

Innovative anskaffelser

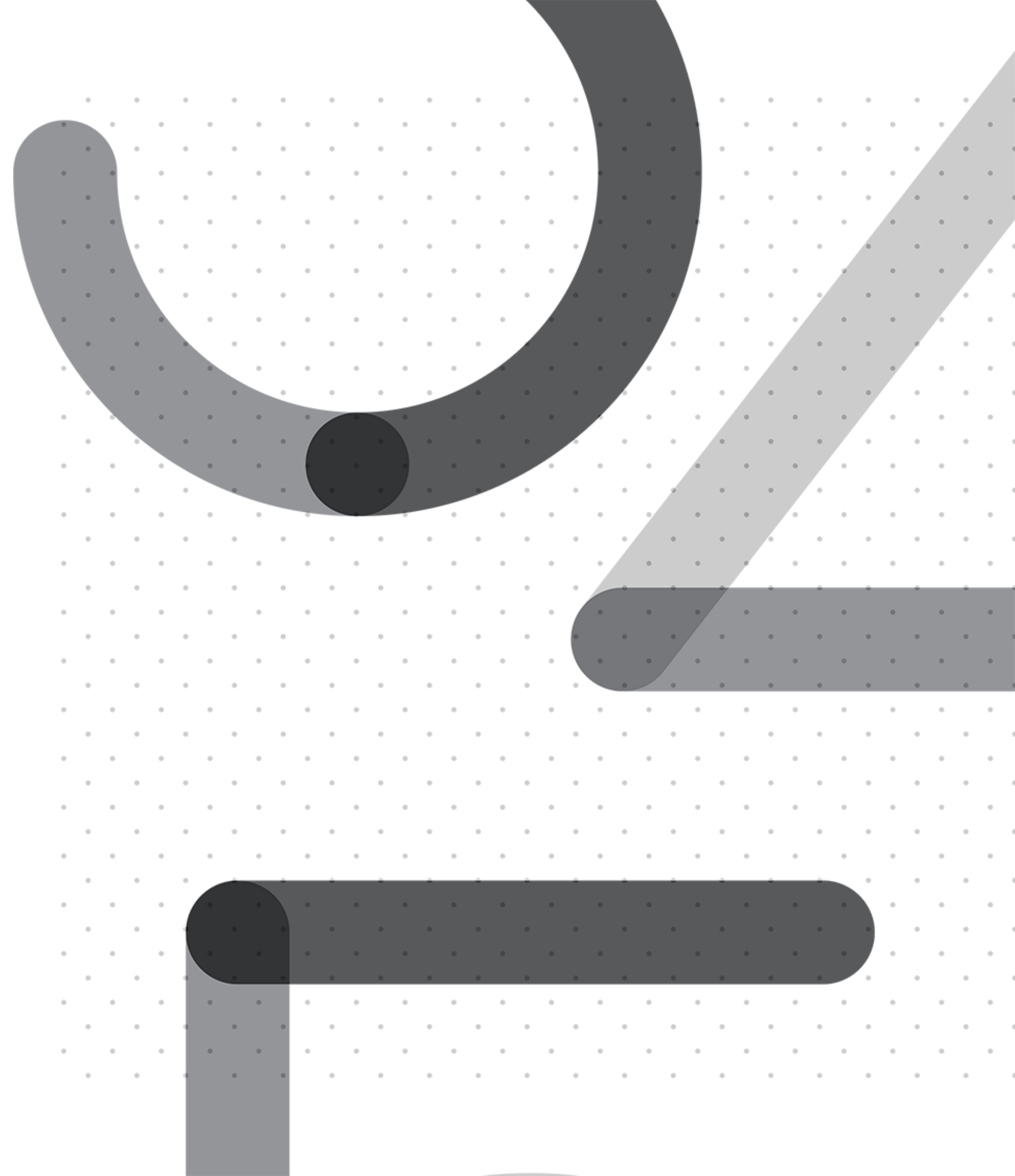
Nasjonalt program for
leverandørutvikling



