
 - Spørsmål knyttet til rettigheter og tilgang til et nyutviklet verktøy

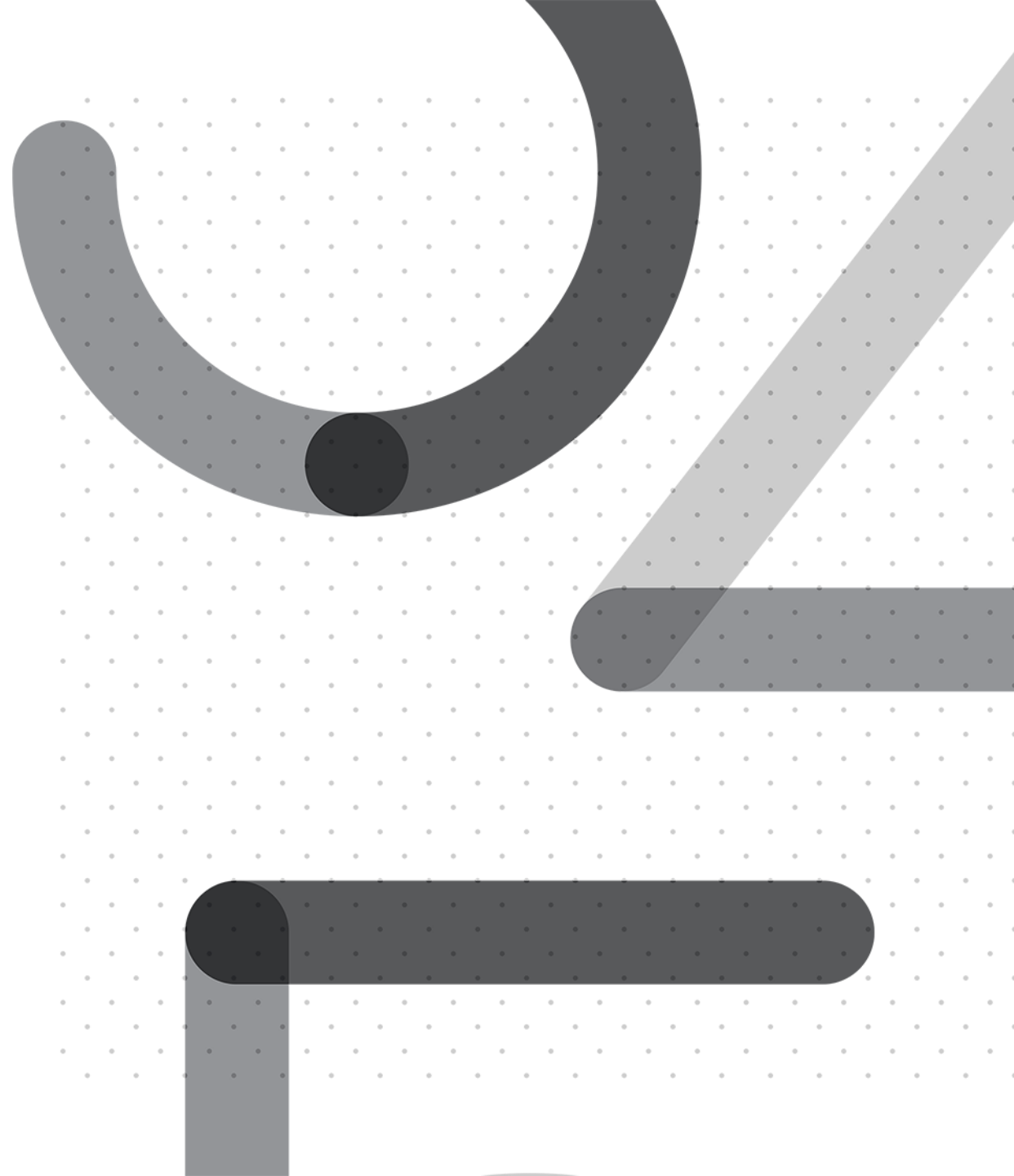
Hva tenker **dere**?



Leverandørdialog - forventninger til interessentene i dialogen

Gørill Horrigmoe, innovasjonspådriver, LUP

25. september 2025



Dialog om oppdragsgivers behov og leverandørenes løsninger *før* anbudskonkurransen

