

# Invitasjon til dialog om nye bro- og fjordkrysningsløsninger

Møre og Romsdal fylkeskommune er tildelt utviklingsmidler fra Innovasjon Norge som skal brukes i et innovasjonspartnerskap for nye broløsninger. I den forbindelse inviteres det til dialog med potensielle leverandører, fagmiljø og andre offentlige vegeiere om hvordan vi kan løse behovet for bro-løsninger som er rimelige og effektive å bygge og drifte, og samtidig har høy kvalitet.

- Tidspunkt: 15. august 2018 kl 10 – 16.
- Sted: Hotel Alexandra, Molde
- Målgruppe: Næringsliv, leverandører, FoU-miljø, fylkeskommuner og kommuner, virkemiddelapparat
- Påmelding: [www.mrfylke.no/Kalender/\(event\)/948842](http://www.mrfylke.no/Kalender/(event)/948842)

## **Bakgrunn**

Vegnettet består av flere ulike komponenter som varierer i kompleksitet og kostnad, og som involverer bygging, drift og vedlikehold. Broene er en viktig del av vegnettet, ikke minst på Vestlandet.

Fylkeskommunene (48%) er sammen med kommunene (42%) og staten (10%) en stor vegeier. I Møre og Romsdal har fylkeskommunen ansvaret for drift og vedlikehold av om lag 1.150 broer. Bare vedlikeholdsetterslepet for disse overstiger 2 milliarder kroner og innebærer alt fra små tiltak til full rehabilitering. I tillegg kommer nybygg. Samtidig er ambisjonen å redusere investeringskostnadene med 200 mill. kroner for bruer i perioden 2018-2021 og med ytterligere 200 mill. kroner i 2022-2027. Vedlikehold og nybygg på riksvegnettet som er statens ansvar, inkludert nye fjordkryssinger, kommer i tillegg.

Gjennom dialog med et bredt spekter av aktører, er målet å komme viktige skritt videre når det gjelder hvordan fremtidens broer skal konstrueres, bygges, vedlikeholdes og rehabiliteres, men også bidra til nye forretningsmuligheter for næringslivet.

## **Om anskaffelsesprosessen: Innovasjonspartnerskap**

Det er Møre og Romsdal fylkeskommune sammen med Innovasjon Norge og Nasjonalt program for leverandørutvikling, som nå etterspør nye og innovative løsninger for broer og fjordkryssinger. Vi ønsker innovasjon som er

samfunnsgjennomgripende og som kan eskaleres nasjonalt og gjerne internasjonalt. Løsningene må ikke finnes i markedet fra før.

Etter markedsdialogen vil det bli gjennomført konkurranse om å inngå ett eller flere innovasjonspartnerskap. Deltakerne i konkurransen og eventuelle underleverandører må være registrerte selskap. De må også inneha kvalifikasjoner innen forskning og utvikling, inkludert utvikling og gjennomføring av innovasjon. Ofte dannes det konsortier som sammen utvikler nye løsninger. Derfor legges det opp til en bred deltakelse i markedsdialogen slik at ulike type bedrifter kan finne sammen i samarbeid.

Fylkeskommunen ønsker sammen med leverandører å utvikle løsninger knyttet til bestemte broer, men det kan også være aktuelt med generelle løsninger som kan anvendes for mange. Leverandører som deltar i innovasjonspartnerskapet vil helt, eller delvis, få dekket sin utviklingsinnsats. Det er leverandøren som vil eie rettigheten til produktet/løsningen, inklusive retten til kommersialisering.

Det er avsatt 6 millioner kroner til utvikling av løsninger. Møre og Romsdal fylkeskommune har som forventning etter at nye løsninger er utviklet, å kjøpe de beste løsningene på utvalgte veistrekninger. Dette vil kunne skje direkte ved bruk av en innkjøpsopsjon og uten ny konkurranse.

### ***Næringsutvikling***

Næringsutviklingen er en viktig motivasjonsfaktor for fylkeskommunen. Bedrifter som er i verdikjeden for utvikling av fartøy og installasjoner i havrommet er det mange av, spesielt i Møre og Romsdal. Men også andre bransjer og fagmiljø er aktuelle partnere i prosessene med å utvikle nye broløsninger.

All kunnskap som bygges opp i dette prosjektet vil kunne åpne nye markedsmuligheter og selges videre. Deltagere i utviklingskontrakter vil således kunne treffe et vesentlig større marked med sin løsning enn Møre og Romsdal fylkeskommune. Utfordringen med å vedlikeholde, oppgradere og bygge helt nye broer deler alle fylker i Norge, og har også et internasjonal potensial.