Dialogkonferanse Atrå ungdomsskole med tilhørende flerbrukshus

Cecilie Møller Endresen

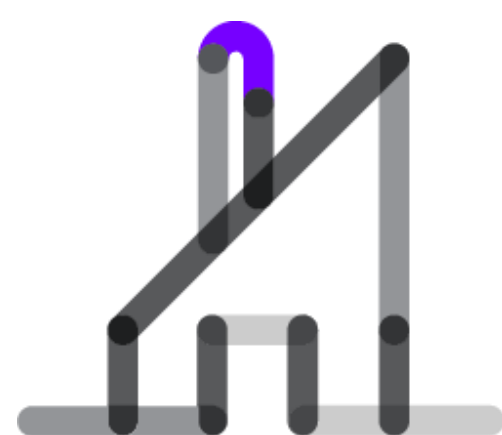
12. april 2018



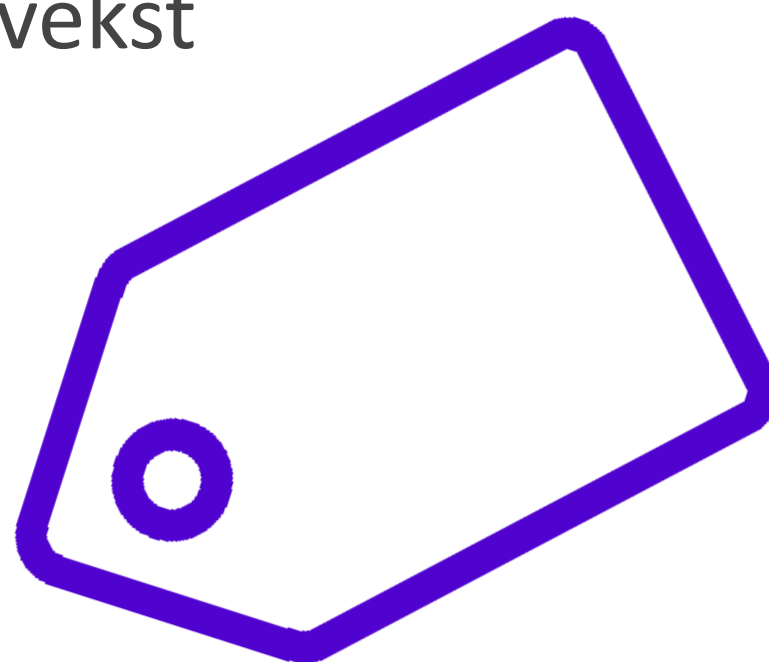
Formål

Øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser

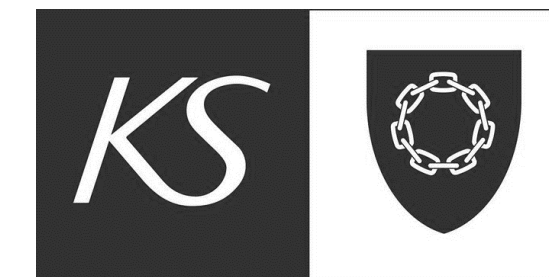
- Offentlige besparelser
- Miljøvennlige løsninger
- Bedre tjenester for brukerne
- Næringsvekst



Atrå ungdomsskole
med tilhørende
flerbrukshus



Mange som jobber for at innovative anskaffelser kan skje



Innovative anskaffelser
Nasjonalt program for leverandørutvikling



Nærings- og fiskeridepartementet



Helse- og omsorgsdepartementet



Kommunal- og moderniseringsdepartementet



Klima- og miljødepartementet

Programansvarlig

■ NHO

■ KS

■ Difi

Ledende pådrivere

■ Helse- og omsorgsdepartementet

■ Klima- og miljødepartementet

■ Kommunal- og moderniseringsdepartementet

■ Helsedirektoratet

■ Innovasjon Norge

■ Nærings- og fiskeridepartementet

■ Forskningsrådet

Ledende statlige virksomheter

■ Statsbygg

■ NAV

■ Helse Sør-Øst

■ Forsvarsbygg

■ Skatteetaten

■ Statens vegvesen

■ Bane NOR

■ Avinor

Ledende kommuner og fylker

■ Oslo kommune

■ Akershus fylkeskommune

■ Bergen kommune

■ Møre og Romsdal fylkesk.

■ Stavanger kommune

■ N/S Trøndelag fylkesk.