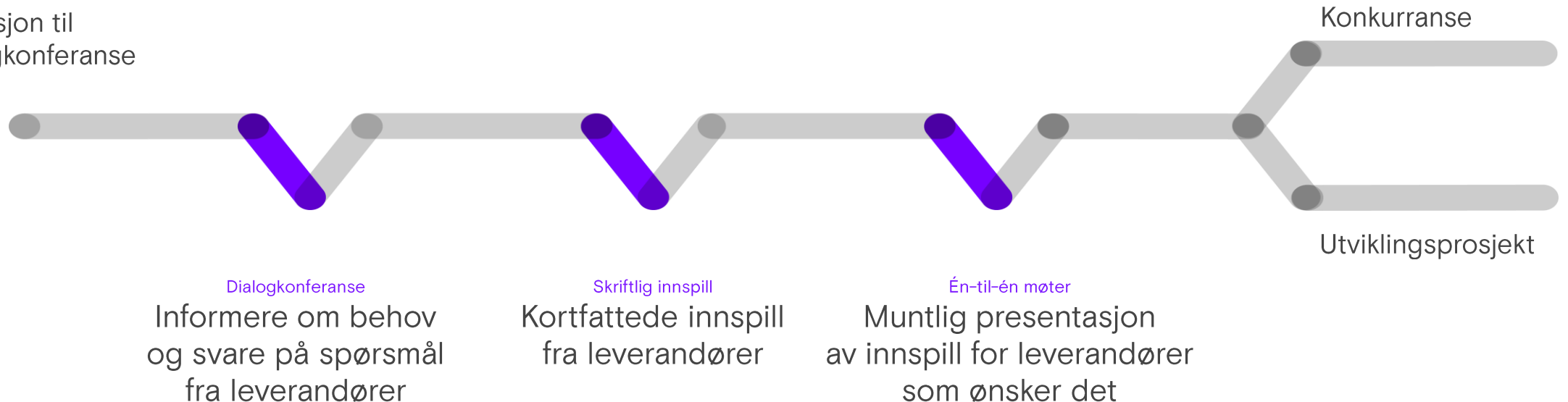


Det er lovlig å ha dialog med markedet så lenge du behandler leverandørene likt, unngår å gi urimelig konkurransefordel og ikke røper forretningshemmeligheter.

Dialog før anskaffelsen?

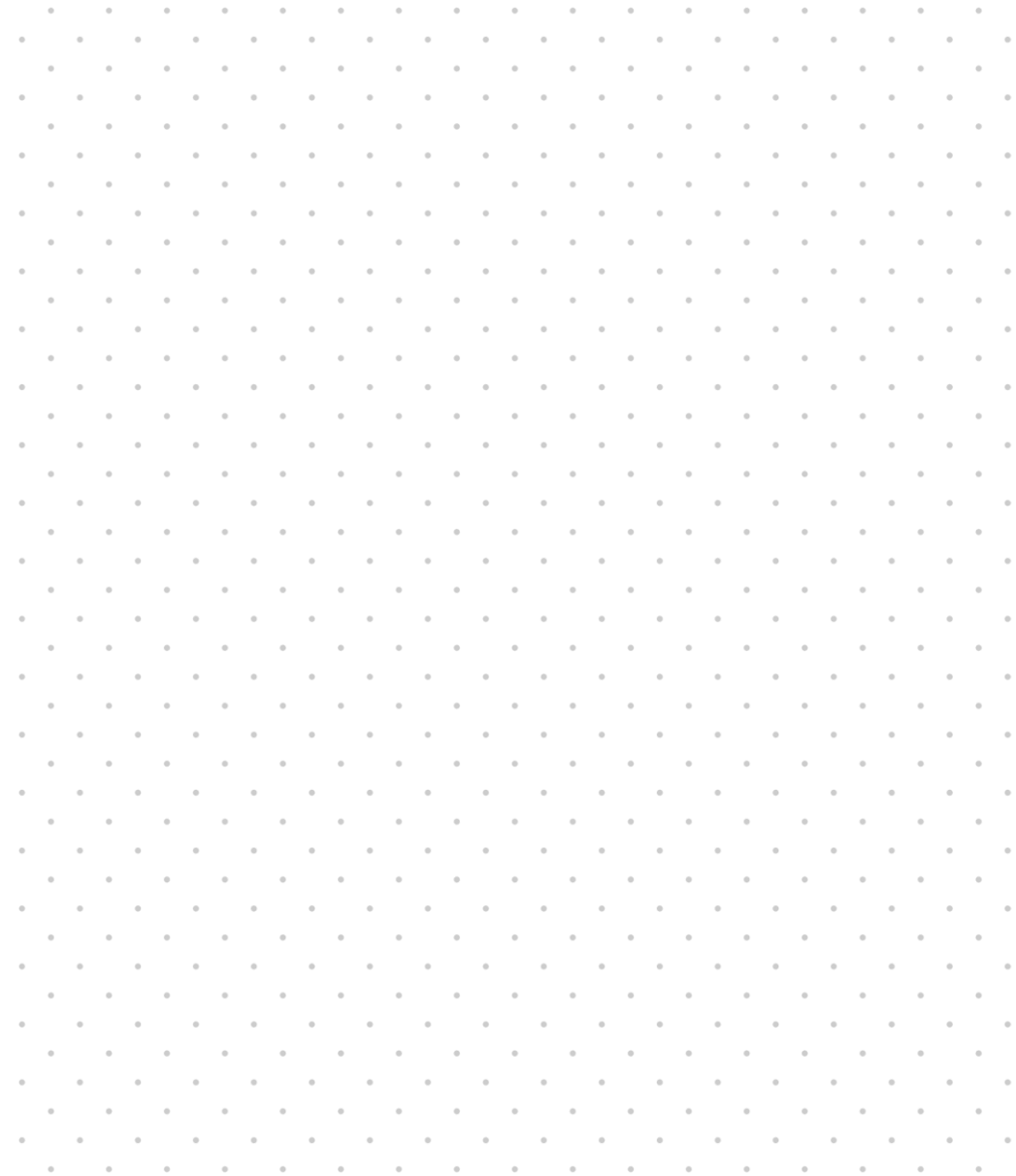
- For at oppdragsgiver skal få best mulig kunnskap om mulighetsrommet
- Grunnlag for en åpen behovs- og funksjonsbeskrivelse
- For å finne riktig konkurranseform eller utviklingsløp

