

# Innovative anskaffelser

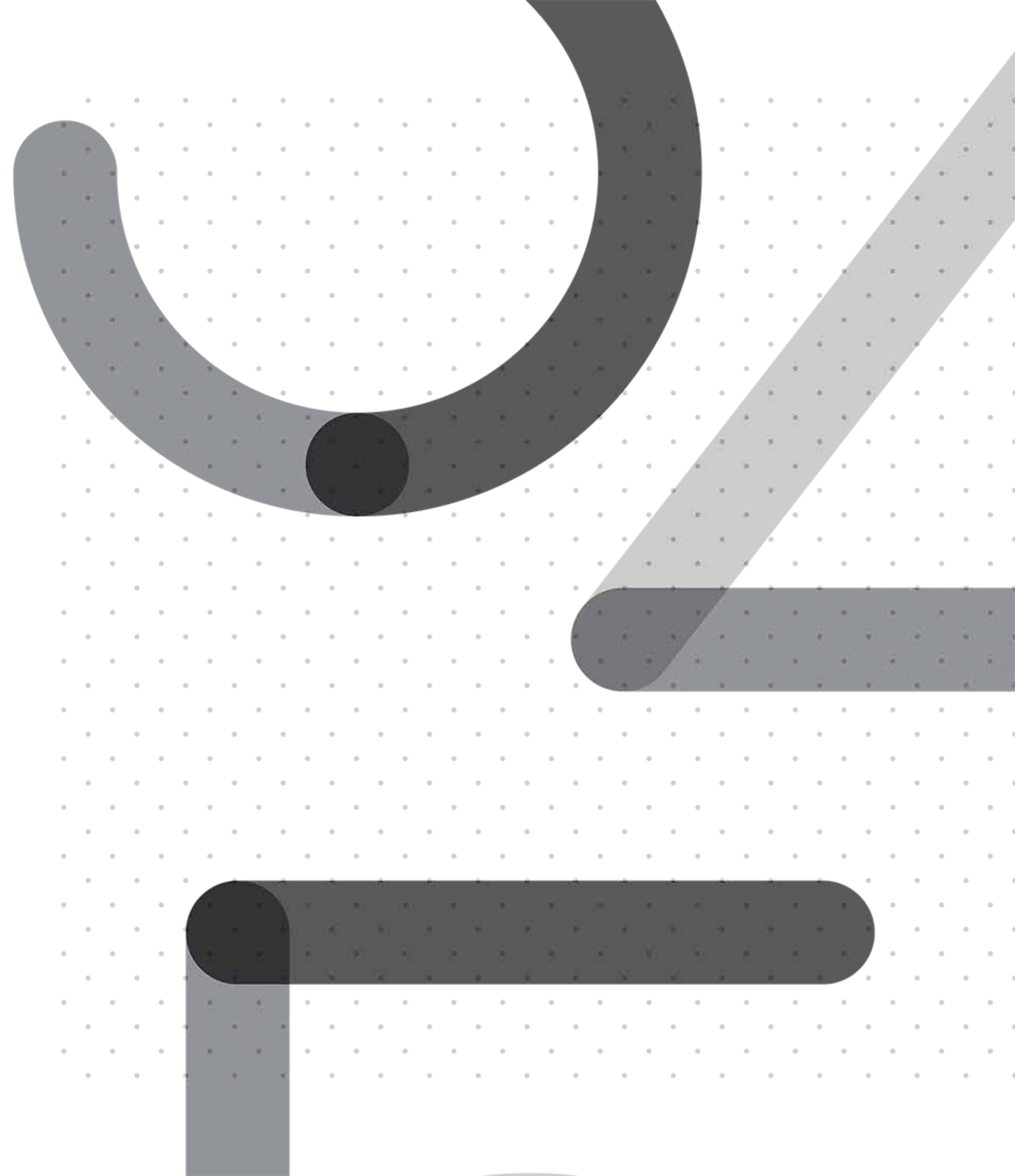
Nasjonalt program for  
leverandørutvikling



