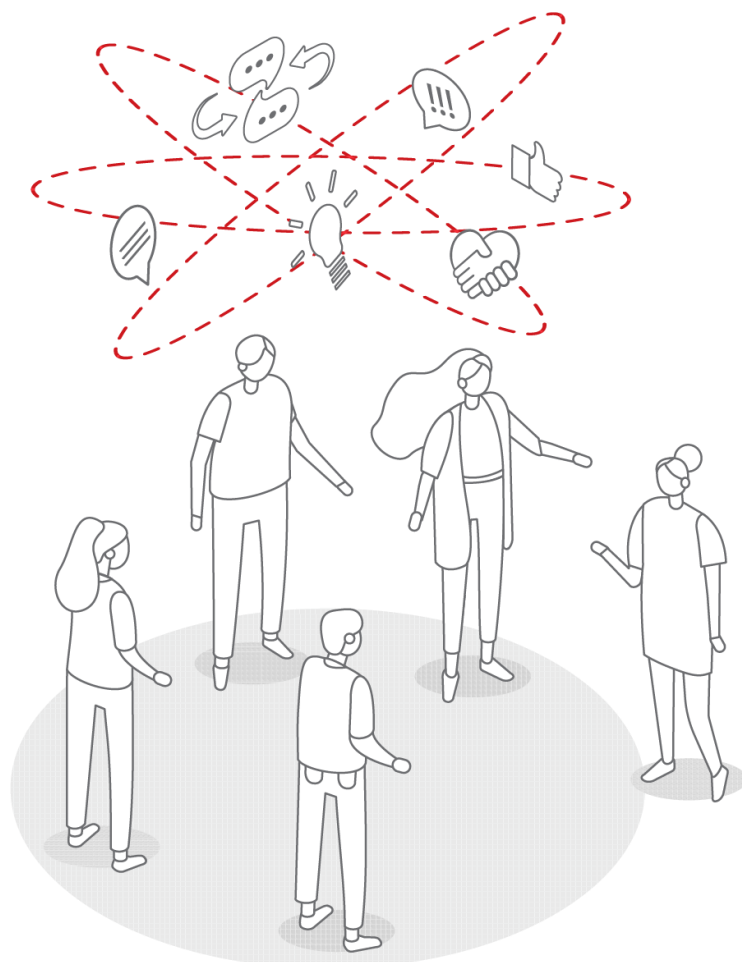




NAV inviterer til dialogkonferanse

Dialogkonferansen gjennomføres i forbindelse med en fremtidig konkurranse om å utvikle av en ny oppfølgingsmetodikk, med tilhørende digitale verktøy, for unge utenfor arbeid og skole.

09. februar 2022 kl 09.00



Bakgrunn

Ungt utenforskap er en stor samfunnsutfordring i dag og vil være det i årene som kommer. Ungt utenforskap har store konsekvenser for den enkelte som står utenfor, og for samfunnet som helhet. Myndighetene nasjonalt har over tid satt søkelys på innsats for å redusere ungt utenforskap.

NAV skal bidra til at ungdom inkluderes i samfunns- og arbeidsliv. For å nå dette målet benytter NAV kontorene ulike metoder for å følge opp ungdommen. Oppfølgingen kan være gruppebasert, eller individuell. I tillegg til at NAV driver oppfølging selv, kjøper NAV oppfølgingstjenester fra tiltaksbedrifter.

Gruppeoppfølging av ungdom blir gjennomført over hele landet, på ulike måter. Mange kontor har funnet løsninger som de opplever fungerer godt. Det er imidlertid ingen enhetlig metodikk som ligger til grunn for utviklingen av gruppetiltak i NAV. Pandemien har avdekket et øket behov for å treffe grupper av mennesker digitalt, der deltakerne kan involveres og medvirke i gruppeprosessen. NAV ser derfor behov for å utvikle en metodikk som er skalerbar, og som i større grad legger til rette for bruk av digitale verktøy og mulighet for digital kommunikasjon som supplement i gruppeoppfølging. De digitale verktøyene må overholde regelverket innen personvern og GDPR.

Behovet

Det er avdekket et behov for digitale verktøy som i større grad fremmer digital- og sanntids kommunikasjon, og en tilpasset prosessmetodikk. NAV har behov for en metode som legger vekt på relasjonell kompetanse, trygghet og nettverksbygging.

