

KUNNSKAPSBYGGING

Utvikle egen organisasjon med innovative anskaffelser - god behovsforståelse gir bedre digitale løsninger

Nasjonalt program for leverandørutvikling inviterer til kunnskapsbygging for å bli bedre bestillere gjennom et godt og systematisk behovsarbeid tidlig i anskaffelsesprosessene.

Velkommen til samling 3: **Utfordre markedet**

Det er leverandører av ulike digitale løsninger som skal levere til oss det vi har behov for. For det meste vil det da være leverandørene som innehar en nøkkelrolle i hvordan vi kan yte våre tjenester. Det blir avgjørende hvordan vi på en god måte involverer leverandørene slik at vi får det vi vil ha.

I den siste samlinga i forløpet vil vi fokusere på nettopp leverandørinvolvering og hvordan vi planlegger en god leverandørinvolvering. Det blir viktig å formidle behovet og målene for organisasjonen på en god måte når leverandørene involveres. Leverandørinvolvering i forkant av utlysning anskaffelse skal brukes til å planlegge anskaffelsen videre. Vi ser nærmer på hvilke muligheter vi har for å gjennomføre selve anskaffelsen slik at vi best mulig kan optimalisere behovene.

Innovative anskaffelser

Nasjonalt program for
leverandørutvikling



SAMLING 3

5. – 6. mars kl 10.00 – 15.30

Sted: Scandic Alexandra Molde,

Storgata 1-7, Molde

Overordnet program for samling 3. Endringer kan forekomme. I løpet av begge dagene vil det være en vekselvirkning mellom kortere faglige innlegg, erfaringsdeling og praktiske øvelser.

Dag 1 – 5. mars: Ledelse, målbilde og funksjonsbeskrivelser

10:30: Vi tar opp tråden fra der vi slapp sist: Hvordan sørge for forankring, delaktighet og engasjement hos ledelsen ilt prosjektet? – Verktøy. Hvordan sikre overføring til linjeorganisasjonen?
v/ John Richard Hanssen

11:30: Nye Volda kommune deler erfaringer med digitalisering v/ Paul Ottar Tornes, prosessleder digitalisering

12:15: Lunsj

13:00: Målbilde for oppgave-feltet som skal digitaliseres, og behovsbeskrivelser med fokus på funksjon og ytelse (funksjonsbeskrivelser)
v/ John Richard Hanssen

14:00: Introduksjon til temaet «Markedsdialog i forkant av konkurranseutlysning»
v/ Hilde Sætertrø

15:00: Slutt for dagen

Dag 2 – 6. mars: Tidlig markedsdialog og konkurranse – Anskaffelse av innovasjon

09:00: Planlegging av markedsdialog i forkant av konkurranseutlysning - verktøy
v/ Hilde Sætertrø og John Richard Hanssen

11:00: Konkurranses grunnlag, -dokumenter og konkurranseformer når digitale løsninger skal anskaffes.
v/ John Richard Hanssen (her kan det bli endring i person)

12:00: Lunsj

13:00 – 15.00

Grundig gjennomgang av hvordan et innovasjonspartnerskap og en før-kommersiell anskaffelsesprosess foregår. Her går vi igjennom metodikk, regelverk, konkurransegjennomføring, og ikke minst hva som kreves av den offentlige prosjekteieren i gjennomføringen av slike innovasjonsprosesser.

Informasjon om Innovasjon Norges og Forskningsrådets utlysning av midler til å gjennomføre disse prosessene/anskaffelsene. Kommuner kan søke på disse.

Modell for tilnærming av innholdet i opplegget