■ Kristiansand kommune

■ Nordland fylkeskommune

■ Bærum kommune

■ Buskerud fylkeskommune

■ Trondheim kommune

■ Vestfold fylkeskommune

■ Østfold fylkeskommune

■ **Telemark fylkeskommune**

Programmet er operativt i store deler av landet



Per

Programleder



Mathea

Rådgiver/koordinator



Tore André



Cecilie



Hilde



Maiken



Gørill



Ida



Riche

Helse og omsorg



Tina

Klima og miljø



Hanne

Digitalisering



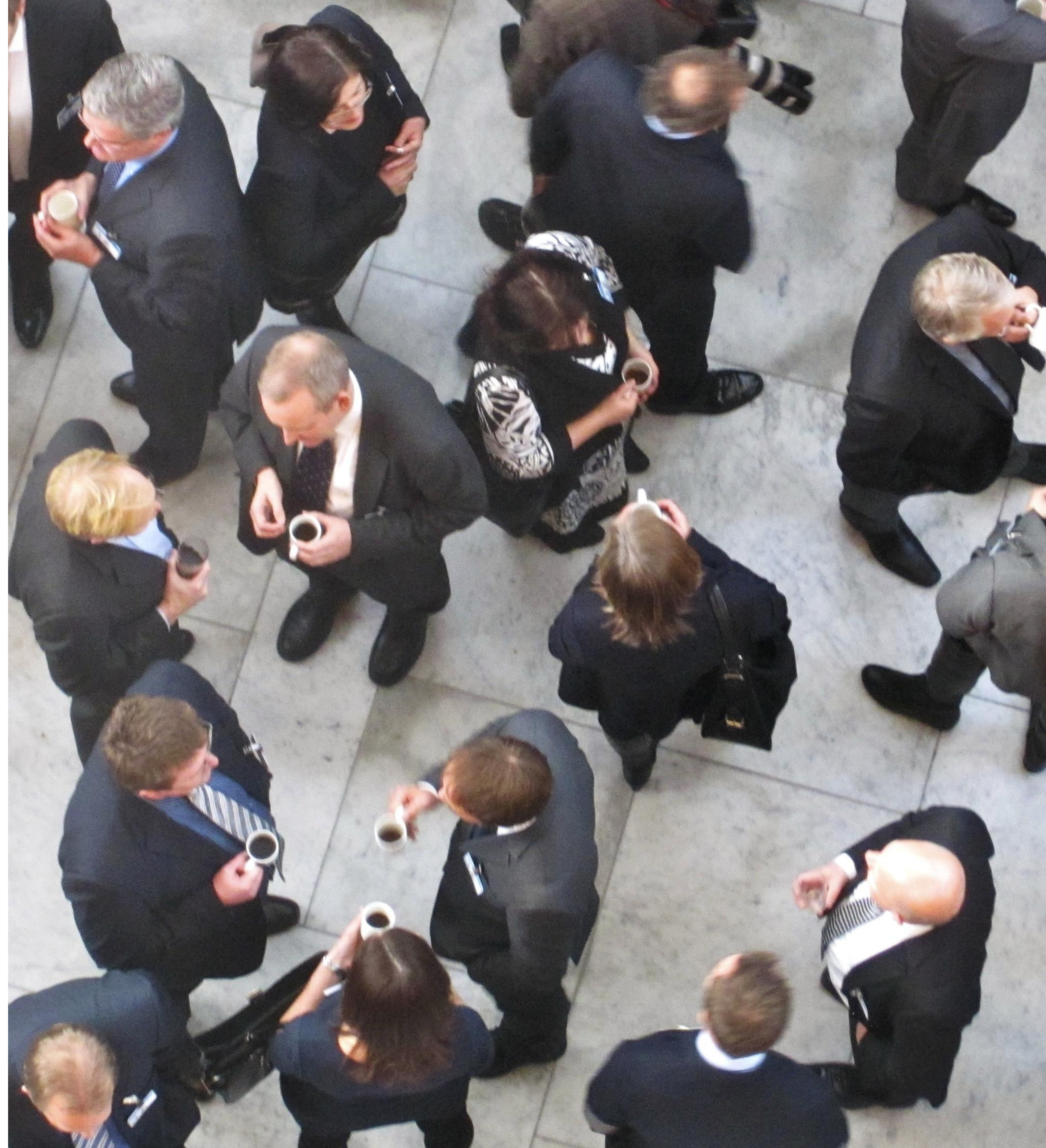
Harald

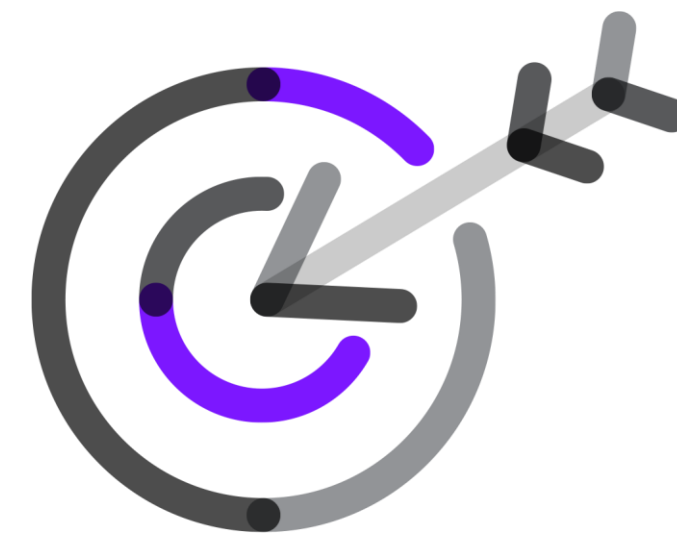
Statlige virksomheter



Programmets rolle og funksjon

- 1. Introdusere** offentlige innkjøpere for innovative anskaffelser
- 2. Veiledning og råd** om gjennomføring
- 3. Tilrettelegge møteplasser** der behov kan møte løsninger
- 4. Formidle læring og erfaringer**





En smakebit....