### ***Om Nasjonalt Program for leverandørutvikling***

Nasjonalt program for leverandørutvikling vil bistå fylkeskommunen i dialogprosessen og veivalg av utviklingsfase og anskaffelsesprosess. Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), Kommunenes organisasjon (KS) og Direktoratet for Forvaltning og IKT (DIFI) er eiere av Leverandørutviklingsprogrammet og har et partnerskap av departementer, nasjonale innovasjonsaktører, statlige virksomheter, kommuner og næringsliv.

Programmets misjon er å fremme innovative offentlige anskaffelser som stimulerer til økt konkurranse og næringsutvikling. Slik skal det legges til rette for mer behovsrettede produkter og tjenester til bedre betingelser for offentlige kunder. Sentrale mål er å øke kunnskapen om innovative offentlige anskaffelser, samt øke gjennomføringen av slike anskaffelser. For mer informasjon, se [www.innovativeanskaffelser.no](http://www.innovativeanskaffelser.no)

### **Om markedsdialogen**

For å sikre hensynet til likebehandling, konkurranse, gjennomsiktighet og forutsigbarhet i prosessen, lyses denne invitasjon ut på Doffin som en veiledende kunngjøring.

Deltagelse i dialogen vil ikke forplikte noen av partene i veien videre. Formålet med markedsdialogen er å få innspill fra potensielle leverandører på hvordan fylkeskommunen og andre vegeiere, kan få dekket behovene for nye og mer effektive metoder i vedlikeholdet og byggingen av broer. På bakgrunn av denne åpne dialogfasen inviteres leverandører til å komme med ideer og forslag til hvordan vi kan løse våre behov best mulig. Eventuelle flere markedsdialoger og aktiviteter, vil det bli tatt stilling til etter den første konferansen nå den 15. aug.

Denne invitasjonen skal mobilisere markedet så bredt som mulig og ønske aktører velkommen i prosessen. Dialogaktivitetene er også en forberedelse til utlysning av innovasjonspartnerskaps-konkurransen hvor vi trenger å diskutere med leverandører og bransjer scope / problemstillinger / teknologier som kan ligge til grunn for utlysingen. Møre og Romsdal fylkeskommune vil også bruke denne første markedsaktiviteten til også å knytte til seg i prosessen andre vei-eiere som har samme behov (andre fylkeskommuner, kommuner, stat).

### **Dialogkonferansen 15.august**

Agenda:

- Presentasjon av behov og utfordringsbildet
- Dialog om nåværende løsninger og muligheter
- Avklaring av innovasjonspotensialet
- Dialog om forutsetninger for løsningsutvikling og -implementering

Alle som ønsker å delta på markedsdialogen, må melde seg på innen 1. august, se link i starten av dokumentet. Det forventes plass til inntil to deltakere per leverandør.

Eventuelle spørsmål om praktiske forhold og påmeldingen, kan rettes til Møre og Romsdal fylkeskommune v/Kai Bedringås på e-post [kai.bedringas@mr fylke.no](mailto:kai.bedringas@mr fylke.no) eller telefon 71 28 04 80/ 930 50 264

<b>Tidspunkt</b>	<b>Tema</b>	<b>Ansvar</b>
10.00	Velkommen og hensikt med dagen	Arild Fuglseth, Samferdselssjef i M&R
10.10	Samferdsel si rolle i samfunnet - Bruene si rolle i samferdsel	Kristin Sørheim, leder av samferdselsutvalget i M&R
10.30	Utfordringsbildet for vedlikehold og bygging av broer i Møre og Romsdal	Per Ove Nydal, seksjonsleder samferdselsavdelingen
10.50	Innovasjonspartnerskap	Innovasjon Norge
11.00	Tidlig leverandørinvolvering og muligheter for markedet	Hilde Sætertrø, prosjektleder Nasjonalt program for leverandørutvikling
11.20	Aktuelle fjordkryssingsprosjekt og teknologi - Fergefri E39, NTP, Teknologeutvikling nasjonalt og internasjonalt.	Vegvesenet
11.45	Lunsj	
12.30	Eksempler på offentlig/privat samarbeid og nye teknologiske løsninger - Voldafjordkryssinga - Modulbasert robotproduksjon - Mjøsbru i tre - Simulering og VR som verktøy	- Geir Kjersem, LMG Marin - Tore Roppen, Kleven Maritime - NN - Bjørn Dimmen, Offshore Simulator Centre
13.30	Dialogprosess om muligheter og utfordringer knyttet til materialer, produksjonsmetoder, monteringsmetoder, vedlikehold etc.	
15.30	Veien videre	Arild Fuglseth
15.45	Slutt	

Forbehold om justeringer i programmet.

Eventuelle endringer i program vil kunngjøres på Doffin.

Det vil bli muligheter med en-til-en møter mellom fylkeskommunen og leverandører i etterkant.