

INVITASJON TIL MARKEDSDIALOG

7. mars 2018 i Bergen



Tema:	Smart forvaltning av bygg og eiendom i Bergen Kommune
Formål:	Få innspill til konkurransegrunnlaget for Innovasjonspartnerskap for å lage en mest mulig innovativ løsning
Målgruppe:	Potensielle leverandører og brukere av innovative løsninger for bygg- og eiendomsforvaltning
Format:	Heldagsmøte bestående av korte workshops og 1-1 møter

1000 bygg – 10000 muligheter!

Bergen kommune eier og forvalter ca. 1000 bygg – totalt mer enn 1 million kvadrat- meter. Årlig brukes rundt 800 millioner kroner av kommunens driftsbudsjett til vedlikehold, reparasjoner og forbedringer av eksisterende bygg.



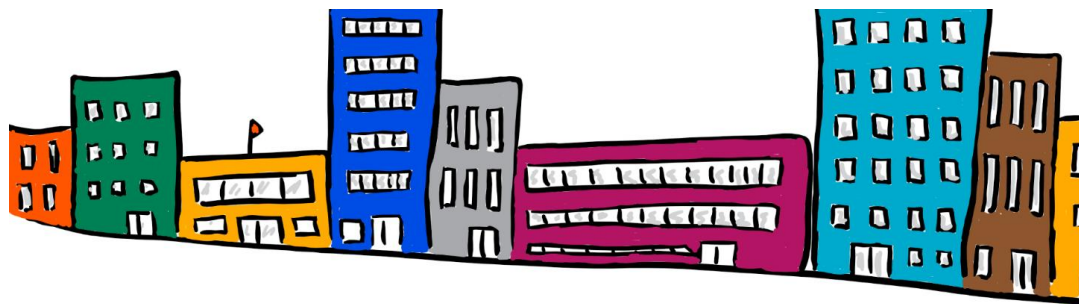
Bergen kommune jobber til dels både tungvint og lite kosteffektivt med drift og forvaltning av de store samfunnsverdiene vi forvalter i kommunen.

Innovasjonspartnerskapet har fått innvilget 6 millioner kroner til utvikling av innovative løsninger for kommunens bygg og eiendommer.

SMARTE
LØSNINGER

SMART
BYGGFORVALTNING

SMARTE
PROSESSER



Behovsbeskrivelse: Smart forvaltning

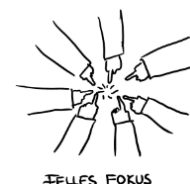
Bergen Kommune, ved Etat for Bygg og Eiendom, har behov for å forvalte bygg og eiendommer smartere. Målet er å øke arealutnyttelse, tilgang og brukertrivsel. Det er også behov for å optimalisere drift og vedlikeholdsarbeidet av bygg og eiendommer.

For å oppnå smart forvaltning ønsker Bergen kommune nye og innovative metoder/løsninger for å samle inn, analysere og bruke data tilknyttet byggene og deres brukere. Brukerbehovene inkluderer også innbyggerne, blant annet knyttet til utleie, sambruk og flerbruk. Dataene må også benyttes til å bedre brukerdialogen med alle typer brukere.



Smart forvaltning omfatter blant annet:

- Økt bruk og bedre arealutnyttelse
 - Administrasjon av utlån/leie herunder kommunikasjon med leietagere
 - Ulike typer anlegg som gymsaler, utearealer, svømmebasseng, idrettsbaner, div. rom i skolene m.m.
 - Automatisert styring av lån/leietaker i bygget
- Bedre styring av drift og vedlikehold ved hjelp av sensorteknologi
 - Avvikshåndtering
 - Sikkerhet (brann mv)
 - Tilgangskontroll/styring/adgang
- Planlegging av bygg
 - Rehabilitering av bygg, ombygging og nybygg
- Forbedret/ny dataplattform
 - Digital oversikt over eiendommene