Ventilasjon i skolebygg

Oslo og Bergen kommuner trengte nye ventilasjonsløsninger for skolebygg. Måtte være betydelig rimeligere både i anskaffelse og drift enn dagens løsninger.

Resultater

Sparer utgifter

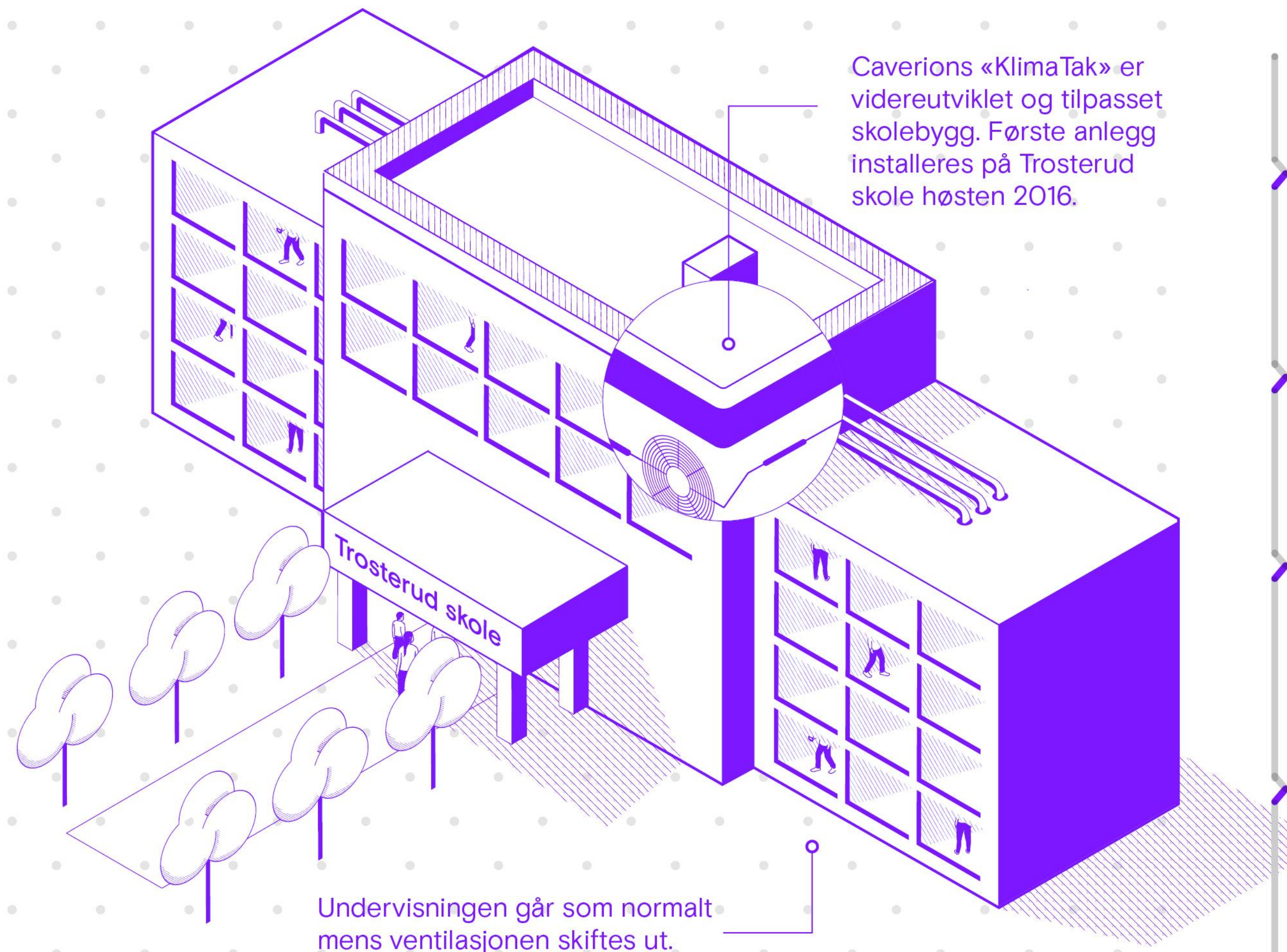
12 mill

på én eneste skole

Sparer miljøet

2,6 tonn CO₂

bespart CO₂-utslipp, per
km, per år per skole



Proessen

Vurdere behov

Dårlig inneklime
Behov for ny ventilasjon
Kostbart med erstatningsskole

Planlegge og organisere

Forankret prosessen med innovativ
anskaffelse i egen organisasjon

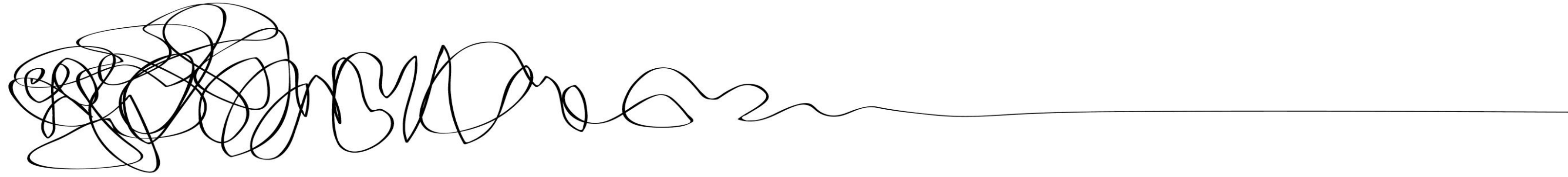
Dialog med markedet

Dialogkonferanse om behovet
Skriftlige innspill fra leverandører
Én-til-én-møter med leverandører