For å kunne treffe ungdommene der de er, ved oppstart av oppfølgingsløpet er det behov for en møteplass med en helhetlig tilnærming til menneskene, og som fremmer ønske og motivasjon for deltakelse. Dette må være en møteplass som gir rom for vekst, og som ungdommene opplever at de kan mestre, uten en spesifikk bakgrunnskunnskap.

NAV ønsker å inngå et innovasjonspartnerskap med en aktør for å utvikle en metodikk som ivaretar behovene over. Gjennom innovasjonspartnerskapet ønsker NAV å få utviklet:

1. En helhetlig metodikk for gruppeoppfølging, med tilhørende digitale verktøy
2. En løsning som bidrar til å øke ungdommens relasjonelle kapasitet
3. En løsning som legger til rette for at ungdommen får kartlagt sine ressurser, og får omdannet sine ressurser til faktisk handling med tanke på å inkluderes i arbeid eller skole.
4. En løsning som er enkel å ta i bruk både for ungdommen og NAV veiledere
5. En løsning som setter hele mennesket, med dets ressurser og muligheter i fokus

Som første skritt i prosessen inviteres det til en dialogkonferanse, og påfølgende èn-til-èn møter. Konferansen strømmes direkte, og èn-til-èn møtene skjer via teams. Forretningssensitiv informasjon som deles i èn-til-èn møtene behandles konfidensielt. Deltakelse på dialogkonferansen og/eller én-til-én møter er ikke obligatorisk for leverandører/konsortier og ikke en del av konkurransen om innovasjonspartnerskapet. Konkurransen vil utlyses i en egen kunngjøring i løpet av våren 2022.

Vi vil bruke innsikten fra dialogkonferansen til å utforme en best mulig behovsbeskrivelse som grunnlag for den fremtidige konkurransen. Vi ønsker at du som leverandør deler din kunnskap om de mulighetene som finnes. Vi legger til rette for at det både kan stilles spørsmål og gis svar på den felles dialogkonferansen og i de påfølgende én-til-én møtene for de aktørene som ønsker det.

Målgruppe for dialogkonferansen.

Leverandører eller konsortier (søkergrupper) som vil være med å utvikle en robust, skalerbar og helhetlig oppfølgingsmetodikk for grupper med tilhørende digitale verktøy som fremmer kommunikasjon, egeninnsats og nettverksbygging.

NAV ønsker å utforske behovet med nye øyne, gjerne fra andre perspektiv. Leverandører som har arbeidet med relasjonelle problemstillinger, gjerne fra andre bransjer og med andre formål er i målgruppen for konkurransen.

Leverandører eller konsortier som blir med i konkurransen om innovasjonspartnerskapet bør ha kompetanse på fagområder som teknologi og digitalisering, kommunikasjon, psykologi og pedagogikk.

Hva er innovasjonspartnerskap?

Innovasjonspartnerskap er en juridisk anskaffelsesprosedyre og en samarbeidsmodell som skal legge til rette for økt nytenkning og innovasjon. Oppdragsgiver (offentlig aktør) og privat næringsliv (leverandører) skal utvikle løsninger eller tjenester som ikke finnes i markedet fra før. Det er satt av 11,25 millioner for finansieringen av utviklingen i innovasjonspartnerskapet. I et innovasjonspartnerskap ligger det også en kjøpsopsjon. Dersom løsningen som utvikles oppfyller behovene som er beskrevet i konkurransegrunnlaget kan den offentlige virksomheten utløse kjøpsopsjonen.

Hva er dialogkonferanse?

NAV gjennomfører en dialogkonferanse med potensielle leverandører og fagfolk som forberedelse til utlysningen av innovasjonspartnerskapet. Hensikten med konferansen er å opprette dialog for å få kunnskap om hva som finnes av løsninger som kan dekke NAV sitt behov i markedet – eller om det er noe det er mulig å utvikle sammen med markedet.

Dersom du som leverandør ønsker å levere en løsning i samarbeid med andre, kan du benytte anledningen på dialogkonferansen til å identifisere aktuelle partnere. NAV vil tilrettelegge for matchmaking gjennom en digital løsning i forbindelse med dialogkonferansen.

Hva ønsker NAV dialog om?