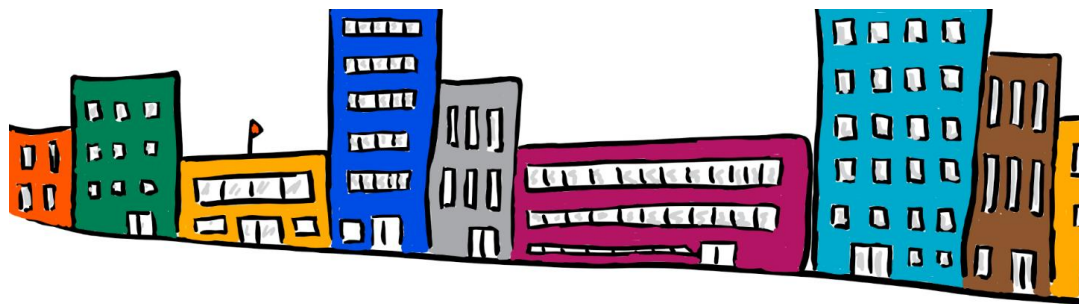


Markedspotensial

Behovet som er beskrevet ovenfor er ikke unikt for Bergen Kommune. Det deles sannsynligvis av alle offentlige og private bygg- og eiendomsforvaltere i Norge, så vel som i utlandet. Digitaliseringen og automatiseringen som skjer i alle sektorer, er også svært aktuell innen eiendomsforvaltning. Tilbydere av gode produkter og tjenester på dette området vil ha et bredt marked å betjene, både i offentlig og privat sektor. Det vil også være store muligheter for leverandørene å bruke denne prosessen til å utvikle løsninger som basis for en internasjonal satsning.

Rapporter (bl.a. [denne](#)) peker mot at markedsstørrelsen for «smarte byer» internasjonalt vil tredobles de neste fem årene til over 10 trilliarder kroner. Markedet i Norge og Skandinavia vil sannsynligvis utvikle seg i samme takt eller raskere.





Det er samtidig et konkret og «nært» markedspotensial i at dette innovasjonspartnerskapet har med seg et betydelig antall følgekommuner og -virksomheter som vil få et konkret grunnlag for en anskaffelse, ny kunnskap og en «ferdig» kravspesifikasjon – eventuelt mulighet til å anskaffe gjennom en opsjon sammen med Bergen kommune (det vil si, uten en ny konkurranse).



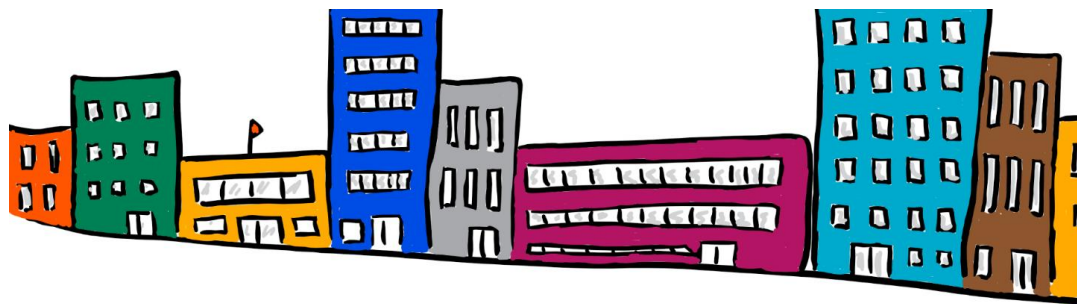
Løsninger og innovasjon

Det finnes allerede en god del produkter, løsninger og komponenter på markedet som kan dekke deler av behovet vi har skissert. Det gjelder for eksempel varme- og bevegelsessensorer, kameraer, droner, smart belysning, tilgangsstyring, datalagring, app-teknologi, FDV-systemer, booking m.m. «Smarthus»-teknologi er også til en viss grad etablert både til hjemmebruk og i kontorbygg.

Vi tror imidlertid at det gjenstår mye innovasjon og utvikling før det kan tas i bruk fullverdige, ferdige løsninger som muliggjør de ideene og tankene som ligger bak behovsbeskrivelsen vår. Innovasjonen kan også være å sette sammen komponenter til nye løsninger, integrere eller få ulike systemer til å snakke sammen, eller å finne nye og nyttige anvendelser av eksisterende løsninger.

Samfunnsnyttien vil også bli langt større dersom man klarer å utvikle produkter med et kostnadsnivå som er interessant for små kommuner, bedrifter og husholdninger, gjerne i form av fremtidige «hyllevarer».





Anskaffelsesprosessen: Innovasjonspartnerskap

Bergen kommune sammen med Innovasjon Norge og [Nasjonalt program for leverandørutvikling](#) etterspør nå nye og innovative løsninger for bygg- og eiendomsforvaltning. Vi ønsker innovasjon som er samfunnsgjennomgripende og som kan eskaleres nasjonalt og gjerne internasjonalt. Løsningen eller produktet må ikke finnes i markedet fra før.

Etter denne markedsdialogen vil det i løpet av 2018 bli gjennomført en konkurranse om å inngå ett eller flere innovasjonspartnerskap. Forutsetning for å delta i konkurransen er at leverandører, eventuelt gjennom underleverandører, kan dokumentere at man innehar kvalifikasjoner innen forskning og utvikling, inkludert utvikling og gjennomføring av innovative løsninger. Videre må leverandøren være registrert i et foretaksregister (i Norge: Brønnøysundregistrenes Enhetsregister).