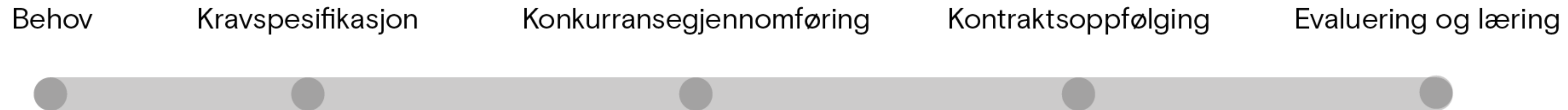
Gjennomføre konkurranse

Innovasjons-/idékonkurranse.
Caverion AS og Systemair AS vant
konkurransen og ble premiert med
100 000 kroner hver.

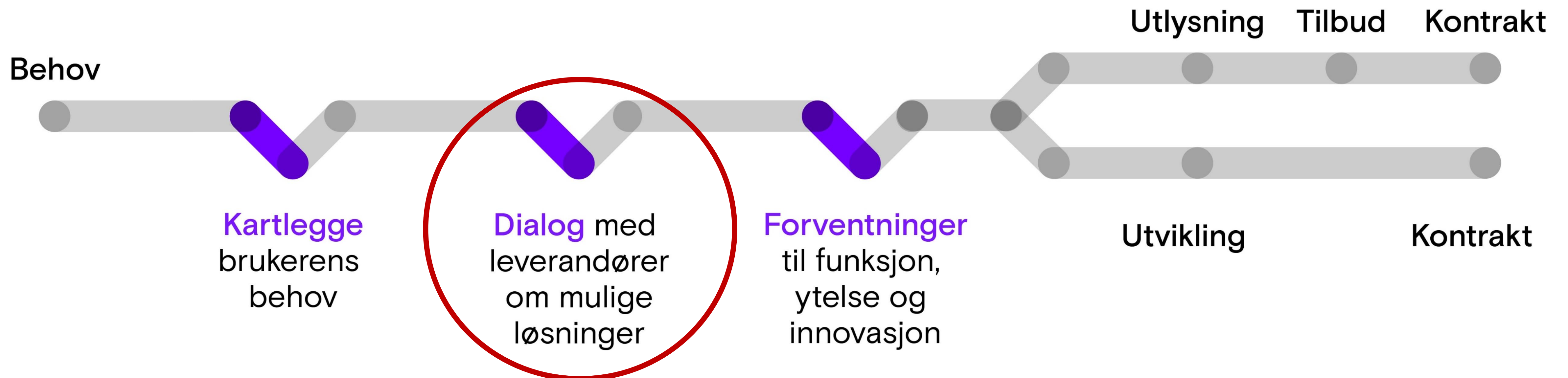
Innovasjonsprosess



Anskaffelsesprosess



Innovativ anskaffelse



Dialog

- Formålet med dialogen er å få ideer og innspill fra markedet på hvordan behovene kan løses og hvilke alternative løsninger som finnes.
- Samtidig får markedet informasjon om kundens behov, slik at de blir bedre forberedt på å levere og evt. utvikle gode løsninger.
- Regelverket om offentlige anskaffelser er ikke til hinder for kontakt med markedet så lenge hensynet til konkurranse og likebehandling ivaretas.