Invitasjon til
dialogkonferanse



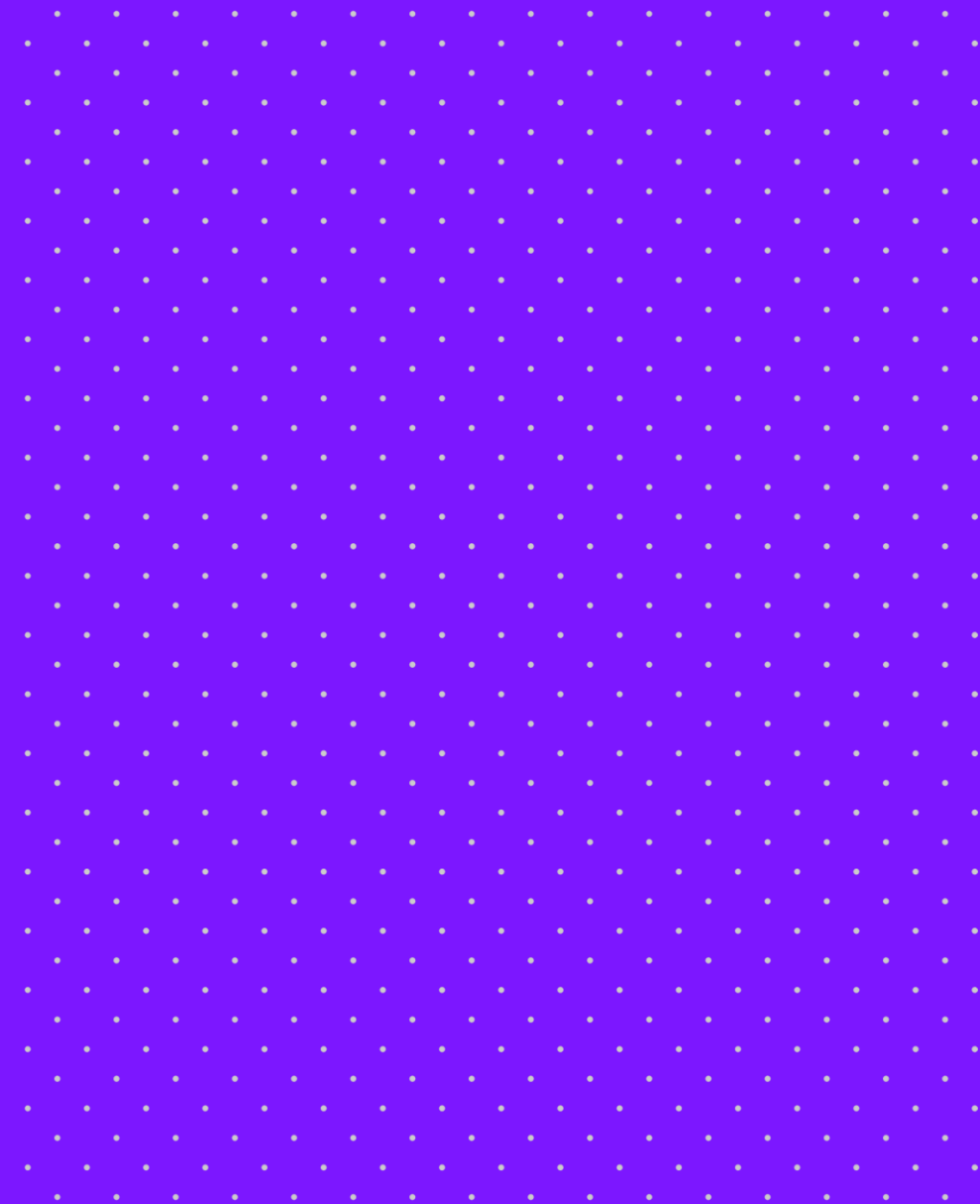
Hvorfor delta i dialogen før anskaffelsen?

