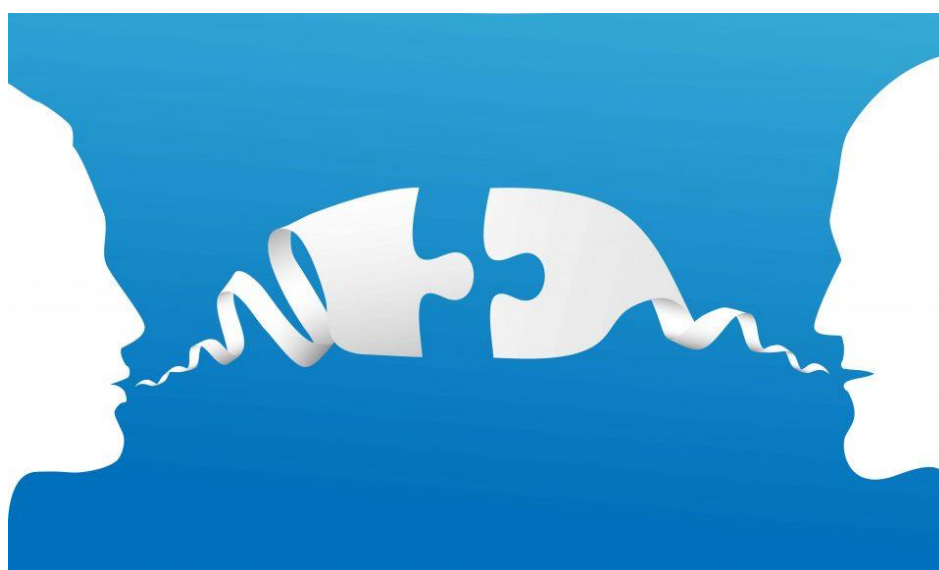


Invitasjon til digital dialogkonferanse

LUP kommunikasjonsstrategi



Innhold

1	Bakgrunn	3
2	Målsetting.....	3
3	Behovet	4
4	Dialogmøtet.....	4
	4.1 Program for dagen.....	4
	4.2 Påmelding.....	4

1 Bakgrunn

Innledning

LUP inviterer til digitalt dialogmøte 20. august kl. 09:00-11:00 i forbindelse med at de planlegger å lyse ut en konkurranse for kjøp av tjeneste for utforming av ny LUP kommunikasjonsstrategi og -rådgivning.

Formålet med dialogmøtet er å presentere nærmere LUPs behov for tjenesten og motivere markedet til å komme med spennende innspill.

Nasjonalt program for leverandørutvikling (LUP) er **en av** Norges kraftigste innovasjonsmotorer.

LUP skal bidra til innovasjon i offentlig sektor og i næringslivet når offentlig sektor gjennomfører anskaffelser. Slike anskaffelser omtales som innovative anskaffelser og betraktes som strategiske aktiviteter for å oppnå overordnede målsettinger i offentlig sektor og for samfunnet for øvrig.

Vi har en programbeskrivelse der mer oppmerksomhet for innovative anskaffelser, leverandører og deres løsninger, og for LUP sitt bidrag i prosessen er ett av fire tjenestemål.

Programmet eies av NHO, KS, DFØ, Innovasjon Norge og Forskningsrådet, og er en del av virkemiddelapparatet. NHO er vertskap for programmet.

For ytterligere opplysninger om LUP, les mer her: <https://innovativeanskaffelser.no>

LUPs behov er ny kommunikasjonsstrategi og plan, kompetanseheving, kommunikasjonsrådgivning og produksjon.

Planlegger innkjøp høsten 2021, med unntak av produksjonsarbeid som vil gjelde fra 2022.

Problem / utfordring

Kommunikasjonsarbeidet vårt så langt = mye bra, men fortsatt en del ugjort.

Kommunikasjonsarbeidet må «henge sammen med» programbeskrivelsen vår og hjelpe oss mot å nå våre mål

1. Bred målgruppe - som skal nås med mye informasjon, i mange ulike flater og med riktig «timing»
2. Vi mangler en plan - Hvem gjør hva, når og hvordan, og hvorfor gjør vi det?
3. Vi har ulik kompetanse internt og samtlige trenger faglig påfyll og støtte for å øke kapasitet og treffsikkerhet
4. Vi trenger hjelp til historiefortellingen

Problem og utfordring er utdypet i vedlegg 1.

2 Målsetting

For å lykkes med vår måloppnåelse må vi finne balansegangen mellom kommunikasjonsbehov i det operative, og det strategiske arbeidet.

Vi ønsker at det skal være enkelt å utføre kommunikasjonsoppgaver samtidig som vi lykkes med å nå våre målgrupper.

3 Behovet

Disse utfordringene ønsker LUP at leveransen skal bidra til å løse;

1. Tydelige planer og strategi å styre etter.
2. Tilstrekkelig kompetanseheving til å utløse mål i planer/strategier.
3. Tilstrekkelig kompetanseheving for å bruke historiefortelling som strategisk grep.
4. Kommunikasjonsrådgiving i operativt arbeid.
5. Kapasitet til produksjon.

4 Dialogmøtet

Formålet med dialogmøtet er å presentere LUP sitt behov og motivere markedet til å foreslå tidsriktige og gjerne fremtidsrettede løsninger. Samtidig ønsker LUP innspill fra markedet på hvordan leverandørene ser for seg at behovene best kan dekkes.

Dette vil sette oppdragsgiver bedre i stand til å utarbeide konkurransegrunnlaget, som blir ferdigstilt i etterkant av dialogmøte. Samtidig får deltakerne på dialogmøtet informasjon om oppdragsgivers behov, slik at de blir bedre forberedt på å levere tilbud, og eventuelt utvikle nye og bedre løsninger.

Leverandørdialogen annonseres åpent på Doffin som veiledende kunngjøring.

4.1 Program for dagen

Dato: 20. august 2021, kl. 09:00-11:00

Sted: Digitalt på Microsoft Teams

Tentativt program

Tidspunkt	Beskrivelse
09:00 – 09:15	Velkommen – Mål for dagen v/LUP
09:15 – 09:45	Beskrivelse av behov for bistand
09:45 – 10:00	Veien videre i prosessen
10:00 – 11:00	Spørsmål og dialog

4.2 Påmelding

For påmelding: [Digitalt dialogmøte for LUP kommunikasjonsstrategi](#)

For spørsmål til dialogmøte kontaktes:

lana.faljord@nho.no, mob. 97510072

Frist for påmelding er samme dag som møtet.