

Dialognotat

Innovasjonspartnerskapet «Smart vinterveg»:
Anskaffelse av nye og innovative løsninger for vinterdrift av veg og
eiendommer for kommunene Gjøvik, Hamar, Lillehammer og Ringsaker



*Notat som grunnlag for dialogprosess med potensielle leverandører frem
mot utarbeidelse av funksjonsbeskrivelse*

Dato: 23. oktober 2019



Introduksjon

Bykommunene Gjøvik, Hamar, Lillehammer og Ringsaker ligger alle omkring den nordlige delen av Mjøsa, og er de fire mest folkerike kommunene i Innlandet med et samlet innbyggertall på over 120.000. Kommunene har i tillegg et betydelig antall fritidsboliger.

Kommunene har behov for løsninger knyttet til bedre og mer effektive former for **vinterdrift av veg og eiendommer - herunder brøyting, strøing, koordinering og kommunikasjon**. Anskaffelsen skal gjennomføres som et innovasjonspartnerskap. Prosessen skal sørge for en tett dialog mellom kommunene, næringslivet, FoU-miljøer og andre interessenter, slik at aktørene kommer tett på behovet og dermed settes i stand til å komme frem til de beste løsningene.

Vi inviterer derfor potensielle leverandører til en åpen markedsdialog.

Kommunene ønsker dialog med alle typer leverandører; både de som kan levere hele eller deler av en slik en løsning. Formålet med markedsdialogen er å presentere kommunenes målsettinger og utfordringer, og forberede markedet på våre behov.

Markedsdialogen består av flere aktiviteter:

1. Dialogkonferanse med leverandører, FoU-miljøer og andre.
Se invitasjon, program og påmelding bakerst i dette notatet.
2. Én-til-én møter med leverandørene for ytterligere dialog og forslag til løsninger.
3. Leverandørene får mulighet til å sende inn skriftlige innspill på hvordan de kan bidra til at kommunene får dekket sine behov best mulig.

Bakgrunn – dagens vinterdrift

Kommunene opplever følgende utfordringer med dagens vinterdrift, spesielt ved store snøfall:

- Koordinering
Det er liten koordinering mellom vinterdriftsaktører; Vegvesenet, kommunen, innleide entreprenører, gårdeiere/eiendomsdrifere (fortau og P-plasser) og private husstander. Aktørene brøyter snø inn i hverandres nybrøytete kryss, åpninger og gangveger, da hver aktør har ulikt ansvar. Det er manglende prioritering og samarbeid. Forskjellige aktører har ulike kriterier for når arbeidet skal startes, og ulike kvalitetskrav.
- Informasjon til publikum og næringsdrivende
Publikum og næringsdrivende som bruker vegene får lite eller ingen informasjon om hvor brøytebil/strøbil befinner seg, når den er forventet å komme, hvilke veier som er brøytet/strødd eller ikke, samt hvor det er ulykker. Dette gjør det utfordrende å planlegge daglige gjøremål og reiser.
- Manuelle rutiner
Vinterdriftsaktørene har manuelle og erfaringsbaserte vurderinger for når



brøyting/strøing igangsettes og hvor. Dette gir sårbarhet og variabel kvalitet ved sykdom og fravær. Roder/ruter er statiske og tilpasses ikke de faktiske forhold på vegen. Rute- og ressursplanlegging gjøres i liten grad. Dette gir noe «tomkjøring» for enkelte aktører, både i forbindelse med befarings og utføring av vinterdriften. Slik tomkjøring gir uønsket og unødvendig utslipp av klimagasser.

- Klager fra innbyggere
Kommunene mottar daglig mange henvendelser fra innbyggerne ved snøfall og mildvær. Dette dreier seg for det meste om klager på manglende eller utført brøyting/strøing, eller spørsmål om når brøytebilen/strøebilen kommer og hvilke veier som prioriteres.
- Økende kostnader
Kommunenes kostnader til vinterdrift er mer enn doblet de siste 4 årene.

Målet med anskaffelsen

I dette prosjektet skal kommunene, sammen med én eller flere leverandører, utvikle nye løsninger for vinterdrift. Etter utviklingsløpet, vil kommunene ha en kjøpsopsjon for utviklet løsning.