For å lage et konkurransegrunnlag som er best mulig trenger vi innspill fra potensielle leverandører i markedet. Dette er det vi ønsker dialog om (listen er ikke uttømmende):

- Hva finnes allerede i markedet av metoder og verktøy for gruppeoppfølging, og hvor langt unna er disse løsningene på å levere på behovene beskrevet i dette dokumentet?
- I hvilken grad tenker vi at tilhørende digitale verktøy for gruppeoppfølging avhenger av kobling og informasjonsutveksling opp mot NAV sine datasystemer?
- Hvordan kan opplæring i metoden og tilhørende digitale verktøy bygges inn i løsningen for alle som skal bruke den? (NAV veiledere, innkjøpt veiledning, andre ressurser (øvingsbedrifter) og unge som søker utdanning eller jobb?)
- Hvordan kan vi tilgjengeliggjøre denne tjenesten for unge som søker utdanning eller jobb allerede før de tar kontakt med NAV for hjelp?

Program for dialogkonferansen

09:00 Velkommen og introduksjon
09:10 Utfordringen, behovet og oppdraget
09:30 Konkurransform; innovasjonspartnerskap
09:45 Spørsmål & svar
10:00 Informasjon om veien videre

*Justeringer på programmet kan forekomme.

Praktisk informasjon

Tidspunkt: 09.februar 2022, kl 09.00 til 10.00

Påmelding: <https://arbeidsgiver.nav.no/kursoversikt/a167U000000kA82QAE>

Kontaktperson: Astrid Gjeraker, prosjektleder Human (astrid.gjeraker@nav.no)

Lenke til digital matchmaking

Søkere som ønsker å bli med i konkurransen om innovasjonspartnerskapet bør ha kompetanse på fagområder som teknologi og digitalisering, kommunikasjon, psykologi og pedagogikk. For leverandører som ikke dekker alle kompetanseområdene anbefaler vi etablering av en søkergruppe/konsortium for å kunne levere et helhetlig forslag til konkurransen. NAV har laget et skjema for leverandører som søker kompetansepartnere. Fristen for å fylle ut skjemaet er to uker etter utlysningen av innovasjonspartnerskapet og fremgår på det digitale skjemaet. Alle som har fylt ut skjema innen fristen vil motta en oversikt over de som søker kompetansepartnere samtidig. NAV har ingen rolle i etableringen av søkergrupper/konsortium ut over det å gjøre skjema for matchmaking tilgjengelig, og det er selvfølgelig fritt frem for å etablere søkergrupper/konsortium på eget initiativ uten å benytte skjema for matchmaking.

<https://forms.office.com/r/MgBZ3FapUq>

Slik avtaler du tidspunkt for én-til-én møter

I tillegg til felles dialogkonferanse legger vi opp til individuelle møter med leverandører eller søkergrupper/konsortium. Vi har satt av 30 minutter til hver av møtene og informasjonen som blir gitt fra leverandører behandles som konfidensiell informasjon. Hensikten med møtene er å samle informasjon for å lage et best mulig konkurransegrunnlag for den endelige utlysningen. Vi ønsker fortrinnsvis én-til-én møter med leverandører eller søkergrupper/konsortier som dekker alle kompetanseområdene (teknologi og digitalisering, kommunikasjon, psykologi og pedagogikk) av hensyn til tidsbruk. Deltakelse på én-til-én møter ikke en forutsetning for å delta i konkurransen.

Møtene blir gjennomført i tidsrommet 22 februar til 2.mars 2022, og slik går du frem for å booke møte med prosjektgruppen i NAV:

Send epost til astrid.gjeraker@nav.no,

Merk e-posten med én-til-én møte.

Fremdrift

Her er en foreløpig oversikt over fremdriften i innovasjonspartnerskapet.

Veiledende kunngjøring av dialogkonferanse på Doffin	26.januar 2022
Dialogkonferanse på Teams	09.februar kl 09.00 2022
Frist for innsendelse av skjema for matchmaking for leverandører som ønsker å etablere søkergrupper/konsortier med komplementær kompetanse som utfyller eventuelle hull i etterspurt kompetanse	21.februar2022
Gjennomføring av én-til-én møter	22.februar til 3.mars 2022
Utlysning av innovasjonspartnerskapet (konkurransen)	Mars/april 2022