



## **Invitasjon til dialogkonferanse**

# **Anskaffelse av digitale systemer for besøkshåndtering, adgangs- og bookingsystem til Drammensbadet**



**Nasjonalt program for leverandørutvikling**  
Innovative offentlige anskaffelser

# Innhold

1	Bakgrunn .....	3
2	Målsetting.....	3
3	Behovet for nye digitale systemer.....	4
4	Gjennomføring av dialogprosessen.....	4
5	Dialogkonferanse.....	5
	5.1 Program for dagen.....	5
	5.2 Påmelding.....	6

# 1 Bakgrunn

Drammensbadet er et kommunalt foretak i Drammen kommune. Drammensbadet er et av Norges største badeanlegg, og har vært i drift siden 1. september 2008. Badet har 355 000 besøkende hvert år, ca. 1000 per dag.

Drammensbadet ligger på Marienlyst med videregående skole, Drammenshallen, Drammen Museum og Gamle gress som nærmeste naboer. Det er 200 meter til jernbane og busstasjon og kort vei til sentrum med butikker, spisesteder og overnattingsmuligheter.

Drammensbadet er på ca. 12 000 m<sup>2</sup> og vi har tilsammen 5,3 millioner liter vann i våre 9 bassenger. Vi har stort utendørs område med plener, solsenger, benker og grillområde for deilige sommerdager. Morsomme rutsjebaner både inne og ute.

Per i dag har Drammensbadet en del utdaterte systemer og utfordringer med at en del av systemene ikke "snakker" med hverandre. Dette gjelder bl.a. adgangs-/billettssystem, kassasystem, medlemsystem og diverse rapporter og statistikk som må produseres i den daglige driften av badet.

Det er gjennomført et grundig innsiktsarbeid basert på observasjon og intervjuer av ansatte og brukere av badet. På bakgrunn av dette er det kartlagt hvilke utfordringer og behov som finnes for begge grupper.

Vi har valgt å fokusere på beskrivelse av behovet fremfor en teknisk beskrivelse av systemer, for å åpne for nye, innovative løsninger. Vi gjør oppmerksom på at vi i innsiktsarbeidet har forsøkt å skape et helhetlig bilde av både dagens situasjon, utfordringer og behov. Det tas derfor forbehold om at det kan være noen elementer i innsiktsarbeidet som ikke nødvendigvis skal anskaffes, f.eks. bestillingssystem av varer. Dette vil avklares med leverandører underveis i prosessen.

Drammensbadet arrangerer nå en dialogkonferanse vedr. anskaffelse av nye digitale systemer for besøkshåndtering, adgangs- og bookinssystem.

Er du leverandør eller en gründer med en god idé, så ønsker vi at DU skal delta og komme med innspill til gode, fremtidsrettede løsninger til det beste for Drammensbadets brukere og ansatte.

## 2 Målsetting

Målsettingen er å anskaffe en fremtidsrettet og moderne, digital løsning som forenkler og forbedrer Drammensbadets totaltilbud og opplevelse for brukere av badet, og forenkler og forbedrer hverdagen til de ansatte ved badet.

## 3 Behovet for nye digitale systemer

Drammensbadet har utredet at det er et stort behov for nye, sømløse digitale systemer. Innsiktsarbeidet ble foretatt gjennom et feltarbeid på Drammensbadet. Som et resultat av feltarbeidet er det bl.a. blitt beskrevet brukerreiser for forskjellige typer brukere av badet. Et eksempel på en barnefamilies brukerreise er skissert i vedlegg 1. Brukerreisen understreker behovet for å modernisere og forenkle adgangssystem og kassasystem. De ansatte ved badet ble også fulgt tett under feltarbeidet, og det ble identifisert store muligheter for forbedring av de ansattes hverdag i forhold til tekniske systemer og arbeidsflyt. Funnene ble oppsummert og gjennomgått med de ansatte ved Drammensbadet for å få utfyllende informasjon.

Dette redegjøres for i vedlagte skisser som visualiserer innsiktsarbeidet. Skissene synliggjør dagens utfordringer og kartlegger behovet til brukere og ansatte. Informasjonen i følgende vedlegg vil gjennomgås i detalj på dialogkonferansen.