Leverandører som deltar i innovasjonspartnerskapet vil helt, eller delvis, få dekket sin utviklingsinnsats. Det er leverandøren som vil eie rettigheten til produktet/løsningen, inklusive retten til kommersialisering.

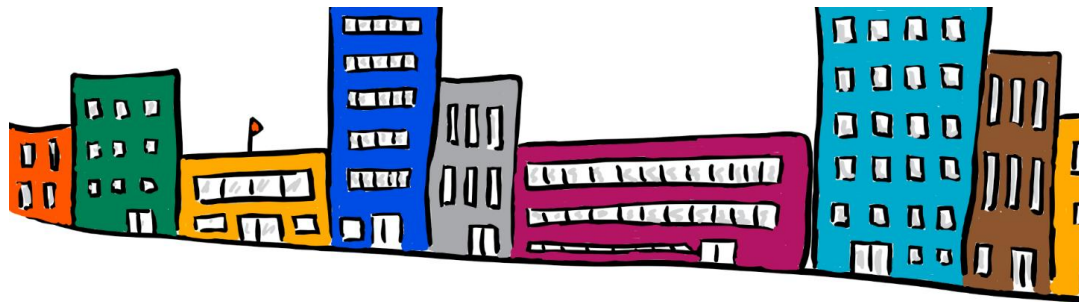
Det er avsatt kr 6 millioner til utvikling av løsninger. Bergen kommune forventer i etterkant å kjøpe de beste løsningene til implementering i kommunen. Dette vil kunne skje direkte ved bruk av en innkjøpsopsjon og uten ny konkurranse.

Markedsdialog

I forkant av konkurranseutlysingen til innovasjonspartnerskapet gjennomføres den markedsdialogen som vi nå inviterer til. Her skal leverandører, eksperter og Bergen kommune gjennomgå den foreløpige behovsbeskrivelsen og sammen diskutere innovasjonspotensialet.

Markedsdialogen har også som formål å samle informasjon om hva som tilbys på markedet i dag. Bergen kommune ønsker å få vite hvilke produkter og løsninger som allerede finnes kommersielt, eller som må forventes klar for kommersialisering i overskuelig fremtid. Slike løsninger kan ikke være del av innovasjonspartnerskapet, men kan eventuelt anskaffes gjennom andre prosesser. Vi ønsker dermed å raffinere behovsbeskrivelsen slik at vi sammen kan skape reell innovasjon i den endelige løsningen.





Det inviteres til markedsdialog

7. mars 2018, kl. 10:00 – 16:00 på Fana Kulturhus, Nesttun, Bergen.

Agenda:

- Presentasjon av behovsbeskrivelse
- Dialog om nåværende løsninger og muligheter
- Avklaring av innovasjonspotensialet
- Dialog om forutsetninger for løsningsutvikling- og implementering

Begrenset med plasser! Det forventes plass til inntil to deltaker per leverandør.

Alle selskap som ønsker å delta på markedsdialogen skal registrere seg som interessent i [Merzell-systemet](#) (klikk på «Meld din interesse»), hvor den veiledende kunngjøringen vil bli publisert.

Dersom interessenter får tekniske problemer med registreringen, kan de henvende seg til Merzell Support på tlf. 21 01 88 60.

Påmeldingsfrist er 22. februar 2018 kl 12.00.

Påmelding med navn på selskap, deltakernes navn og telefonnummer sendes til: siri.kalvatn@bergen.kommune.no.

Nærmere detaljer vedrørende program sendes til påmeldte virksomheter. Vi gjør oppmerksom på at dette vil bli en workshop-preget dialog. Oppsummering fra markedsdialogen gjøres tilgjengelig i etterkant i Merzell.

Det gis ikke honorar for deltakelse i markedsdialogen. Markedsdialogen vil foregå i Bergen.

På bakgrunn av markedsdialogen forventes en utlysning av et eller flere innovasjonspartnerskap. Det/de utlyste innovasjonspartnerskap(er) vil bestå av både en utviklingsavtale og en kjøpsopsjon. Leverandøren vil helt eller delvis bli honorert for sin utviklingsinnsats. Ut over potensielt salg under den inngåtte avtale, vil leverandøren være berettiget til å anvende rettighetene til den/de utviklede løsningene med henblikk på salg til andre kunder, for eksempel andre kommuner.

Tentativ fremdriftsplan

7. mars	Markedsdialog
April	Utløsning av konkurranse
Mai/juni	Tilbudslevering og evaluering av tilbud
August	Inngåelse av ett eller flere innovasjonspartnerskap

Prosesskart innovasjonspartnerskap - se vedlegg

Info om Innovasjonspartnerskap – se www.innovativeanskaffelser.no