- Oppdragsgiver blir oppmerksom på nye virksomheter og løsninger – teknologimodenhet
- Bedre oversikt over markedet du selv konkurrerer i
- Treffer potensielle samarbeidspartnere
- Øker sannsynligheten for at konkurransegrunnlaget ikke stenger døren for nye løsninger



Hvordan delta?

- Lytt til behovene *før* du snakker om løsningene dine
- Still spørsmål om behovet, anskaffelsen eller prosessen. Det er sikkert flere som lurere på det samme.
- Søk samarbeid. Kanskje finner du en samarbeidspartner som komplementerer det du kan tilby?



Svar på ofte stilte spørsmål

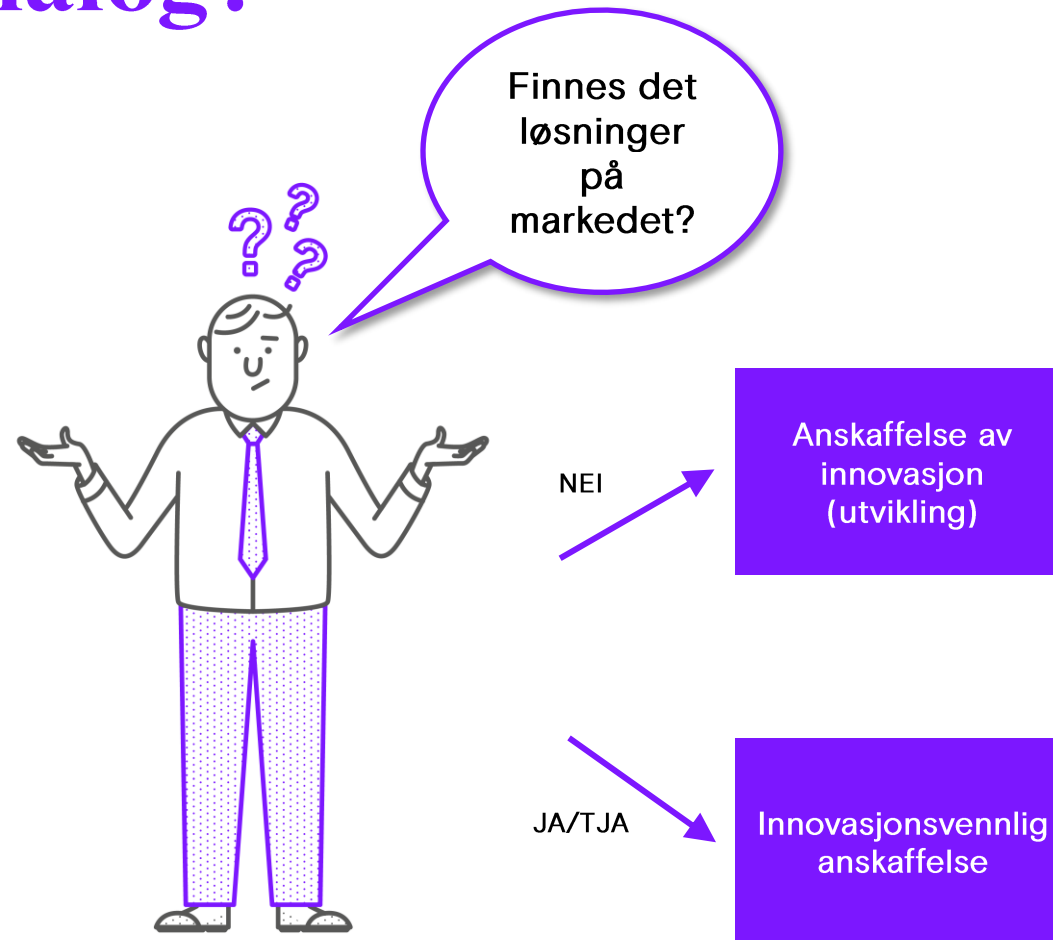
- Dialogkonferansen, innspill og én til én møter er *ikke* en del av den påfølgende konkurransen.
- Innspill og én til én møter er et *ønske* om dialog, men ikke et *krav* for senere deltakelse i en eventuell konkurranse.
- Ønsker innspill på muligheter og tilnærmingsmåter – ikke nødvendigvis på ferdige løsninger.
- Ideer og innsikt fra skriftlige innspill og én-til-én møter distribueres ikke videre til andre leverandører dersom det er forretningssensitivt.
- Leverandører er ikke bundet av de forslagene til løsning som foreslås i tidlig dialog.
- Ingen juridiske eller økonomiske forpliktelser for det som formidles og foreslås i dialogfasen.



