



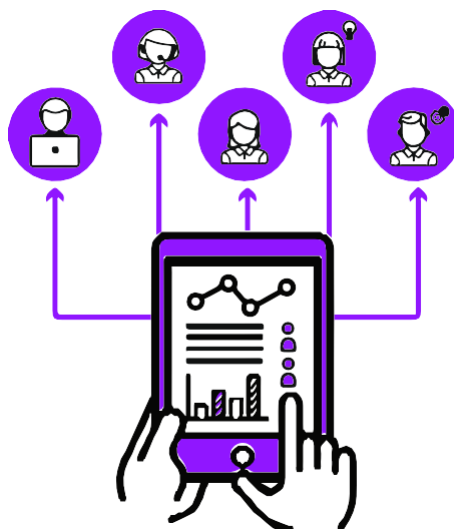
KUNNSKAPSBYGGING

Utvikle egen organisasjon med innovative anskaffelser

- god behovsforståelse gir bedre digitale løsninger

Nasjonalt program for leverandørutvikling og Trøndelag fylkeskommunes inviterer til kunnskapsbygging for å bli bedre bestillere gjennom et godt og systematisk behovs- arbeid tidlig i anskaffelsesprosessene.

- ✓ Digital kompetanse
- ✓ Digitaliseringsstrategi
- ✓ Tjenesteinnovasjon
- ✓ Behovsforståelse
- ✓ Leverandørdialog



3 samlinger, 5 dager

1-2. mars

16-17. april

24. mai

Sted: Radisson Blu Værnes

Spørsmål og påmelding:

Hilde Sætertrø, mob 41 68 67 88

hilde.satertro@nho.no

Innovative anskaffelser har et stort potensial som strategisk virkemiddel når samfunnsutfordringer skal løses. Ved å bruke anskaffelser som virkemiddel kan offentlige virksomheter effektiviseres og tjenester forbedres. For å lykkes med dette kreves god bestillerkompetanse i hele prosessen fra hvordan behov identifiseres og til hvordan det løses via en anskaffelse og gevinster realiseres.

Kunnskapssamlingene er praktisk rettet, og hver deltakende virksomhet tar med et behov eller en utfordring fra egen virksomhet som det skal arbeides med i løpet av samlingene. Behovet tenkes løst ved digitale løsninger.

Invitasjonen går i første rekke til de største kommunene og utvalgte statlige virksomheter i Trøndelag. Hver virksomhet kan delta med 3-5 deltakere.

Mer informasjon og program neste side.

Utforske behov

Kompetanse på innovative anskaffelser gjør deg til en bedre bestiller. Det omfatter kompetanse på å planlegge anskaffelsesforløpet, bli bedre til å utforske behov, og involvere leverandører og eksterne kompetansmiljø på en god måte tidlig i forløpet. Innovative anskaffelser omfatter også fremgangsmåter og bruk av økonomiske virkemidler for å utvikle nye eller bedre løsninger, og hvilke ulike konkurransegjennomføringsmodeller og kontrakter / implementering kan brukes for å oppnå gevinster og effekter.

Kunnskapsbyggingen dere nå inviteres til setter mest fokus på hvordan vi kan bli bedre til å utforske behov slik at vi blir tryggere og mer treffsikre på hva vi skal ha. Det legger grunnlaget for et godt arbeid videre med anskaffelsen og gevinstrealiseringen.

Godt behovsarbeid for å drive frem gode digitale løsninger i det offentlige bygger på tre kjerneområder; digitaliserings- og strategikompetanse, innsikt i behov og brukere, og medarbeiderdrevet innovasjon.

Dere får innsikt i disse tre komponentene og blir kjent med praktiske metoder til å gjennomføre egne digitaliseringsforløp via ulike former for offentlige anskaffelser. I tre samlinger, på totalt 5 dager, og veiledning mellom samlingene, får du tilegnet deg praktisk erfaring med metodikken som hjelp til å komme videre med konkrete digitaliseringsutfordringer i egen virksomhet. Samlingene er tematisk bygd opp etter grunnleggende faser i innovative anskaffelser; planlegge forløp, utforske behov og utfordre markedet.

Samling 1: Planlegg forløp	Samling 2: Utforske behov	Samling 3: Utfordre markedet
Introduksjon til bestillerkompetanse og tjenesteinnovasjon.	Metodikk for brukerinnsikt og brukermedvirkning.	Hvordan formidle behov til markedet.
Innovasjonsstrategi og strategiske beslutninger.	”Design thinking” og tidlig prototyping	Vurdering og prioritering av behov og investeringsmidler.
Verktøy for medarbeiderdrevet innovasjon.	Samarbeid med andre offentlige aktører.	Forberedelse til leverandørdialoger.
Trening i prosessledelse og planlegging av utviklingsforløp.	Praktisk innføring i endringsledelse.	Strategier for anskaffelser.
		Vurdering av løsningsalternativ.

Konkrete digitaliseringsmuligheter i egen virksomhet

Hver deltakende virksomhet skal arbeide med konkrete digitaliseringsmuligheter fra egen virksomhet. Dette skal helst **meldes inn i forkant av 1. samling**. Eksempler på digitaliseringsområder: Oppvekstadministrative systemer (eks. digitalisering av spesialpedagogikk), bedre digital kommunikasjon mellom foresatte og skole, bedre digital kommunikasjon mellom pårørende og helse/omsorgstjenesten, digitale løsninger i helse- og omsorgstjenestene, digitalisering av div. kommunale søknadsprosesser og saksbehandling, digitalisering av kommunaltekniske tjenester, digitalisering av bygging og drift av bygninger, etc...

Teamet som skal arbeide med disse problemstillingen deltar fortrinnsvis på samlingene. Dette for å bli bedre på tverrfaglig samhandling innad i virksomheten, og få erfare nødvendigheten av involvering horisontalt og vertikalt for å lykkes med digitaliseringen. Et team kan f.eks bestå av IKT-leder/sjef, IKT-rådgiver/konsulent/medarbeider, fagledere og ansatte (interne brukere av løsning) innen området som skal digitaliseres (f.eks kommunalsjef oppvekst, eller helse/omsorg, eller kommunalteknikk/utbygging, økonomi...), person med innkjøpskompetanse (f.eks innkjøpsjef eller lign hvis kommunen har det), osv.

Deltakerne / virksomhetene vil få en digital utviklingsreise som øker kompetansen på digitaliseringsforløp, og trener deltakerne i metodikk som kan brukes i arbeidet. Dette kan deles med kolleger som ikke deltar.

Mellom samlingene vil hver deltakende virksomhet få individuell veiledning på casene de tar med seg inn i kunnskapsutviklingsforløpet.

[Les mer om hvilken tilnærming som er lagt til grunn, faglig rammeverk, pedagogiske modeller, og mer om gjennomføring av samlingene og forløpet.](#)

Kursholdere



**Hilde Sætertrø, prosjektleder,
Nasjonalt program for leverandørutvikling**

Spesialist på innovative anskaffelser. Opererer i feltet offentlige anskaffelser, prosessdesign, innovasjon, behovsforståelse, næringsutvikling og virkemidler.



**John Richard Hanssen, daglig leder,
Abilator AS**

Spesialist på medarbeiderdrevet innovasjon, samhandling, offentlige anskaffelser og endringsledelse.



**Jonas Asheim, tjenestedesigner,
Nice Industridesign AS**

Spesialist på tjenestedesign, innsiktsarbeid og brukeropplevelser.



**Lars Iversen, seniorpartner,
Springfellow AS**

Spesialist på digitalisering, virksomhetsutvikling og forsknings- og utviklingsløp.