

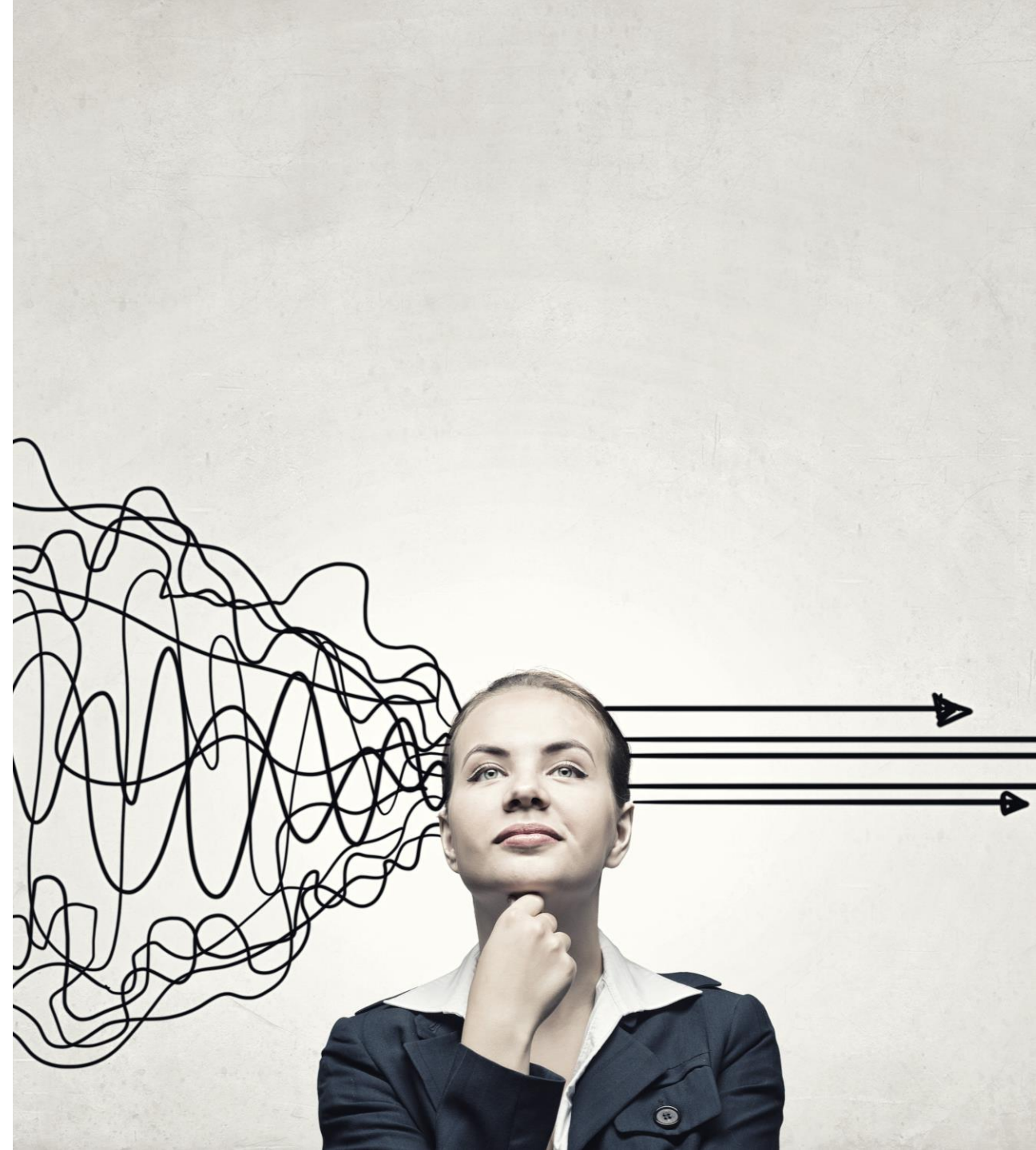
# Markedsdialog

Kunstig intelligens (KI) i anskaffelser | Hvorfor og hvordan

Kjersti Granaasen, innovasjonspådriver

# Formålet med markedsdialog

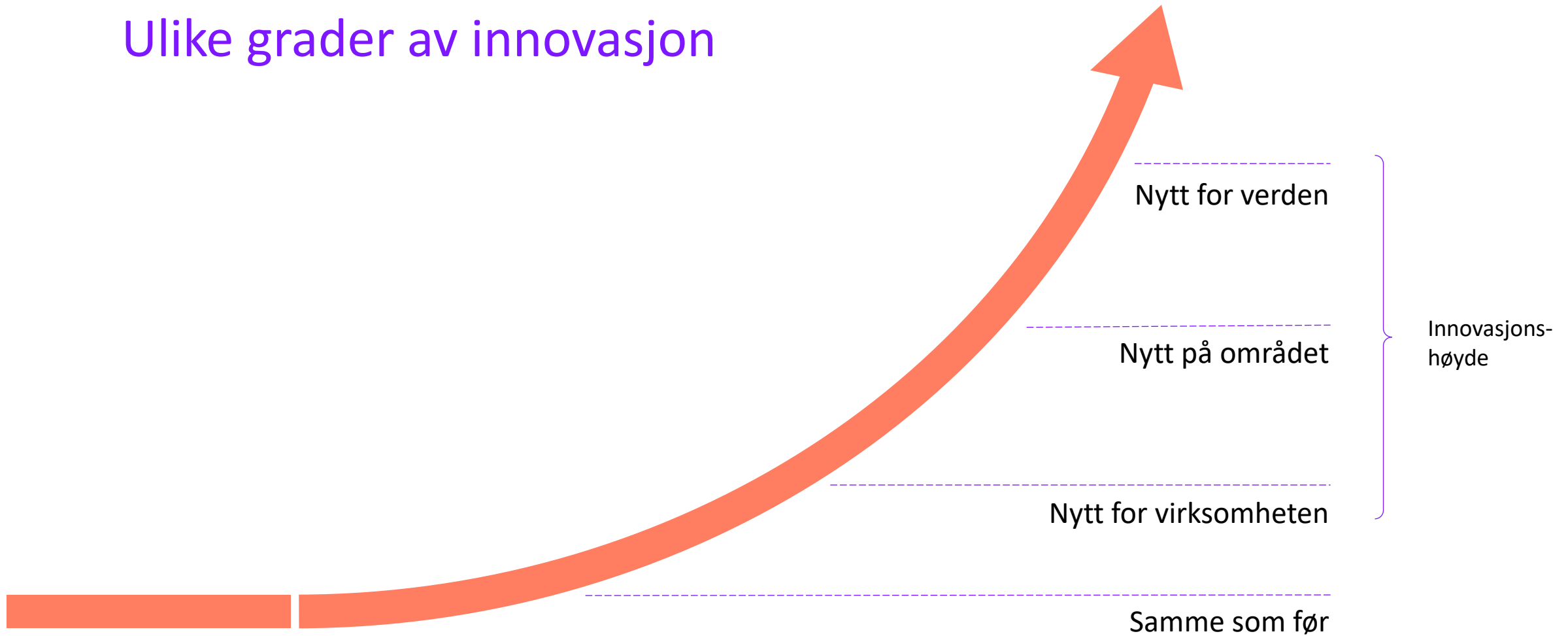
- Presentere utfordringer og behov
- Få innspill og idéer til mulige løsninger, - og/eller tilnærming
- Få informasjon om hva som påvirker en mulig konkurranse
- Kartlegge mulige kostnadsdrivere
- Gi innspill til hvordan man kan delta i dialogen.



Det er lovlig å ha dialog med markedet så lenge du behandler leverandørene likt, unngår å gi urimelig konkurransefordel og ikke røper forretningshemmeligheter.