# Måling av innovative anskaffelser

Harald Aas, innovasjonspådriver

28. april 2021



**“WHAT GETS MEASURED,  
GETS DONE.”**  
**- PETER DRUCKER**

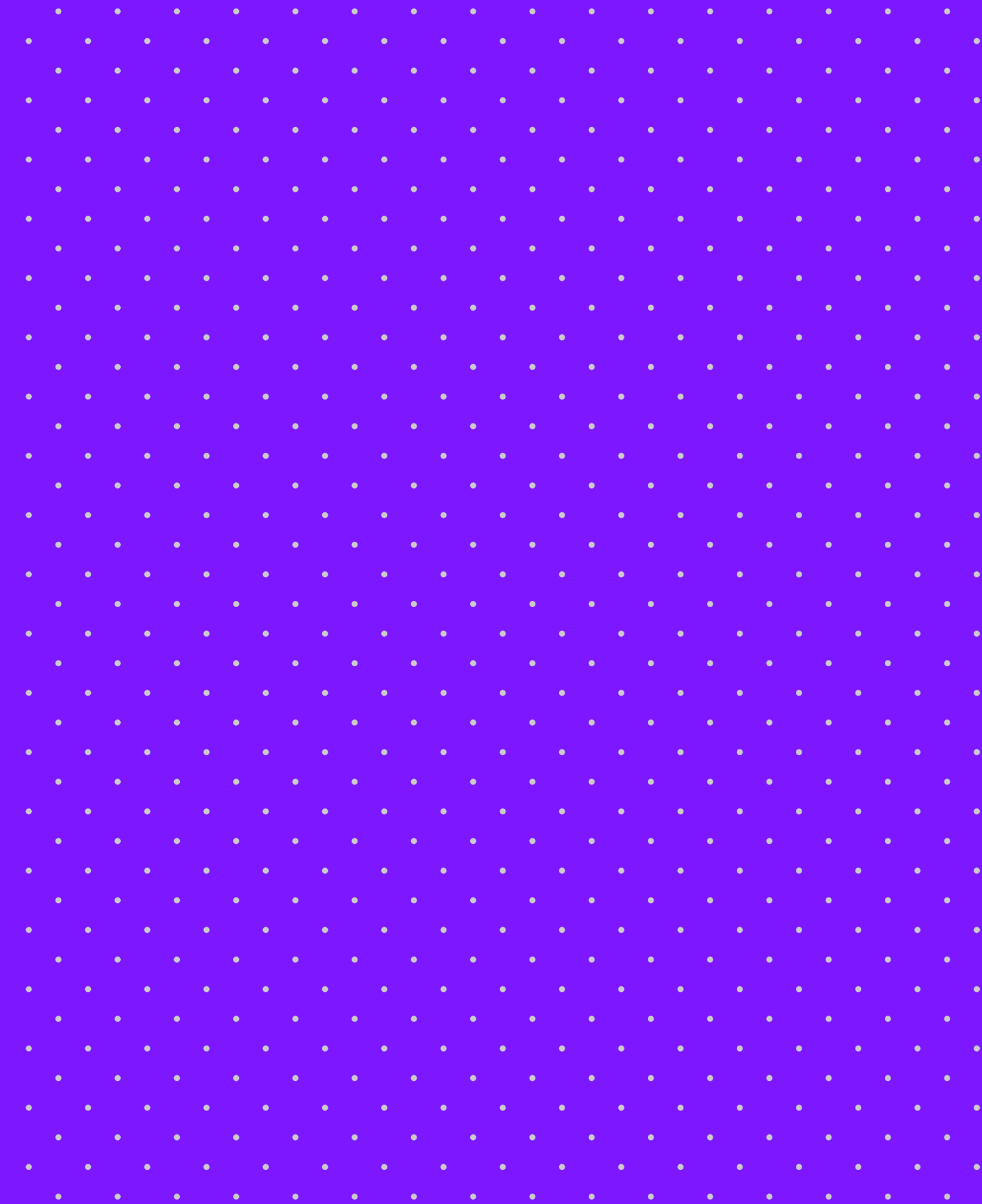
# Bakteppet for målingen av innovative anskaffelser

- Har vært målt på nasjonalt nivå siden 2017 (prosessindikatorer), DFØ og LUP
- EU presenterte tall fra sine medlemsland første gang i 2020, PwC
- Ønske om at alle programmets partnere får på plass måling for IOA innen utgangen av programperioden.
- Tre sentrale spørsmål i den forbindelse:
  - Hva er en innovativ anskaffelse? (mot en felles definisjon)
  - Hvorfor bruke tid og krefter på å måle dette?
  - Hvordan skal vi måle innovative anskaffelser (indikatorer)



# Hvorfor skal vi måle?

- Det etterspørres stadig mer og bedre målinger på innovative anskaffelser.
- Innovasjon måles i *privat* virksomhet, hvorfor skal det da ikke måles i *offentlig* innovasjon?
  - Operasjonelt nivå: For å kunne skille mellom regulære prosjekter og innovasjonsprosjekter.
  - Strategisk nivå: For at man skal kunne drive forsvarlig porteføljeforvaltning (balanse mellom drift og innovasjon.)
  - Globalt nivå: For å kunne si noe om hvilke effekter uinnovasjonsprosjektene gir (innovasjonsbidrag)