Matchmaking

- Muligheter for å finne en samarbeidspartner.
- Kanskje finner du en samarbeidspartner som komplementerer det du kan tilby?
- Lenken til å melde seg på kommer i morgen
- <https://forms.office.com/e/xgkRLOVf59>

Hva skjer etter dialog?





Bymiljøetaten og trafikkdata - bakgrunn for prosjektet



Bymiljøetaten (BYM)

- ▶ Bymiljøetaten (BYM) forvalter fellesareal i byen
- ▶ Mål for Oslo: en trygg, vakker, grønn og aktiv by
- ▶ For å nå målene jobber vi mye med trafikkdata



Oslo



Trafikkdata er i dette prosjektet brukt om data om mobilitetsstrømmer (forflytning av mennesker og varer) uavhengig av transportform.

Bymiljøetaten (BYM)

- ▶ Bymiljøetaten (BYM) forvalter fellesareal i byen
 - ▶ Mål om Oslo som en trygg, vakker, grønn og aktiv by
 - ▶ For å nå målene til BYM jobber vi mye med trafikkdata
 - Trafikksikkerhetstiltak
 - Prioritere mellom ulike tiltak
 - Evaluere gjennomførte tiltak (før/etter-data)
 - Rapportere på politiske mål
 - Produsere støykart m.m.
- + + +



Oslo



Hvor er vi?
Og hvor er vi på vei?

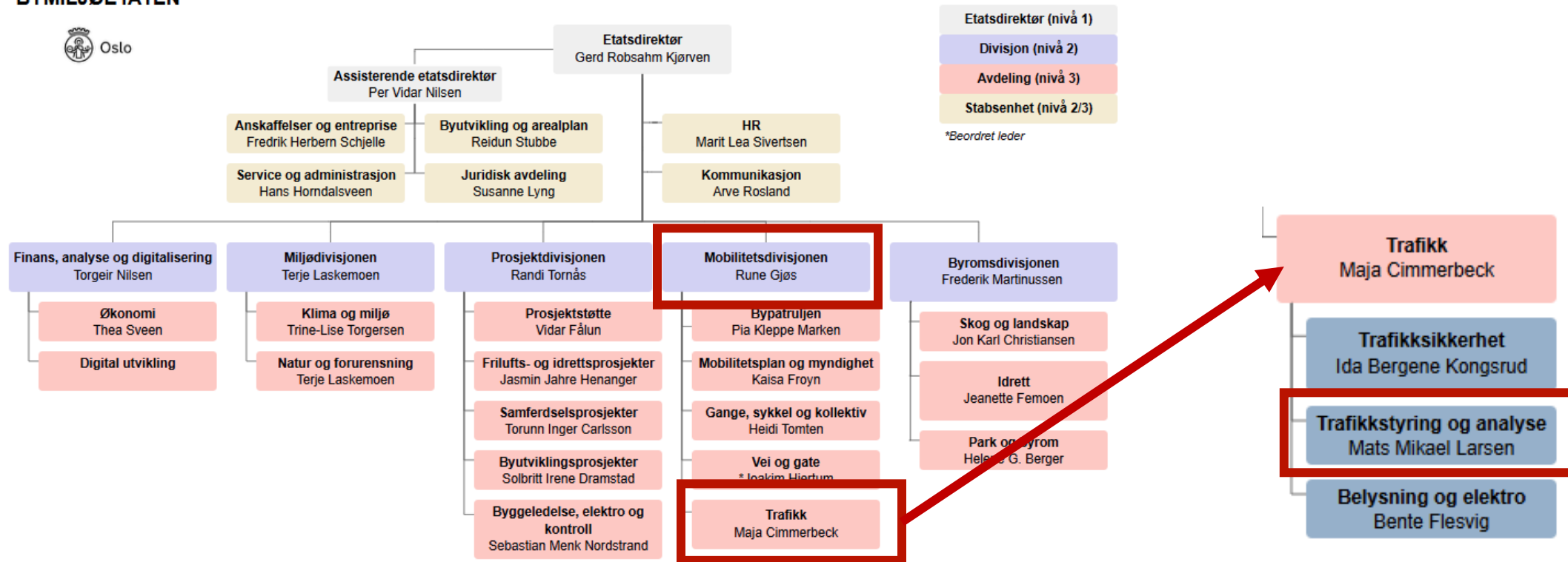


Hvordan BYM jobber med trafikkdata i dag



Organisasjonskart

BYMILJØETATEN



TSAs rolle i BYM

- ▶ Seksjon med overordnet blick på trafikksystemet
- ▶ Faglig bistand som «internkonsulenter»
- ▶ Store ressurser på sammenstilling og analyse av trafikkdata – utvalg til høyre
- ▶ Begrenset tilgang + varierende kvalitet = usikkert faglig grunnlag
- ▶ Samtidig flere som jobber med trafikkdata i etaten

