

KUNNSKAPSBYGGING

Utvikle egen organisasjon med innovative anskaffelser - god behovsforståelse gir bedre digitale løsninger

Nasjonalt program for leverandørutvikling og Trøndelag fylkeskommunes inviterer til kunnskapsbygging for å bli bedre bestillere gjennom et godt og systematisk behovsarbeid tidlig i anskaffelsesprosessene.

Velkommen til samling 3: **Utfordre markedet**

Det er leverandører av ulike digitale løsninger som skal levere til oss det vi har behov for. For det meste vil det da være leverandørene som innehar en nøkkelrolle i hvordan vi kan yte våre tjenester. Det blir avgjørende hvordan vi på en god måte involverer leverandørene slik at vi får det vi vil ha.

I den siste samlinga i forløpet vil vi fokusere på nettopp leverandørinvolvering og hvordan vi planlegger en god leverandørinvolvering. Det blir viktig å formidle behovet og målene for organisasjonen på en god måte når leverandørene involveres. Leverandørinvolvering i forkant av utlysning anskaffelse skal brukes til å planlegge anskaffelsen videre. Vi ser nærmer på hvilke muligheter vi har for å gjennomføre selve anskaffelsen slik at vi best mulig kan optimalisere behovene.



**Innovative
anskaffelser**
Nasjonalt program for
leverandørutvikling

SAMLING 3

24. mai kl 9.30 – 15.30

Sted: Radisson Blu Værnes

Overordnet program for samling 3, pauser innimellom.

24. mai: Hvordan involverer og utfordrer vi leverandørene slik at vi får det vi har behov for?

09:30: «Oppvarming»: Status, erfaringer fra sist og rammer for dagen.

v/John Richard Hanssen

10:00: Bruk av digitale målbilder: Hvordan kan digitale målbilder etableres? Et digitalt målbilde peker ut retning for utviklingen og gir rom for dialog med leverandører.

v/John Richard Hanssen

11:15: Prioritering av knappe ressurser: Hvordan både etablere en trygghet og smidighet i prioriteringsprosessen?

Bruk av overordnede kost-nytte-betraktninger til prioriteringer og dialog med leverandørene.

v/ John Richard Hanssen

12:00: Lunsj

13:00: Eksempel på god digitalisering i Arbeidstilsynet: Innkjøp av digitale løsninger kan både være å anskaffe eller tilpasse løsninger/produkter, og kjøp av ressurser til å lage løsninger «in-house». Her forteller Arbeidstilsynet om hvordan de arbeider med både å benytte interne og eksterne ressurser gjennom utvikling av veiledningsverktøyet «Risikohjelpen».

v/ Lisa Falck Nilsen, direktoratet for Arbeidstilsynet

13:30: Involvering av leverandører i forkant av konkurranse-utlysingen: Planlegging og gjennomføring – hvordan få mest mulig nytte av leverandørdialogen?

v/ Hilde Sætertrø og John Richard Hanssen

14:15: Ulike strategier for anskaffelser: Hvilket mulighetsrom har vi som offentlige innkjøpere? Hvilke anskaffelsesformer kan vi bruke for å legge til rette for innovasjon, eller når vi skal anskaffe innovasjon?

v/ Hilde Sætertrø

15.00 – 15.30: Veien videre for enda bedre bestillerkompetanse av digitale løsninger – Hva gjør vi videre?

v/ Asle Brustad (fylkeskommunen), Hilde Sætertrø og John Richard Hanssen

Innovative
anskaffelser

Nasjonalt program for
leverandørutvikling



Modell for tilnærming av innholdet i opplegget



Digitaliserings- og strategikompetanse

For å lykkes som bestiller av digitale løsninger i det offentlige kreves det at du forstår hvordan digitalisering foregår, hvilken type digitalisering du arbeider med, hva som er realistisk å utfordre både organisasjon og marked på og hvordan du kan bruke de muligheter som ligger i anskaffelsesreglementet på best mulig måte.

I dette forløpet blir du introdusert til rammeverk som hjelper deg til å navigere og ta valg i komplekse prosesser, og du vil få veiledning til å planlegge en utviklingsprosess. I tillegg vil du få bistand til å identifisere aktører som du må forholde deg til - og kan støtte deg til - både i og utenfor egen organisasjon.

Innsikt i behov og brukere

Hvilke behov skal vi løse for hvem? Når vi tolker de utfordringer som vi møter - eller hører om - tolker vi disse basert på de erfaringer vi selv har. Hvordan får vi utfordret disse slik at vi får frem de reelle behovene som brukerne rundt oss har?

Det å gå i dialog med brukere og forstå hvilke utfordringer og behov de har er nøkkelen for å skape gode offentlige tjenester. Her vil du bli utfordret og trent på godt innsiktsarbeid med utgangspunkt i "design thinking".

Bestillerkompetanse

Medarbeiderdrevet innovasjon

Innovasjon handler både om å skape noe nytt og nyttiggjøre seg det nye. Dette gjøres i en organisatorisk kontekst, hvor det å involvere hele organisasjonen i innovasjonsprosessen er nødvendig.

Som bestiller øker dine muligheter for å lykkes med innovasjon og gevinstrealisering hvis du evner å skape god samhandling i hele forløpet. Her vil du lære prinsipper og konkrete metoder for å lykkes med dette.