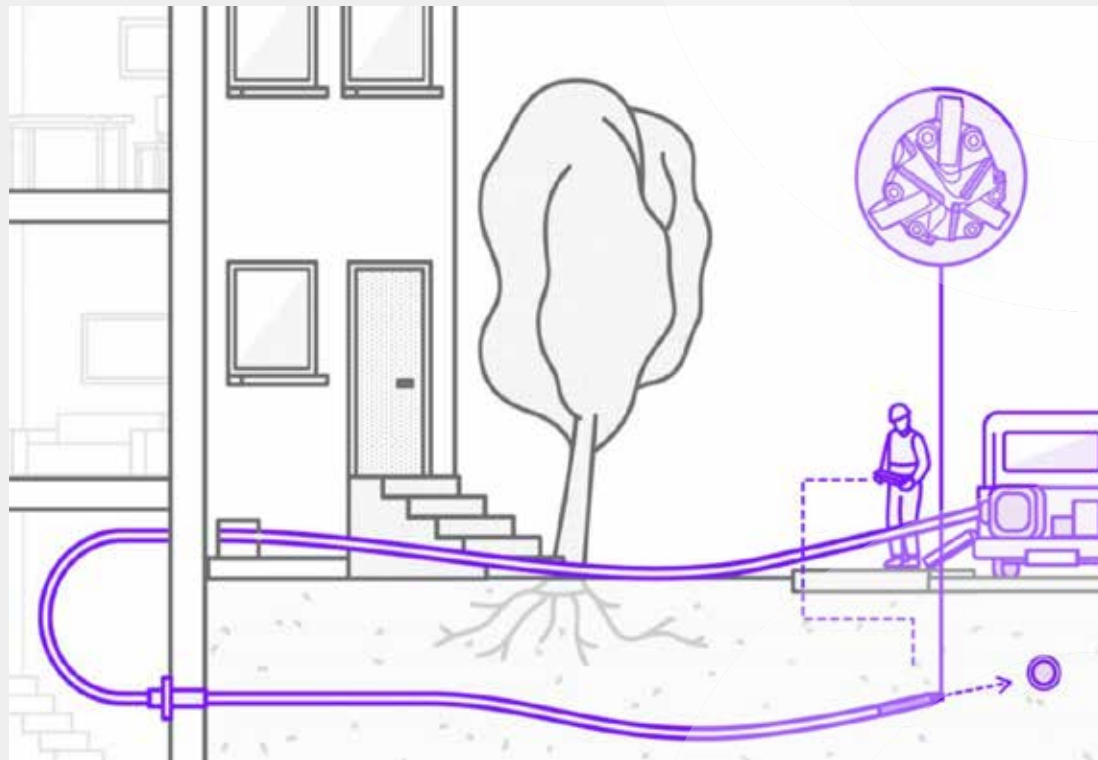


Måling av innovative anskaffelser

*Team innovative anskaffelser
27. april 2021*



Innhold

- Intro: DFØs rolle i måling av innovative anskaffelser
- Hvorfor innovative anskaffelser?
- Hva er innovative anskaffelser?
- Hvordan måles innovative anskaffelser i dag?
- Hvordan kan vi måle innovative anskaffelser fremover?
- Spørsmål/innspill?

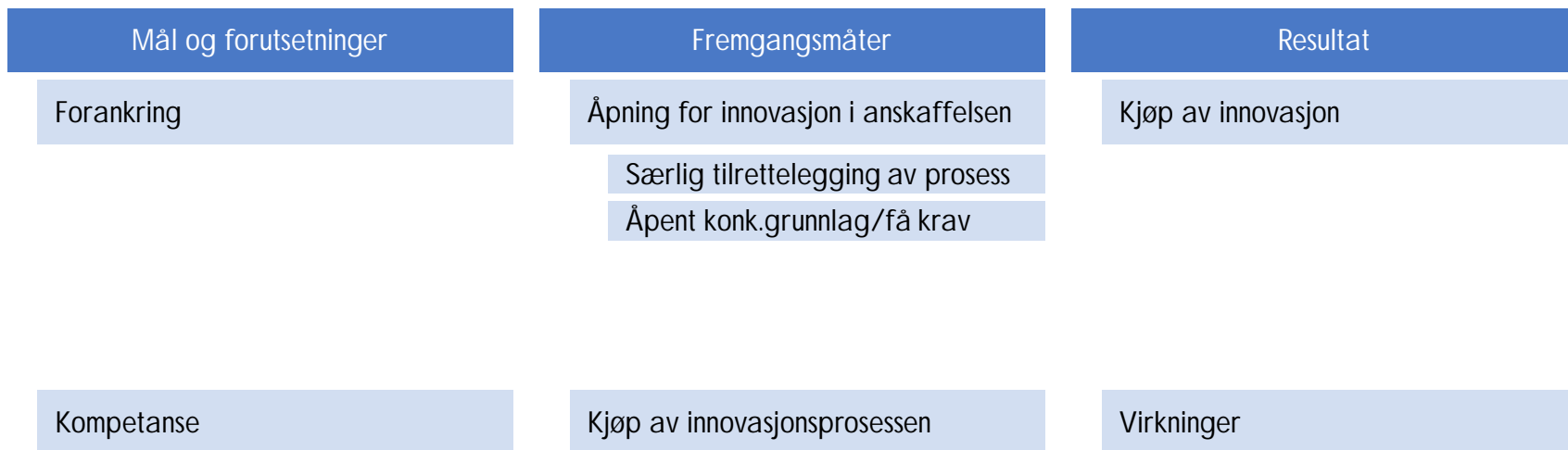
Hvorfor innovative anskaffelser?

