

# Hvorfor dialog?

Hanne Solgård-Øverlier & Elisabeth Smith  
Innovasjonspådrivere LUP

3. september 2024

# Hvorfor dialog?

- Når du kjenner behovet ditt godt og spør markedet om løsninger – så skjer det spennende ting
- Innovative anskaffelser handler i stor grad om å slippe andre kompetanser og øyne inn døra
- $1+1 =$  mye mer enn 2



# Formålet med dialog

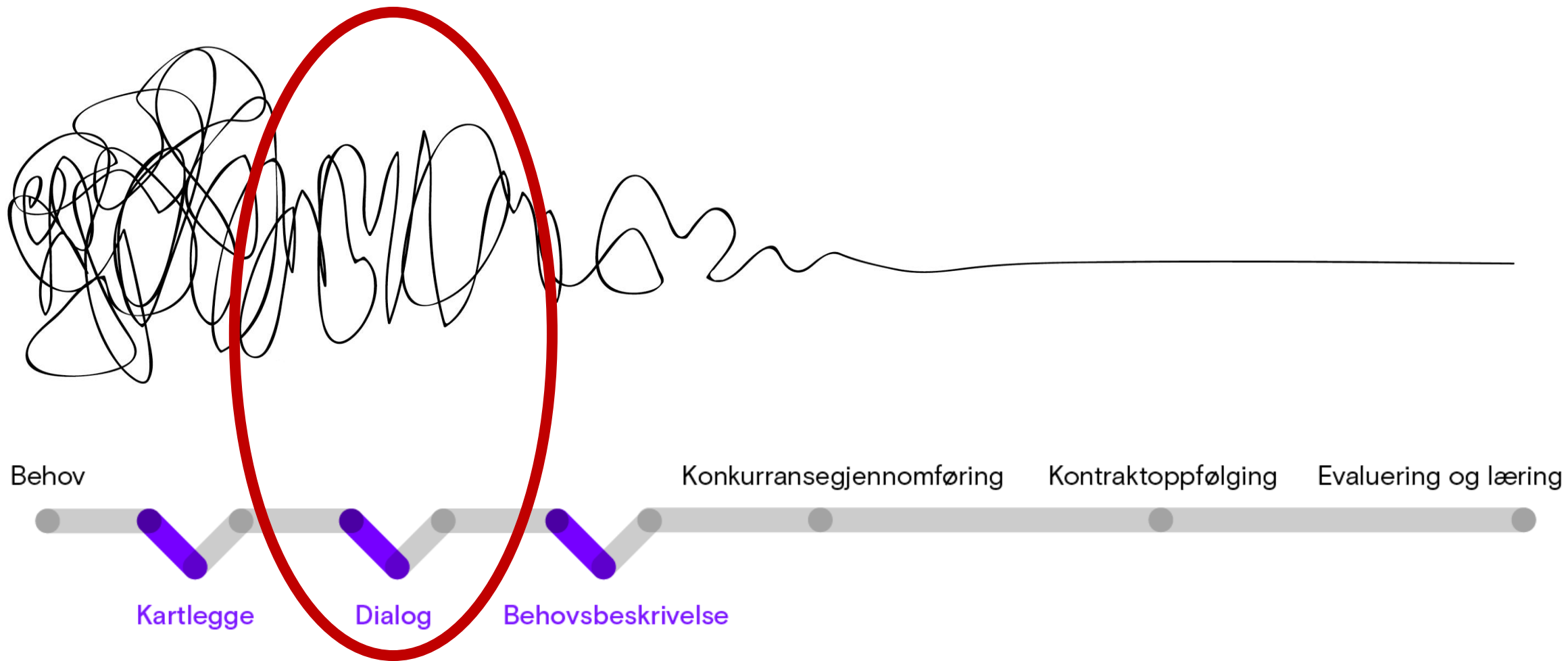
- Presentere utfordringer og behov for markedet
- Få innspill og idéer til mulige løsninger
- Svare opp spørsmål fra leverandører og investorer
- Bedre innsikt i hva som påvirker konkurransen
- Bruke informasjonen til å utforme et konkurransegrunnlag som åpner for mulighetene



**Hva er en innovativ  
anskaffelse?**



# Den innovative anskaffelsesprosessen



# Pådriver for innovative anskaffelser

«LUP bidrar til å løfte anskaffelser fra administrasjon til strategisk virkemiddel, slik at nye og effektive løsninger etterspørres og spres»



# Programmets rolle og funksjon

## Pådriver for innovative anskaffelser

- Introdusere offentlige virksomheter og innkjøpere for innovative anskaffelser
- Veiledning og råd om gjennomføring
- Tilrettelegge møteplasser der behov kan møte løsninger
- Formidle læring og erfaringer
- Koblingsaktør mellom offentlige virksomheter og private leverandører
- Spredning og skalering av løsninger



# Prosser LUP bistår i

## Effektkontrakt arbeidsinkludering

Dette er et nyskapende og ambisiøst samarbeidsprosjekt på et samfunnsområde som har et stort behov for nye løsninger. Aktører ønsker sammen med LUP å utforske hvordan innovative anskaffelser og effektkontrakt kan ses i sammenheng og om man på denne måten kan få fram nye og bærekraftige løsninger for målgruppen.