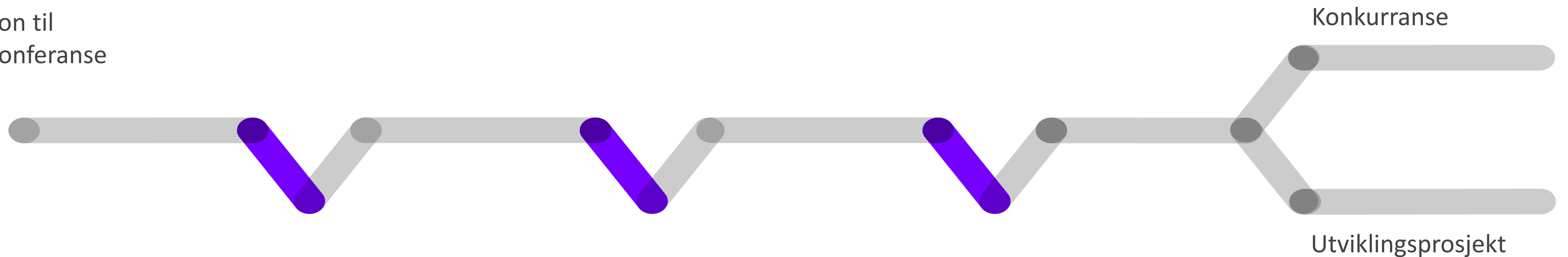


Ta seg tid til kunnskapsfangst



Dialog før anskaffelsen

Invitasjon til dialogkonferanse



Dialogkonferanse
Informere om behov og svare på spørsmål fra leverandører

Skriftlig innspill
Kortfattede innspill fra leverandører

Én-til-én møter
Muntlig presentasjon av innspill for leverandører som ønsker det

Konkurranse

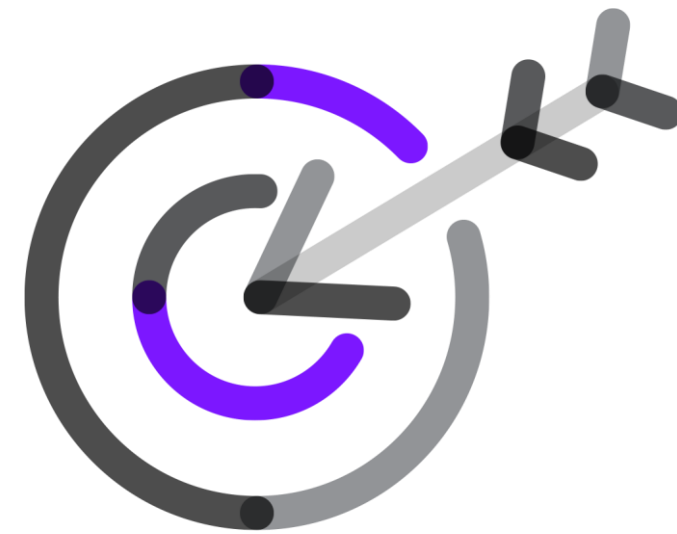
Utviklingsprosjekt



Ambisjoner for Atrå barne- og ungdomsskole

- Fremtidsrettet og funksjonelt, helhetlig skoleanlegg
 - Fokus på natur- og friluftsliv
 - Kulturskole og bibliotek skal ivaretas
 - Muligheter for sambruk og flerbruk
 - Arealeffektivt bygg
-
- Fremtidsrettede, tekniske løsninger
 - 30 % red. klimagassutslipp
 - Energiforbruk – passivhus
 - Klimavennlige materialer
 - BREEAM-sertifisering - ambisjon om Good - Very Good

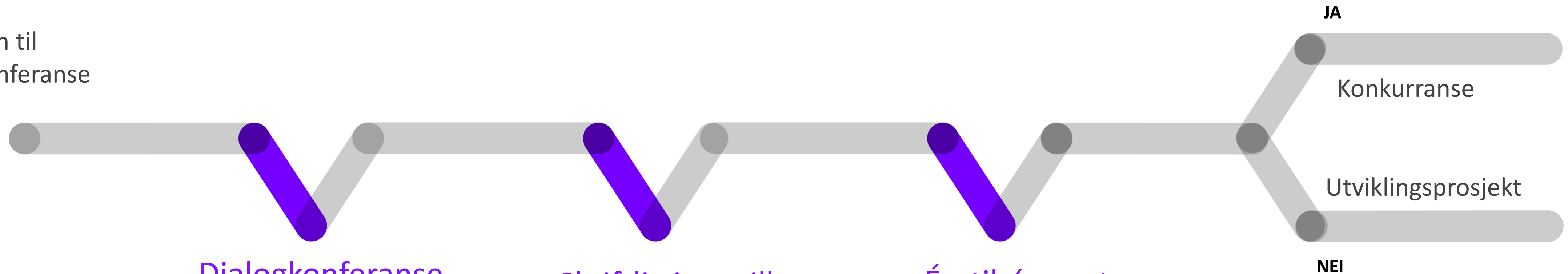




Så hvordan sikte mot blinken og komme i posisjon som leverandør....