Fra EUs rådgivende dokument: Innovative offentlige anskaffelser (IOA) kan føre til:

- Bedre offentlig tjenesteytelse
 - Bedre kvalitet/pris enn det markedet kan tilby med eksisterende løsninger
 - Løse et behov som ikke kan løses med eksisterende løsninger
- Næringsvekst, herunder utvikling av små- og mellomstore bedrifter
- Nå andre samfunns mål, herunder å dytte markedet i ønsket retning (for eksempel av hensyn til miljø)

OECD (2015): 80 % av OECD medlemsland støtter innovative anskaffelser – vurderer at det er hensiktsmessig

Hva menes med innovative anskaffelser?



Hvordan måles innovative anskaffelser i dag?

Mål og forutsetninger	Fremgangsmåter	Resultat
<p>Forankring</p> <p>Modenhetsundersøkelsen (DFØ):</p> <ul style="list-style-type: none">- Andel med strategi- Andel med styringsparameter- Andel med rapportering- Bruker IOA for løse samfunnsutfordringer	<p>Åpning for innovasjon i anskaffelsen</p> <p>Særlig tilrettelegging av prosess</p> <ul style="list-style-type: none">- M.undersøkelsen (markedsdialog)- DFØ: Tekstsøk utlysningstekst <p>Åpent konk.grunnlag/få krav</p> <ul style="list-style-type: none">- M.undersøkelsen (ytelsesspes.)	<p>Kjøp av innovasjon</p> <p>EU-kommisjonen/PwC</p>
<p>Kompetanse</p> <p>Modenhetsundersøkelsen (DFØ):</p> <ul style="list-style-type: none">- Egenvurdering av kompetanse	<p>Kjøp av innovasjonsprosessen</p> <p>Tekstsøk (DFØ):</p> <ul style="list-style-type: none">- Konkurransepreget dialog- Innovasjonspartnerskap- Plan og designkonkurranse- Før-kommersiell anskaffelse <p>M.undersøkelsen (prosedyrer)</p>	<p>Virkninger</p> <ul style="list-style-type: none">- LUP og andre: Casestudier- Diverse: Utredning av programmer- Diverse: Forskning

Hvordan kan innovative anskaffelser måles? Til diskusjon fra 13:50

Mål og forutsetninger	Fremgangsmåter	Resultat
<p>Forankring</p> <p>Modenhetsundersøkelsen (DFØ):</p> <ul style="list-style-type: none">- Andel med strategi?- Andel med styringsparameter?- Andel med rapportering?- Bruker IOA for løse samfunnsutfordringer?	<p>Åpning for innovasjon i anskaffelsen</p> <p>Særlig tilrettelegging av prosess</p> <ul style="list-style-type: none">- M.undersøkelsen (nærmere def?)- DFØ: Tekstsøk antall og verdi? <p>Åpent konk.grunnlag/få krav</p> <ul style="list-style-type: none">- M.undersøkelsen (nærmere def?)- Spørre leverandører?	<p>Kjøp av innovasjon</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Målt andel kjøp i pub. kontrakter? (videreutviklet EU-metodikk?)</i>- <i>Indikator: Andel innkjøp fra nyoppstartede bedrifter?</i>- <i>(Spørre)undersøkelse: I hvilken grad gir ulike prosesser innovasjon?</i>
<p>Kompetanse</p> <p>Modenhetsundersøkelsen (DFØ):</p> <ul style="list-style-type: none">- Egenvurdering av kompetanse?	<p>Kjøp av innovasjonsprosessen</p> <p>Tekstsøk på antall & verdi (DFØ)?</p> <ul style="list-style-type: none">- Konkurranspreget dialog- Innovasjonspartnerskap- Plan og designkonkurranse- Før-kommerseil anskaffelse- M.undersøkelsen (nærmere def?)	<p>Virkinger</p> <ul style="list-style-type: none">- Casestudier?- Utredning av programmer?- Forskning?

Innhold

- Intro: DFØs rolle i måling av innovative anskaffelser
- Hvorfor innovative anskaffelser?
- Hva er innovative anskaffelser?
- Hvordan måles innovative anskaffelser i dag?
- Hvordan kan vi måle innovative anskaffelser fremover?
- Spørsmål/innspill?

oslo**economics**