DFØ / [www.anskaffelser.no](http://www.anskaffelser.no)

# Ulike grader av innovasjon



# Anskaffelse og konkurranse

- Hvilke grunnleggende prinsipper gjelder?
  - Konkurranse, likebehandling, forutberegnelighet, etterprøvbarehet og forholdsmessighet
  - Dokumentasjonsplikt – tilstrekkelig til å begrunne viktige beslutninger
- Ved hvilke anskaffelser gjelder prinsippene?
  - Alle anskaffelser over 100.000 kr der loven kommer til anvendelse
- Anskaffelser under 100.000 kr
  - Unntatt loven
  - Mange virksomheter har rutiner som ivaretar konkurranse
- Kontrakter av verdi mellom 100 000 kr og 1,3 mill. kr ekskl. mva.
  - Alle kontrakter av verdi mellom 100 000 kr og 1,3 mill. kr ekskl. mva. (uansett hvem som anskaffer, og hva som kjøpes).

**Terskelverdier for offentlige anskaffelser**

For anskaffelser underlagt forskrift om offentlige anskaffelser (klassisk sektor) har anskaffelsens anslåtte verdi betydning for hvilke deler av regelverket som må følges.

**Viktige terskelverdier**

Terskelverdier	Tillatte anskaffelsesprosedyrer
<b>Del I:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alle kontrakter av verdi mellom 100 000 kr og 1,3 mill. kr ekskl. mva. (uansett hvem som anskaffer, og hva som kjøpes).</li><li>• Kontrakter om kjøp av helse- og sosialtjenester for under 7,8 mill. kr ekskl. mva.</li></ul>	Ingen spesiell prosedyre. Grunnleggende prinsipper og bestemmelser i FOA kap.7 må følges.
<b>Del I og II:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Statlige myndigheters vare- og tjenestekontrakter og plan- og designkonkurranser av verdi mellom 1,3 og 1,4 mill. kr ekskl. mva.</li><li>• Kontrakter av verdi mellom 1,3 og 2,2 mill. kr ekskl. mva. for alle unntatt statlige myndigheter</li><li>• Alle bygge- og anleggskontrakter av verdi mellom 1,3 og 56 mill. kr ekskl. mva.</li><li>• Kontrakter om særlige tjenester til en verdi over 1,3 mill. kr ekskl. mva. Merk: I tillegg gjelder noen bestemmelser i Del III for denne type anskaffelser når verdien overstiger EØS-terskelverdien for særlige tjenester på 7,8 mill. ekskl. mva.</li></ul>	Åpen tilbudskonkurranse (FOA § 8-3) Begrenset tilbudskonkurranse (FOA § 8-3)



## **PULL**

Fortelle markedet hva vi trenger;

- Problemet og behovet
- Våre erfaringer med hvordan det er idag
- Forventninger og ønsket resultat

