






Invitasjon til fagdag Kommunikasjon i og om offentlige anskaffelser

Torsdag 20. april, kl 09 - 15
Lunsj fra kl. 11.30

Sted: K.U.K Kjøpmannsgata Ung Kunst,
Kjøpmannsgt. 38, Trondheim

Fagdagen har til hensikt å gjøre deg bedre til å oppdage potensialet i god kommunikasjon, gi deg verktøy og økt innsikt for å lykkes bedre i ditt arbeid.

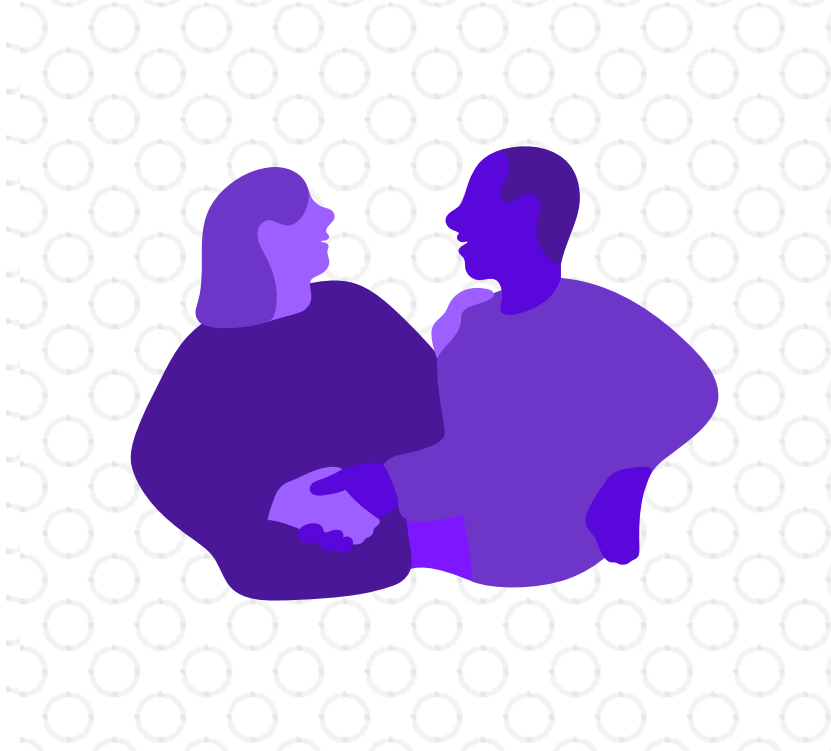
Påmelding på mail senest 13. april, sendes til hilde.sateretro@lup.no

-  Praktiske caser
-  Gruppearbeid
-  Individuelt arbeid
-  Tilpasset ditt behov
-  Gratis deltakelse

På fagdagen vil du lære hvordan:

- Identifisere kommunikasjonsbehovet
- Identifisere målgrupper
- Sette tydelige kommunikasjonsmål
- Spisse budskapet
- Oppnå ønsket effekt
- Få økt bevissthet rundt kanalvalg

Når du drar fra fagdagen, har du med deg et egenutviklet kommunikasjonsmål med et tydelig hovedbudskap tilpasset din målgruppe.



Program

- 08.30 Oppmøte, registrering og kaffe
- 09.00 Velkommen og innledning: Om anskaffelser og anskaffelsesprosessen:
Når, hva og med hvem trenger vi å kommunisere?
- 09.35 To praktiske caser om kommunikasjon:
Utfordringer og suksesskriterier
- 10.20 Faglig innlegg: Om "å se den andre"
Gruppearbeid og plenum
- 11.30 Lunsj i Gubalari Restaurant i K.U.K's lokaler
- 12.15 Faglige innlegg, gruppearbeid, individuell oppfølging - omsette teori til praksis.
Hvordan vil du jobbe med kommunikasjon videre fremover?
- 14.45 Oppsummering og veien videre
Hvordan bruke det du har lært?
- 15.00 Slutt

Fagdagen gjennomføres i samarbeid med StrømsnesRøe