Trafikkdatakilder i bruk i BYM i dag

Induktive kjøretøytellere (faste tellepunkt)

Radartellinger (midlertidige tellepunkt)

Manuelle tellinger av kjøretøy, sykler og fotgjengere

Bompasseringer fra Fjellinjen

Midlertidige kameratellinger («Argos»)

Kamera i signalanlegg

SPOT/induktive sløyfer i signalanlegg

Induktive sykkeltellere (faste tellepunkt)

Reisevanedata (MIS/RVU - fra rapporter)

Mikromobilitet (ELS)

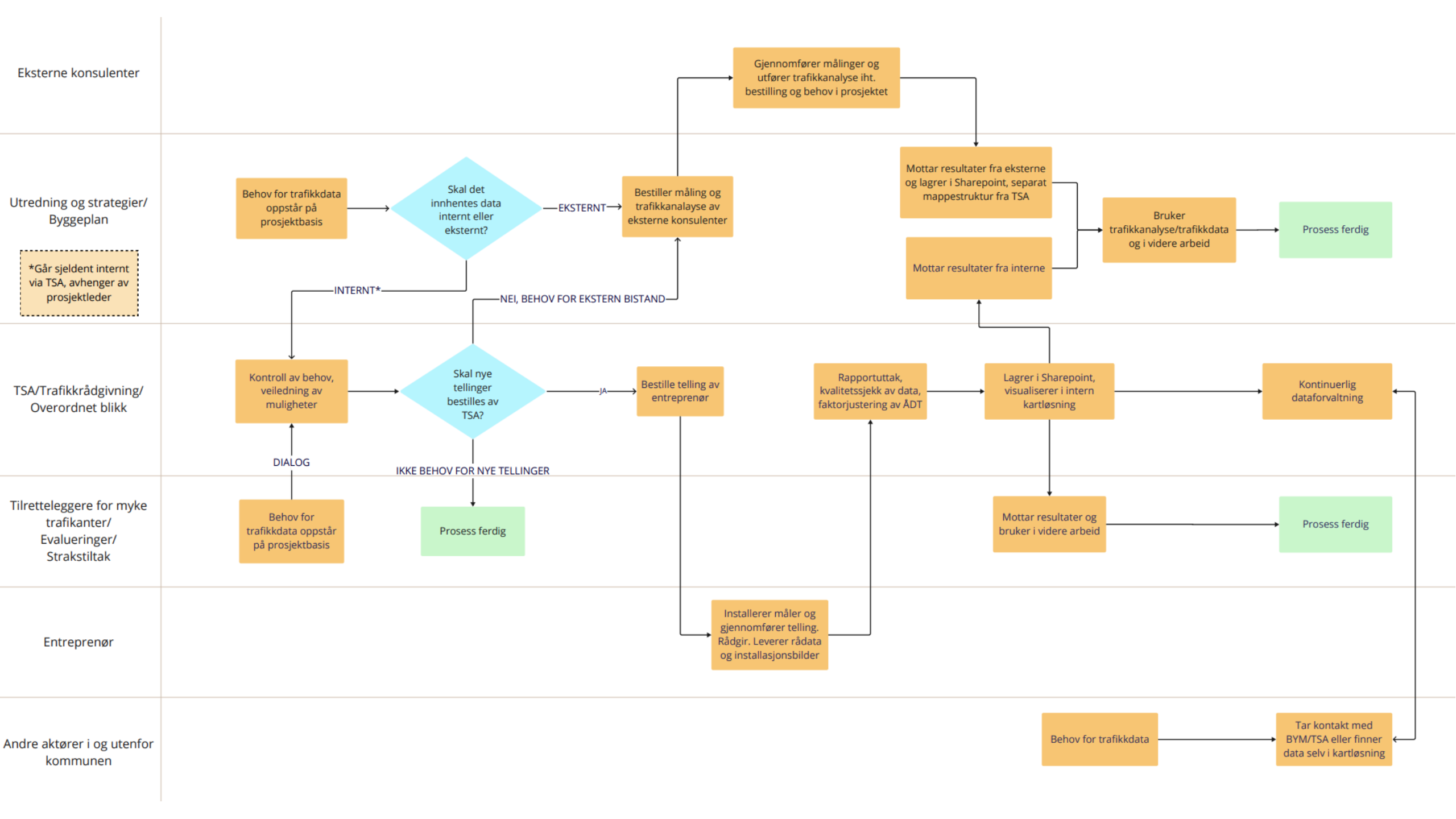
Telia-data

TOMTOM-data



Brukere av trafikkdata i BYM (behovseiere)

- ▶ De som jobber med
 - å ha et overordnet blikk på trafikksystemet i Oslo
 - planlegging av strategier og tidligfase-prosjekter
 - utarbeidelse av reguleringsplaner og byggeplaner
 - strakstiltak og trafiksikkerhetstiltak
 - evaluering av ulike tiltak
 - trafikkrådgeving i alle prosjektfaser
- ▶ Andre faggrupper innen trafikk, delemobilitet, bylogistikk, sykkel, gange, kollektiv, veidrift og veiforvaltning, osv.