### Aktører

[Oslo kommune](#) [Nav](#)

Meld din interesse







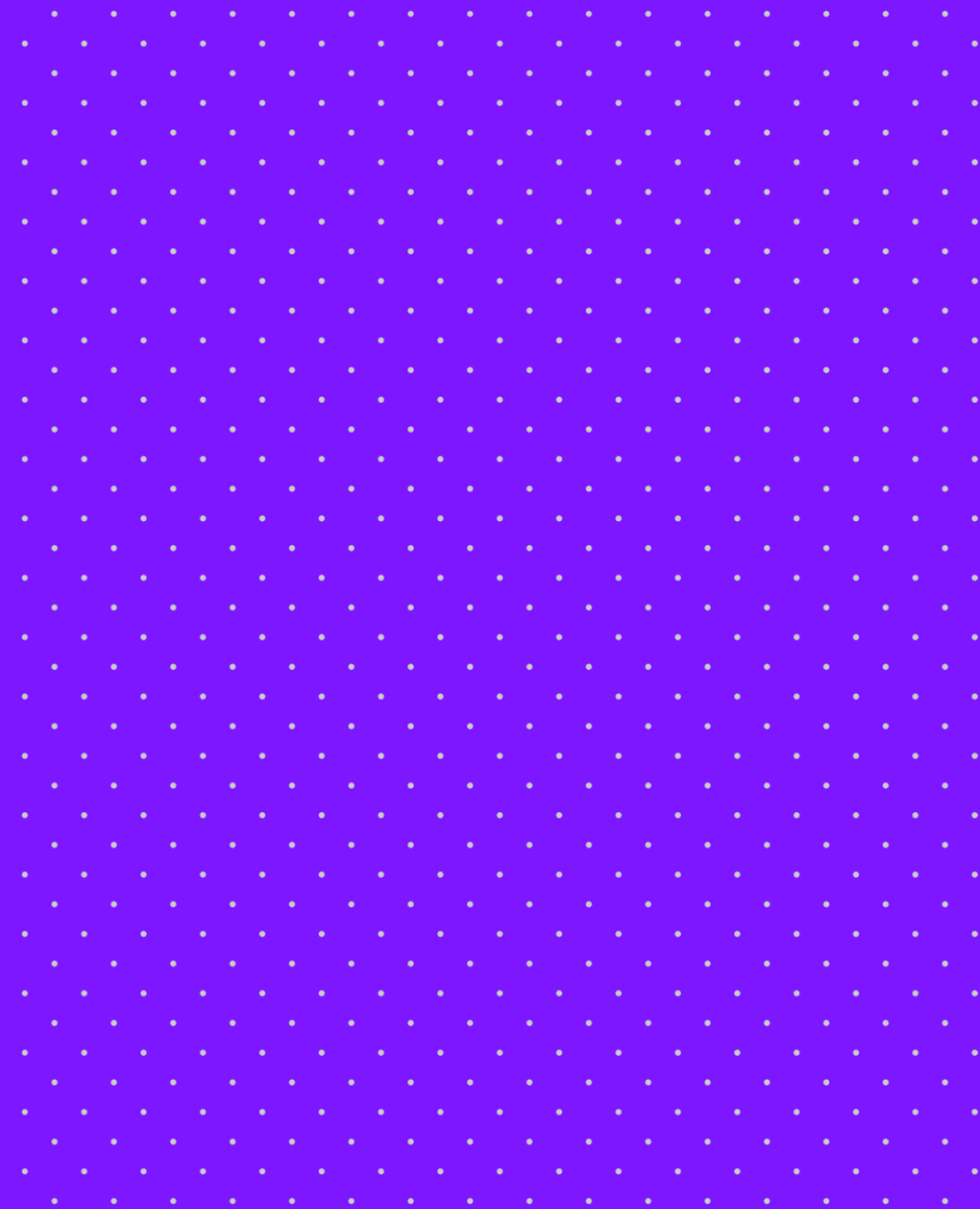
Denne måten å jobbe på utfordrer holdninger, tankesett og forretningsmodeller på begge sider av bordet. Den bringer oss framover.

*Leverandør av velferdsteknologi*



Vi har gått fra å være redde for å ha dialog med markedet, til å være redde når vi ikke har gjort det.

*Offentlig innkjøper*





**Meld deg på vårt nyhetsbrev for videre oppdateringer om innovative anskaffelser.**

**Skann QR-koden eller gå inn på  
[www.lup.no](http://www.lup.no)**