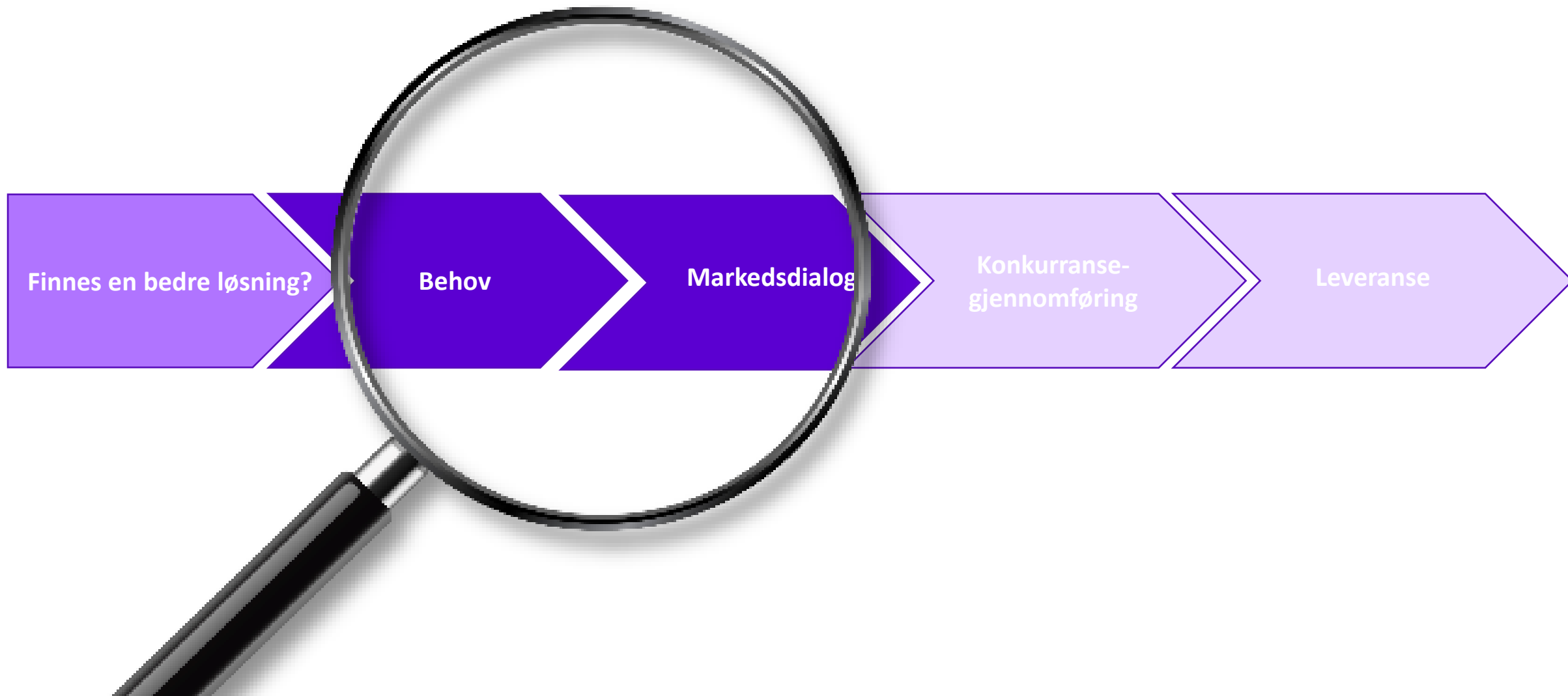


## **PUSH**

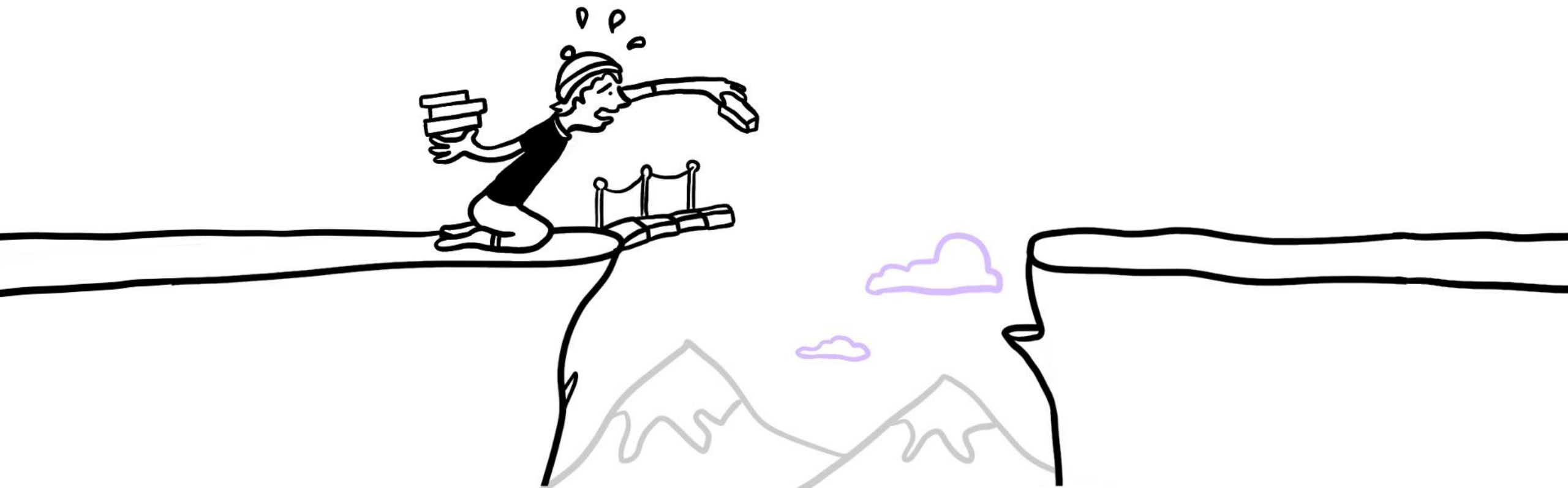
Forklare oppdragsgiver hvordan de har tenkt å løse problemet og dekke behovet;