Utfordringer ved dagens situasjon

- **Mangler trafikkdata** for en del trafikantgrupper, f.eks. fotgjengere og bylogistikk
- Ulike trafikkdatakilder gir **ulike bilder** på en situasjon (manglende harmonisering)
- **Datakvaliteten** er ofte uklar
- Mangler oversikt over hvordan ulike kilder **utfyller hverandre**
- Erfaringsbaserte vurderinger uten forankring i data er vanskelige å **ettergå**
- Arbeidet med trafikkdata er **fragmentert** i etaten

Vårt ønske:

En helhetlig løsning for innsamling, sammenstilling og analyse av trafikkdata som forenkler arbeidet for alle i BYM som benytter seg av trafikkdata i arbeidshverdagen

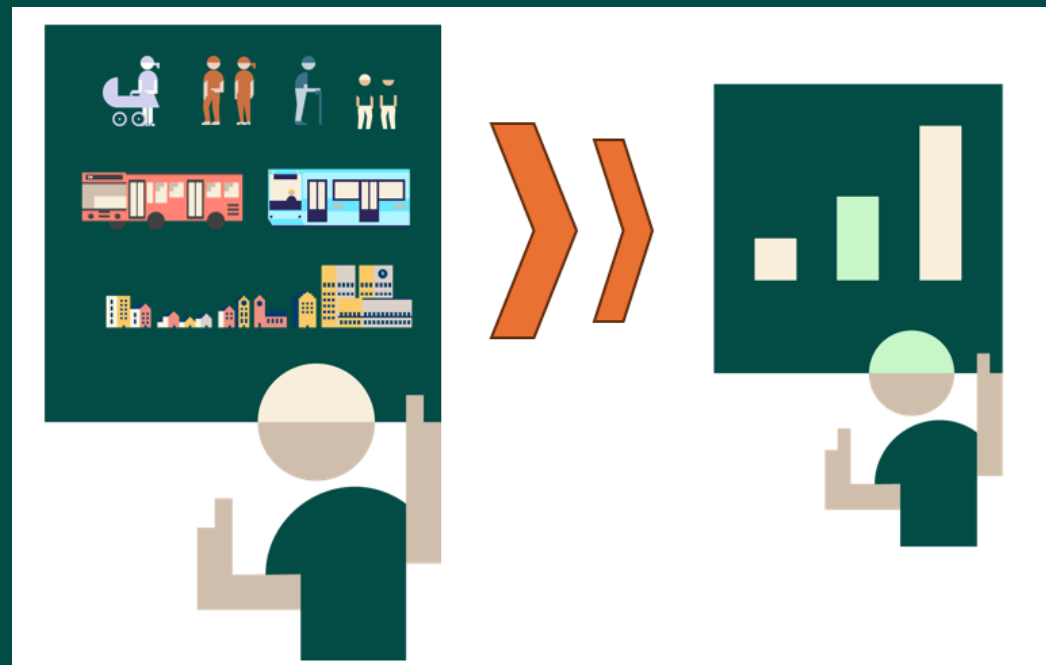
Innovativ anskaffelse



Hvorfor innovativ anskaffelse?



Behov



Hovedbehov for framtidig løsning

► Behov for etterrettelighet:

- Slik at vi kan svare ut henvendelser fra publikum og politikere med tallfestet beslutningsgrunnlag
- Forenkle mål- og resultatstyring mot politisk hold
- Vi kan stå tryggere i våre vurderinger (datadrevet) – vise til konkret data

► Behov for effektivisering:

- Forenkle samhandling mellom faggrupper med automatisk sammenstilling av ulike trafikkdata
- Lettere se sammenhenger mellom ulike tiltak – mer effektiv planlegging
- Se sammenhenger både geografisk og på systemnivå
- Tilgjengelig trafikkdata som er lett å ta bruk for alle behovseiere

Ønske om tilgang til, og innsikt i, verktøyet

BYM har behov for sikker tilgang til verktøyet, samt innsikt i hvilke data som inngår som input og hvordan disse blir behandlet til et output

▶ Trygghet for egen tilgang

- Ønsker forutsigbarhet, en form for «bruks- og vedlikeholdsgaranti»
- Redd for å plutselig miste tilgangen til et verktøy vi har satset mye på å utvikle

▶ Tilgang til data

- Historiske data for bruk i reanalyser fram i tid
- Mulighet til å hente ut data til andre løsninger via API
- Vi kan ha behov for å dele av data fra verktøyet videre til andre parter