Hvordan delta i dialogaktivitetene?

Invitasjon til dialogkonferanse



Dialogkonferanse
Informere om behov og svare på spørsmål fra leverandører

- Lytt til behovene
- Still spørsmål
- Gi tilbakemeldinger
- Vær oppmerksom på mulig samarbeidspartnere. Kanskje finner du en samarbeidspartner som komplementerer din løsning?

Skriftlig innspill
Kortfattede innspill fra leverandører i etterkant av konferansen

- Max 4 A4-sider
- Fokuser på løsninger, vektlegg funksjoner i stedet for spesifikasjoner – hva og hvordan kan det løses for å dekke behovet til kunden?

Én-til-én møter
Muntlig presentasjon av innspill for leverandører som ønsker det

- Presenter idéer og løsning
- Avstem
- Ikke bruk det som et «salgsmøte»



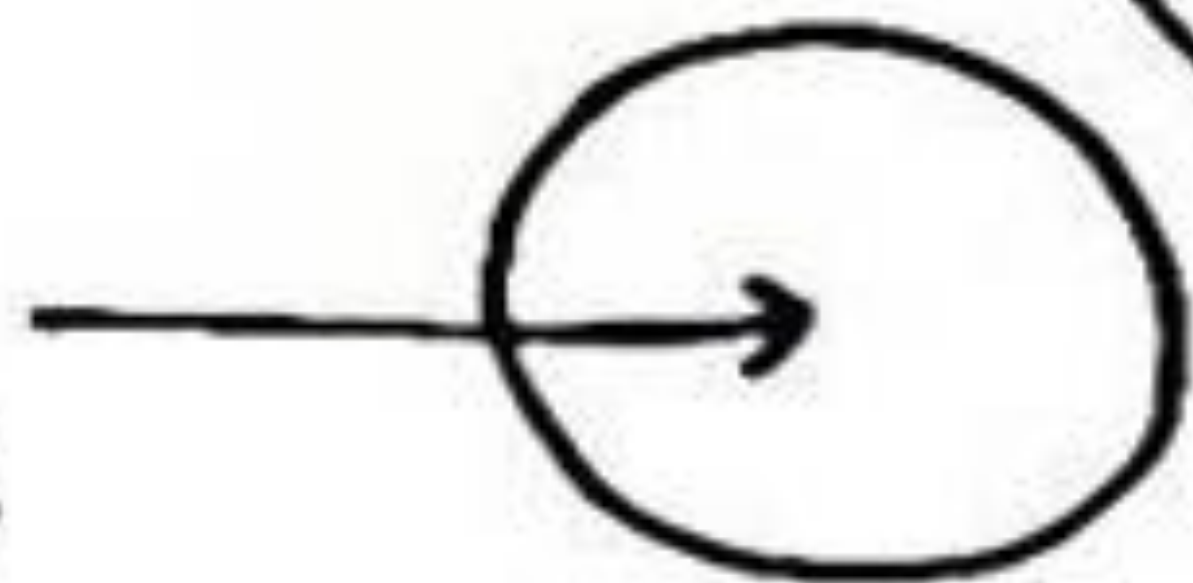
Hvorfor delta i dialogen?

- ✓ Mulighet til å lytte til oppdragsgiver og tilpasse eller utvikle dine løsninger til oppdragsgivers behov
- ✓ Synliggjøre dine løsninger
- ✓ Bedre oversikt over markedet du konkurrerer i
- ✓ Treffer potensielle samarbeidspartnere
- ✓ En mulighet til å øke konkurransekraften
- ✓ Gi innspill til konkurransen

