

KUNNSKAPSBYGGING

Utvikle egen organisasjon med innovative anskaffelser - god behovsforståelse gir bedre digitale løsninger

Nasjonalt program for leverandørutvikling og Trøndelag fylkeskommunes inviterer til kunnskapsbygging for å bli bedre bestillere gjennom et godt og systematisk behovsarbeid tidlig i anskaffelsesprosessene.

Velkommen til samling 2: **Utforske behov**

Hvilke behov skal vi løse for hvem? Når vi tolker de utfordringene vi møter, eller hører om, tolker vi disse basert på egne erfaringer. Hvordan får vi utfordret disse slik at vi får frem de reelle behovene som brukerne og ansatte rundt oss har?

Overordnet tema for den andre samlingen er hvordan vi kan utforske behov i egen organisasjon og hos våre brukere/innbyggere – en grunnleggende og helt avgjørende aktivitet for å ha noe å spørre og se etter i vår etterspørsel etter digitale verktøy og løsninger, og for å kunne endre organisasjonen slik at vi best mulig fyller vår samfunnsrolle. Det å gå i dialog med brukere og forstå hvilke utfordringer og behov de har er nøkkelen til å skape gode offentlige tjenester. På samlinga blir vi utfordret og trent på godt innsiktsarbeid med utgangspunkt i tjenestedesign. Vi vil trene på konkrete verktøy.



**Innovative
anskaffelser**

Nasjonalt program for
leverandørutvikling

SAMLING 2

16. – 17. april kl 9.30 – 15.30

Sted: Radisson Blu Værnes

Overordnet program for samling 2. Endringer kan forekomme. I løpet av begge dagene vil det være en vekselvirkning mellom kortere faglige innlegg, erfaringsdeling og praktiske øvelser.

Dag 1 – 16. april: Behovskartlegging og tjenstedesign

09:30: Velkommen - Introduksjon av nye deltakere og deling av erfaringer siden sist.

10:15: Introduksjon til tjenstedesign-tenking.
v/Jonas Asheim

10:45: Behovskartlegging: planlegging og gjennomføring – praktisk rettet.
v/ Jonas Asheim

11:30: Lunsj

12:30: Erfaring med bruk av tjenstedesign
v/ Drammen kommune

12.45: Brukerreisen og samskaping – praktisk rettet.
v/ Jonas Asheim

14.30: Anskaffelse av ERP-løsninger. Hva har vi gjort så langt i vår prosess, og hva tenker vi videre?
v/ innlegg fra Trøndelag fylkeskommune og Værnesregionen – erfaringsdeling.

15.15 – 15.30: Oppsummering og slutt for dagen

Dag 2 – 17. april: Endringsledelse og samarbeid i offentlig sektor

09:30: Behovsbeskrivelsen – praktisk rettet
v/ Jonas Asheim

11:30: Lunsj

12:30: Samarbeid med offentlige aktører
v/ John Richard Hanssen

13.30: Endringsledelse
v/ John Richard Hanssen

14.45: Avslutning av samlingen og veien mot neste samling

15.30: Slutt for dagen

Modell for tilnærming av innholdet i opplegget



Digitaliserings- og strategikompetanse

For å lykkes som bestiller av digitale løsninger i det offentlige kreves det at du forstår hvordan digitalisering foregår, hvilken type digitalisering du arbeider med, hva som er realistisk å utfordre både organisasjon og marked på og hvordan du kan bruke de muligheter som ligger i anskaffelsesreglementet på best mulig måte.

I dette forløpet blir du introdusert til rammeverk som hjelper deg til å navigere og ta valg i komplekse prosesser, og du vil få veiledning til å planlegge en utviklingsprosess. I tillegg vil du få bistand til å identifisere aktører som du må forholde deg til - og kan støtte deg til - både i og utenfor egen organisasjon.

Innsikt i behov og brukere

Hvilke behov skal vi løse for hvem? Når vi tolker de utfordringer som vi møter - eller hører om - tolker vi disse basert på de erfaringer vi selv har. Hvordan får vi utfordret disse slik at vi får frem de reelle behovene som brukerne rundt oss har?

Det å gå i dialog med brukere og forstå hvilke utfordringer og behov de har er nøkkelen for å skape gode offentlige tjenester. Her vil du bli utfordret og trent på godt innsiktsarbeid med utgangspunkt i "design thinking".

Bestillerkompetanse

Medarbeiderdrevet innovasjon

Innovasjon handler både om å skape noe nytt og nyttiggjøre seg det nye. Dette gjøres i en organisatorisk kontekst, hvor det å involvere hele organisasjonen i innovasjonsprosessen er nødvendig.

Som bestiller øker dine muligheter for å lykkes med innovasjon og gevinstrealisering hvis du evner å skape god samhandling i hele forløpet. Her vil du lære prinsipper og konkrete metoder for å lykkes med dette.