Se vedlagte skisser:

Vedlegg 1: Skissert brukerreise for en barnefamilie som besøker badet

Vedlegg 2: Identifisering av «gains og pains»

Vedlegg 3: Oversiktskart over bygget og systemene ved Drammensbadet

Vedlegg 4: Oversikt over handlinger, oppgaver og behov med fokus på ansattes oppgaver

## 4 Gjennomføring av dialogprosessen

For å sikre en god gjennomføring av denne markedsdialogen har Drammensbadet, som et kommunalt foretak i Drammen kommune, etablert et samarbeid med Nasjonalt program for leverandørutvikling, som vil støtte med kompetanse og bistand særlig knyttet til dialogprosessen, se [www.leverandorutvikling.no](http://www.leverandorutvikling.no)

For å sikre hensynet til likebehandling, gjennomsiktighet og forutsigbarhet i prosessen, lyses denne invitasjon ut på Doffin som en veiledende kunngjøring. Deltagelse på dialogkonferanse og besvarelser på denne invitasjonen vil ikke forplikte noen av partene i forhold til en planlagt påfølgende anskaffelse.

Formålet med dialogkonferansen er å få innspill fra leverandørene på hvordan Drammensbadet kan nå målsettingene som beskrevet i kapittel 2 og 3 på en best mulig måte. På bakgrunn av denne åpne dialogkonferansen inviteres leverandører til å komme med ideer og forslag til hvordan vi kan løse våre behov best mulig. Målet er å få mest mulig kunnskap om mulighetsrommet og alternative løsninger som finnes i markedet.

Det er ønskelig at deres tilbakemeldinger er på et overordnet og mest mulig funksjonelt nivå. De som ønsker å presentere sine løsningsforslag vil få anledning til å sende inn en skriftlig beskrivelse på maksimum 4 sider, samt foreta en muntlig, visuell presentasjon av sitt forslag

til løsning i en-til-en møter, (se tidsplan nedenfor). Det er også mulig å sende inn svar på de beskrevne utfordringer uten å delta i en-til-en møtene. En til en møtene kan gjennomføres på Skype/Appear.in.

### Tidsplan

Tid	Aktivitet
6. januar 2017	Frist for påmelding Dialogkonferanse
18. januar 2017	Dialogkonferanse
30. januar 2017	Frist for innspill og påmelding en-til-en-møter
6. og 7. februar 2017	En-til-en-møter. Det vil settes opp ekstra datoer for møter ved behov.
I løpet av mars 2017	Kunngjøring av evt. konkurranse

Med forbehold om at vi får inn tilstrekkelige løsningsforslag som vi ser vil dekke Drammensbadets behov, vil vi gjennomføre anskaffelsen med en intensjon om produksjonsstart av de tilbudte løsningene høsten 2017.

## 5 Dialogkonferanse

Formålet med dialogkonferansen er å presentere Drammensbadets behov for digitale løsninger innen denne sektoren, presentere våre målsettinger samt å motivere markedet til å utvikle nye løsninger. Samtidig ønsker Drammensbadet innspill fra markedet på hvordan leverandørene ser for seg at behovene best kan dekkes.

Vi undersøker mulighetene for live streaming evt. videoopptak av konferansen for leverandører som ikke har mulighet til å være tilstede fysisk.

### 5.1 Program for dagen

Dato: 18. januar 2017 kl. 09.00 – 13.00

Sted: Drammen, nærmere informasjon om lokasjon blir ettersendt.

Tidspunkt	Beskrivelse
10:00 - 10:15	Registrering & kaffe
10:15 – 10:30	Velkommen – Mål for dagen v/ Tjenestedesigner Kristin Svendsen og innkjøpsrådgiver Kristin Langridge, Drammen kommune
10:30 - 10:45	Om innovative offentlige anskaffelser v/ Cecilie Møller Endresen, Nasjonalt program for leverandørutvikling
10:45 - 11:15	Om behovet til prosjektet v/Drammen kommune og Drammensbadet
11:15 – 11:45	Dialog og diskusjon, spørsmål og svar
11:45 – 12:00	Leverandørdialog – leverandørene gis anledning til å snakke sammen
12:00 – 12:15	Veien videre

Det vil være enkel servering underveis.

## 5.2 Påmelding

**For påmelding og spørsmål til konferansen kontaktes:**

[kristin.langridge@drmk.no](mailto:kristin.langridge@drmk.no)

**Frist for påmelding er 6. januar 2017**

Prosjektet ber om at det i påmeldingen opplyses om navn, firma og kontaktinformasjon (mobil og e-postadresse).