**6 ganger mer innovasjon
hos leverandører som deltar**



Your
comfort
zone



Where the
magic happens

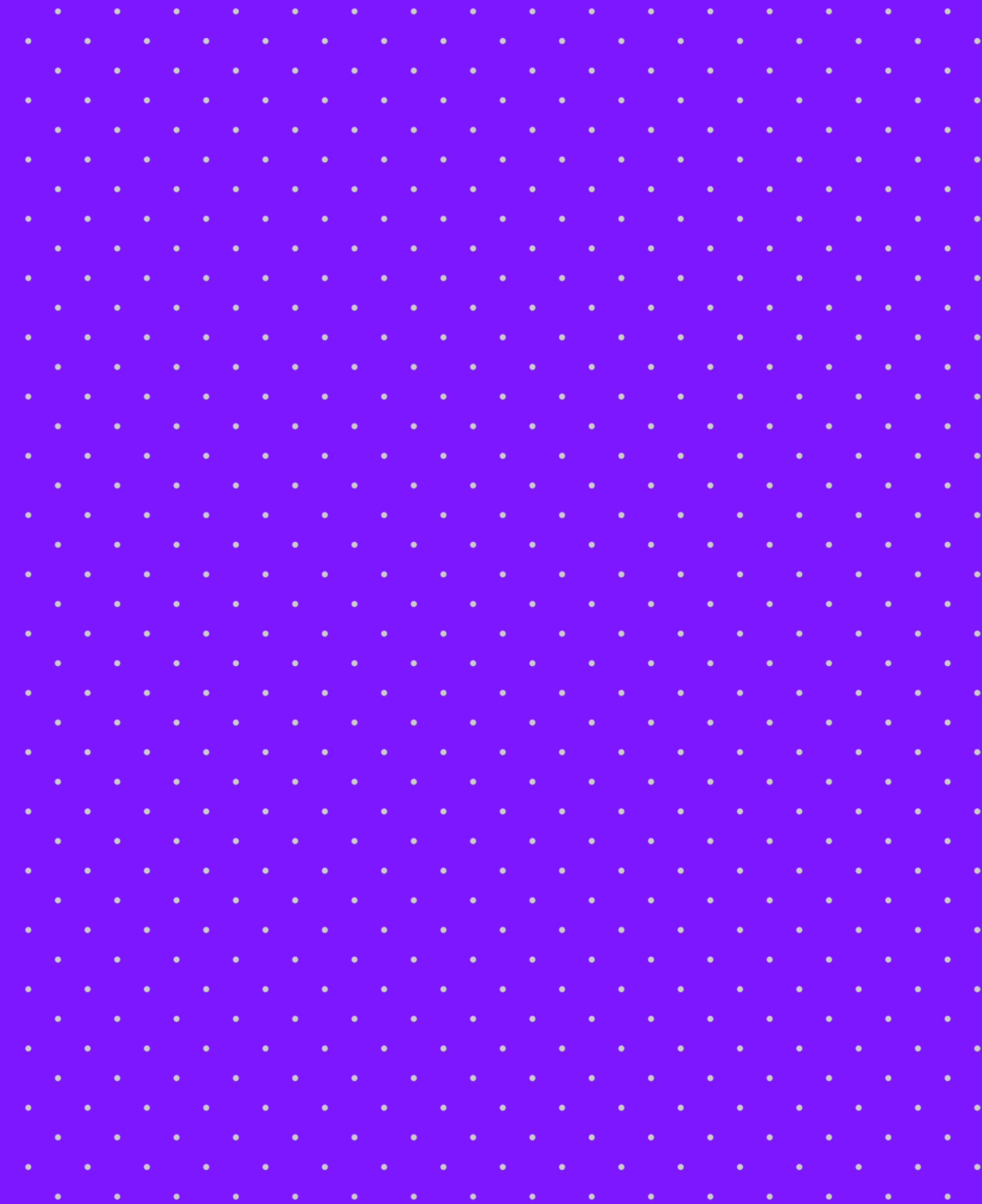


Én til én-møter - 20. april

- Arrangeres etter dialogkonferansen – 12. april
- Hva det etterspørres om innspill på defineres ytterligere og sendes ut/legges ut på DOFFIN rett *etter* dialogkonferansen
- Møteplan
- Fast agenda, lik for alle (likebehandling)
- Skriftlig innspill danner grunnlag for å delta – maks 4 A4 sider – **frist 17. april**
- Leverandør presenterer løsningsforslag / innspill muntlig
- Spørsmål /avklaringer
- Fortrolighet (både innsendte innspill og samtale)

Svar på ofte stilte spørsmål

- Dialogkonferansen, skriftlig innspill og én til én møter er *ikke* en del av den påfølgende konkurransen
- Innspill og én til én møter er et *ønske* om dialog, men ikke et *krav* for senere deltakelse i en eventuell konkurranse
- Ønsker innspill på muligheter og tilnæringsmåter – ikke nødvendigvis ferdige løsninger
- Ideer og innsikten fra innspill og én til én møter distribueres ikke videre til andre leverandører



Invitasjon til dialogkonferanse

Hold deg oppdatert ...

Følg med på DOFFIN ...!

<https://www.doffin.no/Notice/Details/2018-153126>





Grip muligheten!

Innovative anskaffelser



Cecilie.m.endresen@nho.no

Mobil: 997 02 688

innovativeanskaffelser.no