▶ Troverdighet for beslutninger avhenger av transparens

- Vite hvilke data som ligger til grunn for resultatene vi får ut
- Vite hvordan verktøyet bruker data for å komme fram til resultatene

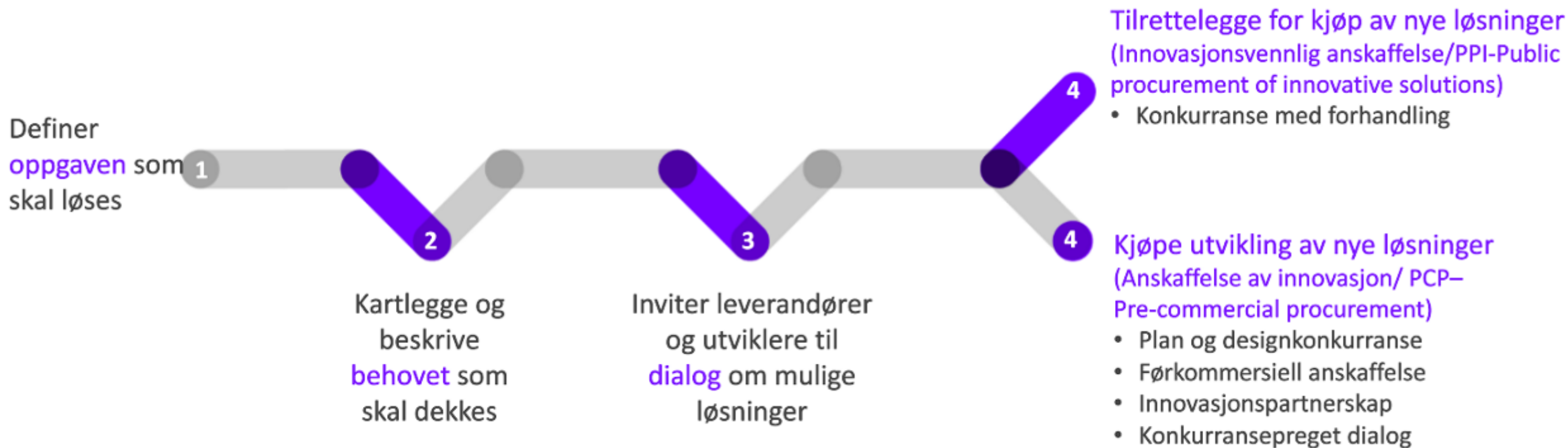
Den «optimale» fremtidshverdagen

- ▶ Bedre evaluerings- og beslutningsgrunnlag ved
 - innhenting og bruk av data fra flere kilder enn i dag
 - automatisk sammenstilling av data fra ulike kilder
 - å kunne kjøre (re)analyser på historiske data
 - å ha kjent og god datakvalitet på data
- ▶ Analyser og resultater er tilgjengelig for alle behovseiere i ett brukervennlig verktøy
- ▶ BYM er trygg på tilgang til og innsikt i verktøyet

Veien videre



Proessen



Behovsbeskrivelse og anskaffelse

- ▶ Bearbeiding av alle innspill fra markedsdialogen
- ▶ Utarbeidelse av behovsbeskrivelse
- ▶ Valg av type anskaffelse, og utarbeide grunnlag til denne
- ▶ Budsjettert 2MNOK til prosjektet i 2025

	2024	2025												2026
		Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	
Behovskartlegging														
Kunngjøring markedsdialog														
Markedsdialog														
Behovsbeskrivelse														
Anskaffelse														
Evaluering tilbud														
Oppstart prosjekt														

Spørsmål og kommentarer



Pause



Workshop



Avslutning



Videre plan for markedsdialogen

- ▶ Mulighet for å bli med på «matchmaking»
- ▶ Spørsmål som grunnlag til én-til én-møtene
 - Sendes ut onsdag 28. mai på [Doffin](#) (lenke)
 - Skisser til svar på spørsmålene sendes inn i forkant av møtene, frist 16. juni*
 - Det er også mulig å sende inn svar på spørsmålene uten å melde seg på et én-til én-møte
- ▶ Én-til-en-møter gjennomføres uke 26
 - Varighet maks 45 min
 - Mulighet for fysisk eller digitalt møte
 - Møtene tar utgangspunkt i spørsmålene som sendes ut 28. mai
 - Påmeldingsfrist 16. juni. Påmeldingslenke sendes ut sammen med spørsmål

Tid	Aktivitet
26. mai	Dialogkonferanse
2. juni kl. 14	Frist påmelding «matchmaking»
16. juni	Frist for å sende inn svar på spørsmål* Frist for påmelding én-til-én-møter
24.-27. juni	Gjennomføring én-til-én-møter (45 min)

*Mail til:
oydis.holsdal@bym.oslo.kommune.no





[Lenke til påmelding](#)

Takk for i dag

