

Re:new

Household Waste

1. Bakgrunn

De norske renovasjonsselskapene ØAS, ROAF og IVAR, samt Sesam Ressurs AS og REG driver med avfallshåndtering som blant annet innebærer å ta imot og sortere avfall. Til sammen har disse selskapene ansvar for behandling av restavfall fra ca. 45 prosent av Norges innbyggere.

I dag er det kun ROAF som har et operativt sorteringsanlegg, men felles for deltagerne er at de vurderer eller har vedtatt og bygge sorteringsanlegg for restavfall.

Grunnen til å bygge ettersorteringsanlegg er å oppnå en størst mulig utsorteringsgrad på restavfallet. Utfordringene er at nåværende type sorteringsanlegg ikke klarer å sortere ut smått restavfall (mindre enn 60mm), og dessuten at den organiske delen av restavfallet ikke kan utnyttes på en god måte. Det finnes i dag ingen kjente gode løsninger for dette. Derfor vil gruppen gjennomføre en før-kommersiell anskaffelse der målet er å utfordre markedet til å utvikle en metode/teknikk for finsortering av restavfall (mindre enn 60mm), samt utvikle en løsning for utnyttelse av organiske ressurser som ligger i restavfall som er mindre enn 60 mm.

Prosjektet er tildelt 10 mill. NOK fra Forskningsrådet, og det vil bli gitt finansiell støtte til de leverandørene som blir med videre etter konkurransen. Når den før-kommersielle anskaffelsen er gjennomført og utviklingsarbeidet er ferdig, er planen at det vil bli gjennomført en kommersiell anskaffelse for dette.

2. Målsetting

Hovedmålet er å komme frem til bedre løsninger for utsortering og materialgjenvinning av den delen av restavfallet som er under 60 mm siden dette vil innebære et betydelig bidrag til økt ressursutnyttelse fra avfall.

Det første målet for den før-kommersielle anskaffelsen er å komme i dialog med mulige leverandører som har ideer og kunnskaper som kan bidra til å utvikle gode løsningsforslag for restavfallet i sorteringsanleggene. Det gjennomføres en dialogkonferanse med leverandørene, og innspill fra markedsdialogen tas med i arbeidet med konkurransegrunnlaget. Så gjennomføres en konkurranse der målet å finne 4-6 leverandører (eller leverandørkonsortium) som blir med videre for å utvikle gode løsninger. Disse vil få finansiell støtte til utviklingsarbeidet.

3. Behovet

Lowerket strammer gradvis inn kravene kommunene har til utsortering frem til 2035, der de skal sortere ut en betydelig høyere andel av restavfallet enn det som gjøres i dag. Metoden og teknikken som brukes på dagens sorteringsanlegg er ikke god nok, og en ønsker derfor et samarbeid med leverandørmarkedet for å utvikle bedre løsninger.

I dette prosjektet er det 2 utfordringer det søkes løsning for. Det ene er utsortering av gjenvinnbare materialer fra såkalt finstoff (avfall med størrelse 0-60 mm) fra restavfallet. Dagens metode og teknologi håndterer ikke dette, og det medfører at store mengder avfall som kunne vært tatt ut for materialgjenvinning ikke blir fanget opp. En ønsker derfor en metode/teknikk som gjør at en kan sortere det i ulike fraksjoner.

Den andre utfordringen er at når sorteringen av finstoffet er utført ser vi at finstoffet består av en stor organisk andel. Spørsmålet er hvordan kan vi utnytte den store delen med organisk materiale, og vi ønsker derfor å komme frem til en løsning for hvordan dette kan oppnås på en god måte.

4. Fremdrift og dialogprosessen

4.1 Innovative anskaffelser.

Innovative anskaffelser er en metodikk som legger opp til et samspill mellom det offentlige og leverandørene. Kjernen i spillet er dialog i forkant av konkurransen. Formålet med dialogen er å få ideer og innspill fra markedet til alternative og innovative løsninger for å dekke oppdragsgivers behov. Dette vil sette oppdragsgiver bedre i stand til å utarbeide konkurransegrunnlaget. Samtidig får leverandørene og bedriftene informasjon om oppdragsgivers behov, slik at de blir bedre forberedt på å levere tilbud, og eventuelt utvikle nye og bedre løsninger. Leverandørdialogen annonseres åpent på Doffin som veiledende kunngjøring, og består av en dialogkonferanse med påfølgende en-til-en-møter. Alle interesserte har anledning til å melde seg på konferanse og/eller en-til-en-møtene. Deltagelse ved dialogkonferanse og/eller en-til-en-møter er ikke en forutsetning for å kunne delta i en eventuell kommende anbudskonkurranse. Se for øvrig www.innovativeanskaffelser.no.