- «Innovasjonen» i løsningen
- Forventet resultat
- Fremgangsmåte og fremdrift

# Mulighetsrommet i en innovativ anskaffelsesprosess



# Å LØSE DET FAKTISKE PROBLEMET







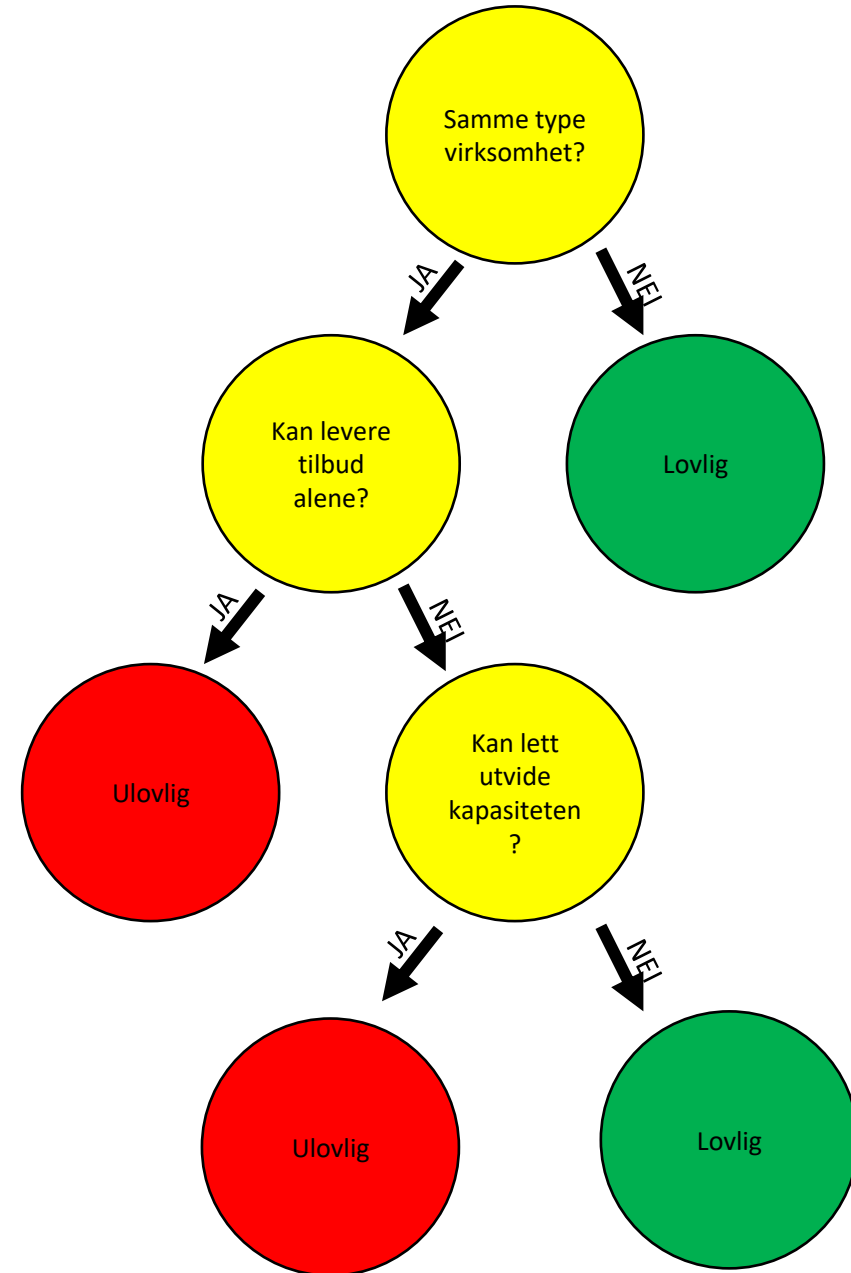
## Hvordan delta i dialogen?