# Program

- 12.00 Velkommen og siste nytt fra LUP
- 12.15 Meldinger fra våre eiere
- 12.50 Faginnlegg: Måling av innovative anskaffelser (IOA) i EU og Norge, med Birgit Nordstrand fra DFØ og Svend Boye fra Oslo Economics
- 13.10 Pause
- 13.20 Måling av IOA i Sykehusinnkjøp, Lars Johan Frøyland, Direktør forretningsutvikling
- 13.35 Måling av IOA i Trondheim kommune, Robert Grande, innkjøpssjef
- 13.50 Diskusjon i grupper - hvorfor og hvordan vi kan måle ioa.
- 14.50 Veien videre for måling av IOA



# Nyheter fra LUP

- Velkommen til vår nye innovasjonspådriver i Bodø, Anita Skog
- Velkommen til Innlandet fylkeskommune som ny partner
- Partnerpådriver er underveis!
- Bruk partnerportalen!
  - Spørsmål og svar
  - Oversikt anskaffelser etter prosedyre og kategori
  - Nyttige verktøy



Anita Skog,  
innovasjonspådriver  
Nord-Norge  
anita.skog@nho.no  
+ 47 91661376

# Innovative anskaffelser

Nasjonalt program for  
leverandørutvikling



[innovativeanskaffelser.no](http://innovativeanskaffelser.no)

# Gruppearbeid

13.50 **Diskusjon i grupper** - hvorfor og hvordan vi kan måle ioa.

- Dele oss i syv grupper (5 minutter)
- Diskutere (40 minutter)
- 14.35 presenterer vi noen hovedpoeng (15 minutter)

- LUP gruppeleder i hver gruppe
- Gruppeleder skriver inn svar og presenterer i plenum

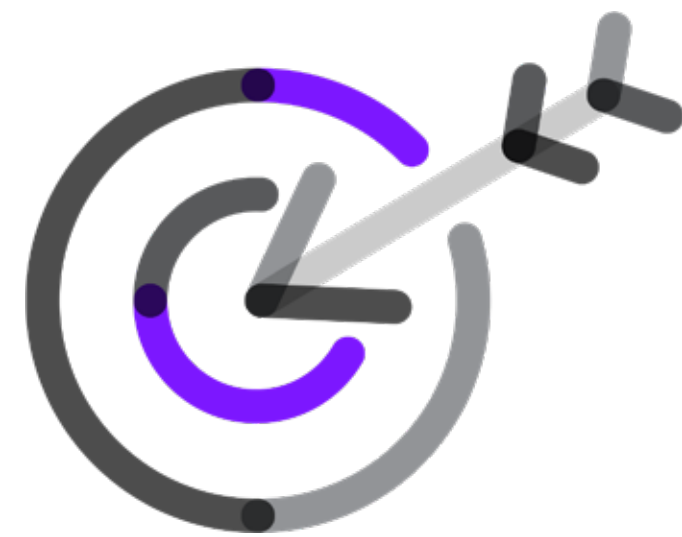


# Spørsmål til diskusjon

- Måles innovative anskaffelser i din virksomhet i dag eller har det vært diskutert?
- Hvorfor er det viktig å måle innovative anskaffelser?
- Hvilken definisjon på innovative anskaffelser bør vi legge til grunn for en best mulig måling av ioa?
  - Indikatorer på ambisjonsnivå eller innsatsfaktorer?
  - Indikatorer på faktisk tilrettelegging av en innovativ anskaffelsesprosess?
  - Indikatorer på at anskaffelsen faktisk resulterte i valg av en innovativ løsning?
  - Indikatorer på at det ble realisert gevinster fra en innovativ løsning; effektiviseringsgevinst, kostnadsreduksjonsgevinst, kvalitetsgevinst, klima- og miljøgevinst osv.
- Hvordan tenker du at virksomheten kan gå fram for å måle innovative anskaffelser?

# Veien videre

- LUP vil jobbe sammen med Oslo Economics på måling av egen innsats og gevinstanalyser
- DFØ jobber med nasjonal måling av innovative anskaffelser gjennom videreføring av etablerte målinger og utvikling av nye
- Programmets partnere kan starte prosessen med å få på plass måling av innovative anskaffelser og dokumentere dette i partnerportalen for å nå opp til øverste nivå for internalisering av en innovativ anskaffelsesprosess = 6



**Innovative anskaffelser fordi  
innbyggerne FORVENTER det, eierne  
FORLANGER det og verden  
TRENGER det!**

# Innovative anskaffelser

Nasjonalt program for  
leverandørutvikling



[innovativeanskaffelser.no](http://innovativeanskaffelser.no)