4.2 Gjennomføring av dialogprosessen

Det vil bli gjennomført et digitalt informasjonsmøte der det informeres om prosjektet, hva en ønsker å oppnå og gjennomføringsplan. Etter dette møtet skal det være en fysisk dialogkonferanse der leverandører kan treffes. I tillegg legges det opp til at leverandørene kan få digitale 1 til 1 møter ca. to uker i etterkant av dialogkonferansen.

Formålet med dialogkonferansen er å få innspill fra leverandørene på hvordan vi kan nå målsettingene som beskrevet i kap. 2 og 3 på en best mulig måte, samt lage en møteplass slik at leverandører kan danne konsortier.

På bakgrunn av denne åpne dialogkonferansen inviteres leverandører til å komme med ideer og forslag til hvordan vi best kan løse våre behov. Målet er å få mest mulig kunnskap om mulighetsrommet og alternative løsninger som finnes i markedet.

Det er ønskelig at deres tilbakemeldinger er på et overordnet og mest mulig funksjonelt nivå. De som ønsker å presentere sine løsningsforslag vil få anledning til å sende inn en skriftlig beskrivelse på maksimum 4 sider, samt foreta en muntlig presentasjon av sitt forslag til løsning i en-til-en møter, (se tidsplan nedenfor). Det er også mulig å sende inn svar på de beskrevne utfordringer uten å delta i en-til-en møtene. En til en møtene gjennomføres på Teams.

Tidsplan	Aktivitet
13.02.2024 kl. 10-11	Informasjonsmøte (teams)
05.03.2024 kl. 10-15	Dialogkonferanse (fysisk på flyplasshotell (TBD), Gardermoen)
14. og 15 mars 2024	En-til-en-møter – Digitalt på teams
20.03.2024	Frist for innspill til konkurransen
22.03.2024	Kunngjøring av konkurranse
15.04.2024	Spørsmålsfrist
22.04.2024	Tilbudsfrist

Informasjonen som vi får gjennom dialogkonferansen og én til én – møtene, vil bli benyttet som et grunnlag for å utforme konkurransegrunnlaget, og til å vurdere hvilke fremgangsmåter som er best egnet for å anskaffe den beste løsningen for å dekke behovet.

5. Digitalt infomøte

13.02.2024 – Teams

10:00	Innledning og velkommen v/ Ingjerd. Kort introduksjon og bakgrunn for dagen. Møteregelellers - info om at det gjøres opptak av møtet
10:05	Om innovative anskaffelser, v. LUP
10:20	Presentasjon av partnere i prosjektet, bakgrunn og prosjektet
10:50	Tidsplan for prosjektet – veien videre – informasjon om 1:1-møter
11:00	Kort oppsummering - Takk for nå

6. Dialogkonferanse

Formålet med markedsdialogen (dialogkonferansen og en-til-en-møtene) er å opprette dialog for å få kunnskap om det finnes fremtidige løsninger for å dekke vårt behov i markedet eller om det er mulig å utvikle dette. Vi vil bruke innsikten fra dialogkonferansen til å utforme et best mulig konkurransegrunnlag for en påfølgende deltakelse i den før-kommersielle anskaffelsen.

Oppgaven som skal løses er kompleks, og det er sannsynlig at ulike leverandører må søke sammen i konsortier (søkergrupper) for å kunne tilby en helhetlig løsning som svarer opp for den funksjonalitet og ytelse som er nødvendig for å håndtere finstoffet. Dialogkonferansen er i så måte en egnet arena for å kommunisere denne muligheten og for leverandører å finne hverandre. Innsikten fra dialogmøtet brukes for å lage et konkurransegrunnlag som er beste mulig tilpasset behovene og hva som er mulig å utvikle.

Foreløpig agenda 05.03.2024

Sted: Oslo Airport Gardermoen (Airport hotel TBD)

10:00	Innledning og velkommen
10:15	Om førkommersielle anskaffelser, v. LUP
10:30	Presentasjonen av partnere i prosjektet, bakgrunn, utfordringene og behov i prosjektet
10:50	Pause
11:05	Presentasjon av deltagere
11:25	Spørsmål og svar del.1
11:45	Lunch
12:45	Dialog på tvers blant deltagere (Networking)
14:05	Pause

14:20	Spørsmål og svar del.2
14:35	Veien videre og oppsummering
14:45	SLUTT

7. Påmelding og mer informasjon

Påmelding til de ulike markedsdialogaktivitetene gjøres i skjema:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=RI0YKDwjKUqHuzQkkxdyCLhgDbrHNadJhZl-JtT_04dUM1VMMlpSSFNSVUhWMjNNWIZJS1pSMIRYOS4u

Mer informasjon finnes på prosjektnettsiden www.renewhouseholdwaste.no

For spørsmål kontaktes:

Ingjerd Bunkholt

TRV Gruppen AS

Mobil: (+47) 95 73 67 22

ingjerd.bunkholt@trvgruppen.no