- Still gode og konstruktive spørsmål
- Få klarhet i om behovene kan møtes og hvordan
- Ta i bruk muligheten til å få avklart det du lurer på
- Fokuser på hvordan kan du tilby en løsning på behovene
- Ha en åpen og løsningsorientert tilnærming
- Det er ikke forventet at dere skal komme med forretningshemmeligheter.
- Vær oppmerksom på mulige samarbeidspartnere. Kanskje finner du noen som komplementerer din løsning.



# Er det lov å samarbeide i anbudskonkurranser?

- To eller flere foretak kan samarbeide om gjennomføringen av enkeltprosjekter hvor det inngis felles tilbud på hele eller deler av et prosjekt.
- Konkurrenter kan samarbeide dersom de som samarbeider ikke kan utføre oppgaven alene, på grunn av oppgavens størrelse eller kompleksitet.
- Samarbeid innenfor konsern vil alltid være tillatt





# LUP sørger for at bedrifter og offentlige virksomheter sammen løser fremtidens utfordringer.

I en innovativ anskaffelse går man i dialog med markedet før anskaffelsen, formidler behovet og overlater løsningen til leverandørene. Slik skapes bedre og mer bærekraftige produkter og tjenester for fremtiden.



## Eiere



## 38 Partnere



BERGEN  
KOMMUNE



bodø  
KOMMUNE



BÆRUM  
KOMMUNE



Kristiansand  
kommune



Lillestrøm  
kommune



Lørenskog  
kommune



Oslo



Stavanger  
kommune



TRONDHEIM  
KOMMUNE



AGDER  
fylkeskommune



AKERSHUS  
FYLKESKOMMUNE



BUSKERUD  
FYLKESKOMMUNE



Finmark fylkeskommune  
Finmarkku fylkkagielda  
Finmarkun fylkinkomuuni



Møre og Romsdal  
fylkeskommune



Rogaland  
fylkeskommune



Nordland  
FYLKESKOMMUNE



Telemark  
FYLKESKOMMUNE



Troms fylkeskommune



Trøndelag  
fylkeskommune



Vestfold  
FYLKESKOMMUNE



Vestland  
fylkeskommune



ØSTFOLD  
FYLKESKOMMUNE



HELSE VEST



HELSE SØR-ØST



SYKEHUSINNKJØP



FORSVARSBYGG



FORSVARSmaterieLL



FFI Forsvarets  
forskningsinstitutt



AVINOR



KYSTVERKET



Lyse



Nye  
Veier



Statens vegvesen



STATSBYGG



nav



NTNU



Skatteetaten

## Departementer



Nærings- og  
fiskeridepartementet



Digitaliserings- og  
forvaltningsdepartementet



Helse- og  
omsorgsdepartementet



Klima- og  
miljødepartementet

\* Oslo kommune og Oslobygg  
KF vises som én og samme logo.

## Hold deg oppdatert med LUP!

Det er mye som skjer i feltet for innovative offentlige anskaffelser.

Registrer deg på vårt nyhetsbrev, så holder vi deg oppdatert med de viktigste nyhetene og hendelsene en til to ganger i måneden.