Kommunene forventer at løsningene som velges gir disse gevinstene:

- Bedre og mer effektiv vinterdrift / snørydding (koordinert, tidsriktig, raskere og mer for pengene)
- Færre ulykker og personskader
- Mindre forsinkelser i trafikk (gående, bil, m.fl.) vinterstid
- Mindre forurensing og klimagassutslipp
- Høyere publikumstilfredshet
- Mer effektiv samhandling mellom vinterdriftsaktører

Løsningene som utvikles skal realiseres i form av faktisk fungerende demo-løsninger (demonstratorer / «Proof of concept»).

Dialogprosessen

Prosessen er planlagt gjennomført i 3 deler.

- Del 1 omfatter gjennomføring av en **dialogkonferanse** med gruppearbeid. Etter påmeldingsfristens utløp vil det bli sendt ut liste over alle som har meldt seg på. Vi vil legge til rette for at leverandører som ønsker å ha samtaler med hverandre, kan gjøre dette.
- Del 2 er **en-til-en møter** hvor leverandørene vil få mulighet til å foreta en muntlig presentasjon av dine løsninger, samt dialog med oppdragsgiver.



- Del 3. Etter en-til-en-møtene vil leverandørene få mulighet til å sende inn et **innspillsnotat** som beskriver hvordan leverandørene kan bidra til at kommunene får dekket sine behov best mulig. Innspillsnotatet skal være på maksimalt 5 sider. Vi tror disse innspillsnotatene vil få best kvalitet om de blir utarbeidet i etterkant av en-til-en-møtene.

Formålet med dialogprosessen er få innspill fra leverandørmarkedet på hvordan kommunene best skal kunne gjennomføre anskaffelsen for å dekke sine behov. Målet er å få best mulig kunnskap om mulighetsrommet og alternative løsninger, slik at det kan utarbeides en funksjonsbeskrivelse som er fremtidsrettet. Gjennom at leverandørene får presentert sine forslag til løsninger, planer og visjoner, så sikrer vi også at bransjen blir hørt. Innspillene fra leverandørene behandles som forretningshemmeligheter.

Vi ønsker at de løsningsforslag som blir presentert er beskrevet på et overordnet og funksjonelt nivå. Det er mulig å sende inn innspillsnotat uten å delta i dialogkonferansen eller en-til-en møtene.

Foreløpig fremdriftsplan for dialogprosessen:

Dato/tid	Beskrivelse
1.desember 2019	Frist for registrering til dialogkonferanse (Påmeldingslenke: https://www.netigate.se/ra/s.aspx?s=802399X197757018X11745)
2.desember 2019	Kommunene informerer alle påmeldte om hvem som er påmeldt
4.desember 2019	Dialogkonferanse (se egen agenda)
19.desember 2019	Frist for påmelding én-til-én-møter
Januar 2020	Gjennomføring av én-til-én-møter
2 uker etter én-til-én-møtet	Frist for innsending av innspillsnotat

Basert på bl.a. innspillene fra markedsdialogen vil kommunene **velge et konsept og innovasjonsfokus som man ønsker å gå videre med i en anskaffelse**. Når kommunene har besluttet innovasjonsfokus, kan det bli aktuelt å gjennomføre en dialogkonferanse nr. 2. Her vil vi dele informasjon om innovasjonsfokus, legge opp til ytterligere dialog omkring dette og eventuelt tilrettelegge for sammenkobling av leverandører som kan ha nytte av å samarbeide (såkalt «matchmaking»).

Oppdragsgiver vil kunne bruke ideene som kommer frem inn mot en funksjonsbeskrivelse og senere anskaffelse. Anskaffelsen vil bli gjennomført som en etterfølgende prosess i henhold til lov og forskrift om offentlige anskaffelser. Oppdragsgiver anslår at kunngjøring av skisse til funksjonsbeskrivelse og kunngjøring av konkurranse på www.doffin.no gjøres i mars/april 2020. Det vil være mulig å sende inn besvarelse på den kommende anskaffelsen uten å delta i denne dialogprosessen.